

A photograph of three men in a sunny outdoor setting, likely a market or farm. They are standing behind a large green tarp that is covered with a thick layer of yellow lentils. The man on the left is a Black man with a beard, wearing a dark blue jacket, smiling broadly with his arms raised. The man in the center is wearing a wide-brimmed straw hat and a white shirt, also smiling. The man on the right is a white man with a beard, wearing a dark blue t-shirt, smiling and gesturing with his hands. The background shows more greenery and a yellow tarp.

DUURZAME IMPACT

MAAS JAARVERSLAG 2025
ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE



MAAS
TREAT YOURSELF WELL

Bedrijfsnaam officieel
Kamer van Koophandel
Website

MAAS International B.V.
17038548
www.MAAS.nl

M. van Houten
Director Procurement, CSR & Facilities
Marc.van.Houten@maas.nl

Publicatie

Duurzaamheidsjaarslag over 2025, gepubliceerd in mei 2026.







1.1. VOORWOORD

In 2025 sluiten we een bewogen decennium af. MAAS is in die periode getransformeerd van een automatenbedrijf in crisis tot een toekomstbestendige koffieleverancier met een eigen, duurzame identiteit binnen de Miko-groep.

Tien jaar geleden zette de huidige directie een duidelijke koerswijziging in: duurzaamheid werd geen keuze meer op basis van klantvraag, maar een fundamentele overtuiging binnen de hele organisatie. Vandaag kunnen we met trots vaststellen dat we aantoonbaar vooroplopen. In 2025 werden we opnieuw bekroond met de EcoVadis Platinum-score. Met een totaalscore van 87/100 (outstanding) behoren we tot de beste 1% van de circa 150.000 wereldwijd beoordeelde bedrijven op het gebied van duurzaamheid.

Dit is ons vijfde publieke duurzaamheidsverslag. We blijven bewust kiezen voor transparantie, vergelijkbaarheid en openheid. Jaar na jaar verfijnen we onze data, doelstellingen en rapportages, met heldere KPI's die inzicht geven in waar we staan, waar we groeien en waar nog verbetering mogelijk is.

De resultaten spreken voor zich. Sinds 2018 hebben we, inclusief dochter Capriole Coffee Service B.V. vanaf 2024, 1.277 ton CO₂ (scope 1, 2 en zakelijke reizen) gereduceerd. Daarnaast is 69% van ons wagenpark geëlektrificeerd, hebben we onze dienstverlening stapsgewijs circulaire gemaakt en hebben we 91 mensen begeleid naar duurzame werkplekken binnen MAAS en bij onze partners.

Onze impact reikt bovendien verder dan Nederland. Met ons duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN versterken we sinds 2016 de lokale koffieketen in Ethiopië en dragen we bij aan de ontwikkeling van de theeketen in Nepal.

Tegelijkertijd groeit onze rol als platform voor sociaal ondernemerschap in Nederland. Met de Social Handprint hebben we in 2025 samen met 13 lokale partners €83,5 miljoen aan maatschappelijke waarde inzichtelijk gemaakt en hen actief ondersteund in hun duurzame groei.

Het jaar 2025 laat zien dat duurzame keuzes, wanneer consequent doorgevoerd, daadwerkelijk effect hebben. Ze leiden tot aanzienlijke CO₂-reductie, creëren maatschappelijke waarde, versterken ketens en verbeteren producten. Bovenal maken ze ons als organisatie sterker: wendbaarder, transparanter en toekomstgerichter.

Wij danken onze klanten, partners en collega's voor hun lef, vertrouwen en betrokkenheid. Dankzij jullie blijven we versnellen op het gebied van duurzaamheid. Ook in de komende tien jaar zetten we deze overtuiging voort en gaan we verder waar anderen stoppen.

Marc van Houten
Director Procurement, CSR & Facilities

1.2. STUURINFORMATIE

Key Performance Indicator (KPI)		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Doel 2025	Status	Doel 2030
IMPACT@FOOTPRINT	Aandeel elektrische auto's in lease wagenpark p. 45	Voltooiing in % resultaat		13%	18%	24%	45%	57%	69%	50%	2025 doel behaald	Doelstellingen voor 2030 worden in 2026 definitief gemaakt.
	Reductie CO ₂ -footprint p. 45	0%	5%	27%	28%	25%	41%	59%	57%	50%	2025 doel behaald	
	Aandeel klanten aangesloten op emissievrije fijndistributie netwerk p. 45				76%	75%	83%	91%	83%	-	Doel gepland voor 2030	
	Aandeel machines die wij bij klanten hebben staan met een energielabel A p. 45				57%	56%	62%	68%	62%	-	2026 nulmeting	
	Aandeel Second Life machines jaarlijks geplaatst p. 60	43%	48%	12%	27%	42%	37%	32%	52%	100%	2025 doel niet behaald	
	Scheidingspercentage afval MAAS-locaties p. 53	26%	29%	7%	16%	25%	22%	19%	31%	60%	2025 doel niet behaald	
	Aandeel afval op MAAS-locaties dat minimaal recyclebaar is volgens R-ladder niveau 5 of hoger p. 53				76%	75%	83%	91%	91%	100%	2025 doel niet behaald	
	Aandeel machines in het veld met een geoptimaliseerde levensduur van >7 jaar en/of is Second Life p. 60				57%	56%	62%	68%	70%	-	Doel gepland voor 2030	
IMPACT@ORIGIN	Aandeel geleverde koffie (per kilo) in herbruikbare of recyclebare verpakking volgens R-ladder niveau 5 of hoger p. 60						8%	8%	8%	-	2026 nulmeting	Doelstellingen voor 2030 worden in 2026 definitief gemaakt.
	Inkooptaandeel duurzame koffie, thee en cacao p. 90					61%	69%	88%	89%	97%	2025 doel behaald	
	Kilo's koffie uit Ethiopië p. 83	16%	34%	18%	50%	45%	77%	31%	82%	100%	2025 doel niet behaald	
	Aantal theezakjes uit Nepal p. 83	15.904	33.568	17.884	42.432	20.560	76.733	31.000	82.000	100.000	2025 doel niet behaald	
	Aantal kg koffie ingekocht waarvoor de boer de LIRP heeft ontvangen p. 72	16%	7%	75%	82%	81%	83%	73%	50%	100%	2025 doel niet behaald	
IMPACT@ORIGIN	Aandeel koffievolume dat traceerbaar is en voldoet aan de EUDR p. 97	81.200	34.500	373.000	411.000	405.000	415.900	363.000	249.000	500.000	2026 nulmeting	Doelstellingen voor 2030 worden in 2026 definitief gemaakt.
								0%	0%	-	Doel gepland voor 2030	

Key Performance Indicator (KPI)		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Doel 2025	Status	Doel 2030
IMPACT @ SOCIAL	Aantal medewerkers (FTE) met een SROI-waarde p. 81				33% 24,0%	50% 36,0	62% 44,9	87% 62,4	123% 88,6	100% 72,0%	2025 doel behaald	
	Aandeel medewerkers dat tweemaal per jaar een functionerings- en ontwikkelingsgesprek ontvangt p. 76							77% 77	96% 77	- -	Doel gepland voor 2030	
DUURZAME INKOOP & SAMENWERINGEN	Aantal m2 regenwoud beschermd via Puro (x1.000.000) p. 41						3% 1,38	8% 3,67	31% 13,80	- -	Doel gepland voor 2030	Doelstellingen voor 2030 worden in 2026 definitief gemaakt.
	Aantal kritische leveranciers met EcoVadis-beoordeling p. 90					38% 33	48% 41	38% 31	43% 35	100% 82	2025 doel niet behaald	
	Aantal kritische leveranciers met Code of Conduct p.90				17% 15	20% 17	41% 35	82% 67	55% 45	100% 82	2025 doel niet behaald	
	Aandeel van de kritische leveranciers heeft een Supplier Code of Conduct (SCoC) ondertekend en/of is beoordeeld via het EcoVadis-platform p.90					38% 33	48% 41	38% 31	83% 71	- -	Doel gepland voor 2030	
DONATIES	Cumulatief gedoneerd drinkwater (x1.000 liters) p.64	28% 221.122	35% 280.963	39% 307.708	44% 352.972	48% 390.400	54% 435.174	60% 478.700	70% 557.800	70% 559.900	2025 doel nagenoeg behaald	





INHOUDSOPGAVE

1	Inleiding	5	3.2	Sociaal	66
1.1	Voorwoord	5	3.2.1	Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66
1.2	Stuurinformatie	6	3.2.2	Eerlijke prijzen en lonen	72
1.3	Inhoudsopgave	9	3.2.3	Talent- en medewerkersontwikkeling	76
2	Bedrijfsprofiel	10	3.2.4	Arbeidsomstandigheden in de keten	78
2.1	Waardecreatie	10	3.2.5	Sociaal werkgeverschap	81
2.1.1	Duurzaamheidsstrategie	10	3.2.6	Betrokkenheid lokale gemeenschappen	83
2.1.2	Duurzaamheidsbeleid	12	3.2.7	Gezondheid van de consument	87
2.1.3	Kernwaarden	14	3.3	Bestuur	90
2.1.4	SDG's	16	3.3.1	Verantwoord inkopen	90
2.1.5	Waardecreatiemodel	21	3.3.2	Ethiek en integer bestuur	93
2.1.6	Duurzaamheidstijdlijn	22	3.3.3	Ketentransparantie	97
2.2	Activiteiten	24	3.3.4	Kwaliteit	99
2.2.1	Producten en diensten	24	4	Achtergrond	101
2.2.2	Medewerkers	32	4.1	Bestuursstructuur	101
2.2.3	Waardeketen	34	4.2	Over dit verslag	104
2.3	Materialiteitsanalyse	36	5	Bijlagen	106
2.3.1	Stakeholders	36	5.1	ESRS-index	106
2.3.2	Dubbele materialiteitsanalyse	39	5.2	GRI-index	112
3	Impact	41	5.3	GRI-SDG koppelingstabel	119
3.1	Milieu	41	5.4	UNGC-index	121
3.1.1	Natuurbehoud en biodiversiteit in de keten	41	5.5	Herformuleringen	123
3.1.2	Klimaatverandering	45	5.6	Afkorting	124
3.1.3	Energieverbruik	51			
3.1.4	Afval- en reststromen	53			
3.1.5	Vervuiling	57			
3.1.6	Duurzaam verpakken en circulariteit	60			
3.1.7	Watergebruik in de keten	64			

2. BEDRIJFSPROFIEL

2.1. WAARDECREATIE

2.1.1 DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

Visie

Iedereen op het werk bij het drinken van een kop koffie of thee een bijdrage laten leveren aan een duurzame en circulaire economie.

Missie

Wij bieden iedereen toegang tot de beste selectie in koffie, thee, cacao, frisdranken en snacks in een uitnodigende omgeving die de verbinding tussen medewerkers faciliteert. Kortom: een beleving op maat waar iedereen blij van wordt!



Duurzaamheidsstrategie



De ontwikkeling van de strategiepijlers IMPACT@ORIGIN, IMPACT@SOCIAL, IMPACT@FOOTPRINT, Duurzame Inkoop & Samenwerkingen, Ethiek en Donaties sturen wij met KPI's. De voortgang hiervan is te zien in het hoofdstuk 1.2 Stuurinformatie op pagina 6.

IMPACT@ORIGIN

Met ons eigen duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN verplaatsen we permanent elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong. We dragen daarbij zorg voor mens en milieu binnen de hele keten.

Wij creëren extra financiële impact door lokaal te investeren en te zorgen dat de kwaliteit van het leven van lokale gemeenschappen sterk verbetert. Op deze manier draagt MAAS actief bij aan SDG (Sustainable Development Goal) 1 Geen armoede. Onze koffie wordt geplukt, gebrand en verpakt in Ethiopië en onze thee wordt geplukt, verwerkt en verpakt in Nepal. Daarnaast investeren we lokaal in logistiek, certificeringen, opleidingen, verduurzaming en gezondheidszorg.

IMPACT@SOCIAL

Met IMPACT@SOCIAL zetten wij ons actief in voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in Nederland. Wij kijken hierbij verder dan de verplichte uitvraag bij social return en geloven in het combineren van business en het tot bloei brengen van anderen. Wij zetten ons met name actief in voor jongeren met een besproken verleden of een krasje. Bij deze kwetsbare groep is de afstand tot de arbeidsmarkt net wat groter dan bij andere jongeren. Ze hebben vaak weinig opleiding genoten of zijn in aanraking geweest met justitie. Voor deze jongeren is MAAS daarom een samenwerking aangegaan met de sociale koffiebrouwer Heilige Boontjes.

Daarnaast heeft MAAS een interne SROI-Desk. Hierbij monitort een HR-medewerker de activiteiten op het gebied van Social Return en onderhoudt contacten met Teamwerk participatiediensten. Ook zorgen wij voor een veilige werkomgeving waar medewerkers kunnen meedenken, tevreden zijn over hun werk en zich kunnen ontwikkelen. We bieden opleidingen aan en stimuleren doorgroeimogelijkheden. Medewerkers hebben toegang tot vertrouwenspersoon, en we investeren in mentale en fysieke gezondheid.

Door ons actief in te zetten voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt draagt MAAS zowel intern als extern specifiek bij aan SDG 8 Waardig werk en economische groei.

Onze organisatie heeft zich voor de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO) gehandhaafd op Trede 3. Dat betekent dat we op de hoogste trede

presteren als het gaat om het bieden van werkgelegenheid aan mensen met een kwetsbare arbeidsmarktpositie.

IMPACT@FOOTPRINT

Wij willen onze CO₂-footprint minimaliseren en stimuleren daarbij onze leveranciers om dit ook te doen. Dit doen wij op het gebied van onze machines, afval, water, transport en de productie van koffie. Bij MAAS werken wij er continu aan om een duurzame IMPACT te creëren op het gebied van circulariteit en streven naar een continue cyclus voor al onze producten, onze CO₂-Prestatieladder Niveau 5 certificering is daar bewijs van. Hiermee dragen we bij aan SDG 13 Klimaatactie.

Duurzame inkoop & samenwerkingen

MAAS werkt samen met partners en leveranciers om duurzaamheid in alle aspecten van onze keten en dienstverlening te integreren (zie het hoofdstuk 2.1.6 Duurzaamheidstijldij voor onze partnerschappen & samenwerkingen). Met duurzame initiatieven en sterke samenwerkingen zetten wij ons in om doelstellingen binnen onze drie pijlers te realiseren en dragen we bij aan SDG 17 Partnerschappen.

Met Puro koffie van ons moederbedrijf Miko richten we ons op de belangrijke duurzaamheidspijlers Mensenrechten, Klimaatverandering, Biodiversiteit.

Ethiek

Het is belangrijk dat ethische aspecten bij de menselijke besluitvorming goed en bewust worden meegenomen. Daarnaast hebben we aandacht voor de risico's en kansen van technologische vooruitgang, zoals robotica en kunstmatige intelligentie.

Donaties

Wij maken voornamelijk positieve impact via onze eigen bedrijfs- en ketenactiviteiten. Buiten onze eigen activiteiten helpen we ook andere impactgebieden. Dit doen we met donaties en schenkingen aan onafhankelijke instanties.

Toegang tot veilig drinkwater is sinds 2010 een mensenrecht, toch heeft nog lang niet iedereen toegang tot schoon water. Daarom spiegelen we jaarlijks het waterverbruik van onze automaten met een donatie.



2.1.2 DUURZAAMHEIDSBELEID

MVO-verklaring (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)

Wij hebben een MVO-verklaring waarmee wij bevestigen dat alle handelingen en activiteiten, uit de naam van MAAS, in lijn zijn met de beschreven ethische, sociale en milieu uitgangspunten. De verklaring is ondertekend door de CEO en Director Procurement & CSR.

Het beleid is van toepassing op de hele organisatie en wordt kenbaar gemaakt aan medewerkers bij de publicatie ervan en voor nieuwe medewerkers bij de onboarding. Het MVO-beleid wordt driejaarlijks vernieuwd en wanneer nodig zelfs eerder. De meest recente MVO-verklaring is in 2023 gepubliceerd en zal worden vernieuwd in 2026.

In onze 2023 MVO-verklaring zijn de volgende uitgangspunten vastgelegd;

- **Duurzaamheid en milieubescherming:** MAAS committeert zich aan het plan om in 2030 klimaatneutraal te zijn. In het vernieuwde MVO-beleid wordt deze commitment omgezet naar helemaal geen CO₂-uitstoot in 2050.
- **Ethiek en Integriteit:** Streven naar hoge ethische normen en vereisen van integriteit, eerlijkheid en transparantie van medewerkers, leveranciers en partners.
- **Maatschappelijke betrokkenheid:** Ondersteuning van lokale gemeenschappen en samenwerking met duurzame ondernemers en non-profitorganisaties.
- **Impactprogramma's:** Commitment aan de drie IMPACT@-programma's, gericht op ketenverantwoordelijkheid, sociale betrokkenheid en het verminderen van de ecologische voetafdruk.
- **Klantgerichtheid en dienstverlening:** Focus op klanttevredenheid en dienstverlening als kern van de bedrijfsfilosofie.
- **Continue verbetering, evaluatie en rapportage:** Streven naar voortdurende verbetering in MVO, regelmatige evaluatie van prestaties en transparante rapportage aan belanghebbenden.



De 2023 MVO-verklaring is in het Nederlands te vinden op het internet. Scan hiervoor de QR-code:



EcoVadis Platinum

Ons MVO-beleid en de manier waarop wij dit uitwerken is in 2025 opnieuw beoordeeld door EcoVadis en bekroond met het hoogst haalbare niveau: een Platinum score. De Platinum score van EcoVadis geeft aan dat MAAS tot de 1% best presterende bedrijven op het gebied van duurzaamheid op dat platform behoort. Deze ondergrens schuift jaarlijks verder op naar boven wanneer een toenemend aantal bedrijven op het platform steeds beter scoren. Wij hebben de ambitie om jaarlijks de Platinauscore opnieuw te behalen.

Endorsements (onderschrijvingen)

UNGC (United Nations Global Compact)

De UNGC is een wereldwijd initiatief van de Verenigde Naties. Het moedigt bedrijven aan om duurzaam en sociaal verantwoord te ondernemen en verantwoordelijkheid te nemen voor hun impact op mens en milieu.

Wij hebben ons formeel verbonden aan de tien principes van de UNGC, die betrekking hebben op mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en anticorruptie. De toezegging is vastgelegd in een brief van onze CEO aan de secretaris-generaal van de Verenigde Naties. Deze onderschrijving biedt heldere richtlijnen voor onze bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG).

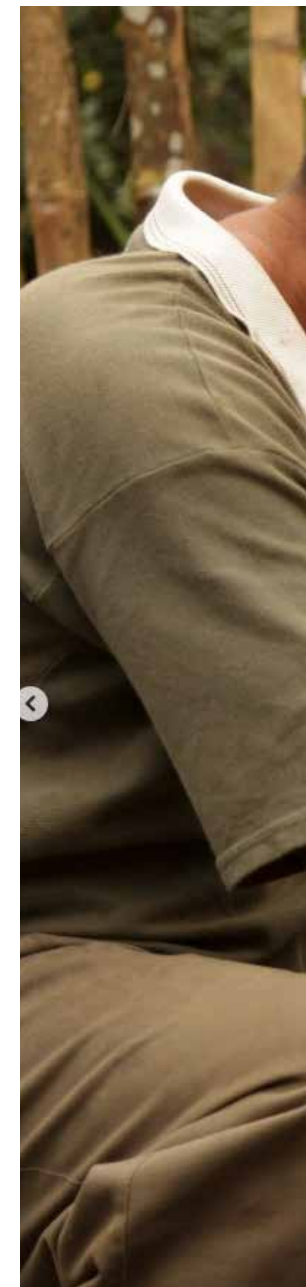
We voldoen aan onze UNGC-verplichting door onze voortgang op de tien principes jaarlijks te rapporteren. Deze voortgang publiceren we jaarlijks via het officiële UNGC-platform in een Communication on Progress-rapport.

De koppeling tussen de UNGC-principes en de inhoud van dit verslag is te zien op pagina 121.

SBTi (Science Based Targets initiative)

Het SBTi helpt bedrijven wereldwijd bij het stellen en valideren van wetenschappelijk onderbouwde doelen om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C. Wij hebben ons gecommitteerd om in 2026 zowel korte- (2030) als langetermijn (2050) SBTi-doelen te stellen voor CO₂-reductie en de transitie naar net-zero. De doelstellingen worden in 2026 bij de SBTi ter validatie ingediend.

Meer informatie over onze CO₂-reductiedoelen en voortgang is te vinden in het hoofdstuk 3.1.2 Klimaatverandering op pagina 45.





Green Deal Duurzame Zorg 3.0

Wij zijn gecommitteerd aan de Green Deal Duurzame Zorg. Dit bestaat uit concrete doelstellingen waarbij wordt ingezet op gezondheidsbevordering. Vanuit de gemeenschappelijk gevoelde urgentie en intrinsieke overtuiging dat verduurzaming van de zorgsector moet en ook kan, realiseren partijen met deze Green Deal een onomkeerbare transformatie naar zorg met minimale impact op klimaat, milieu en leefomgeving in 2050.

De vijf thema's in deze Green Deal zijn:

- Actievere inzet op gezondheidsbevordering.
- Vergroten van kennis & bewustwording, duurzaamheid in de curricula van zorgonderwijs en de richtlijnen.
- Verlagen van CO₂-uitstoot, vóór 2030 ten minste 55% CO₂-reductie ten opzichte van 1990 en klimaatneutraal in 2050 voor vastgoed en vervoer.
- Verminderen van primair grondstoffengebruik, met als doel in 2030 minimaal 75% minder restafval en 50% minder grondstofgebruik ten opzichte van 1990.
- Terugbrengen van de milieubelasting door medicatie.



2.1.3 KERNWAARDEN

Wij zijn MAAS

Binnen MAAS vinden wij het belangrijk dat al onze medewerkers met plezier aan het werk gaan. Wij geloven namelijk dat mensen die zich goed voelen, beter presteren en zo het bedrijf laten groeien. Dit doen wij door de behoeften van onze medewerkers altijd op de eerste plaats te zetten. We staan garant voor goede opleidingen, een correcte verloning, een optimale werk-privébalans en uiteraard voor een heerlijk kopje koffie of thee op de werkvloer.

Interne kernwaarden

MAAS heeft de zeven interne kernwaarden Geblend met P.L.E.Z.I.E.R. van Miko:

- **Positivisme:** Zie het glas niet halfleeg maar halfvol. Een probleem is een uitdaging!
- **Luisteren:** Spreken is zilver, luisteren is goud, iedere mening is de moeite waard om gehoord te worden!
- **Enthousiasme:** Werkt aanstekelijk... een lach werkt beter dan beklag!
- **Zekerheid:** Verandering is het enige dat niet verandert, flexibiliteit draagt bij aan werkzekerheid!
- **Initiatief:** Verleg je grenzen, wees ondernemend... leergierig én creatief!
- **Eerlijkheid:** Doe wat je zegt... en zeg wat je doet!
- **Respect:** Behandel ieder teamlid zoals je zelf ook behandeld wilt worden... met respect!

Externe kernwaarden

Doordat onze medewerkers werken met P.L.E.Z.I.E.R., dragen zij bij aan de vier externe waarden van MAAS.



ONDERNEMERSCHAP TONEN

Bij MAAS moedigen we medewerkers aan om ondernemerschap te tonen. Deze mentaliteit is belangrijk voor de groei en ontwikkeling van het bedrijf, zowel op bedrijfseconomisch als op persoonlijk vlak.



KLANTGERICHT ZIJN

MAAS heeft alleen bestaansrecht als onze klanten tevreden zijn. De wensen en behoeften van onze klanten en hun medewerkers staan daarom altijd centraal. Op ieder moment van de dag. Wij ontzorgen onze klanten volledig met hoogwaardige service en kwalitatieve producten. Zo maken wij de koffiebeleving compleet.



SAMEN WINNEN

Ondernemen betekent dat je resultaten wilt boeken en de nummer 1 voor je klant wilt zijn. Beter zijn dan je concurrenten. Bij MAAS streven we daarom naar een winnaarsmentaliteit bij alle medewerkers. Hierbij gaat het om samen winnen als team. De wil om voorop te lopen in de markt en de wil om te presteren met elkaar om resultaten te boeken.



IMPACT MAKEN

MAAS maakt IMPACT op het werk. Daarom bieden wij iedereen op het werk 24/7 toegang tot de lekkerste en meest duurzame koffie, cacao en thee. Impact maken past bij de goede zorg die het bedrijf altijd heeft gehad voor zijn omgeving, eigen medewerkers, klanten, leveranciers en partners. Binnen ons duurzame IMPACT beleid hebben wij drie pijlers: IMPACT@ORIGIN, IMPACT@SOCIAL en IMPACT@FOOTPRINT.



2.1.4 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

MAAS werkt samen met een aantal Duurzame Partners om maatschappelijke impact te vergroten. In 2025 zijn dertien partners uitgenodigd om hun bijdrage aan een betere samenleving inzichtelijk te maken via de Social Handprint-methodiek van MAEX. Deze methode brengt na een meting in kaart hoe organisaties bijdragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's), zowel binnen hun eigen bedrijfsvoering als in samenwerking met MAAS. De Handprint Meting is een methode om de maatschappelijke waarde van een organisatie zichtbaar te maken.

De Sustainable Development Goals (SDG's)

De Sustainable Development Goals (of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn opgesteld door de Verenigde Naties en vormen een wereldwijd kompas voor het realiseren van een betere en duurzamere toekomst. In totaal zijn er zeventien doelen, gericht op thema's als armoede, ongelijkheid, klimaatverandering en duurzame economische groei.

MAAS richt zich met haar duurzaamheidsbeleid vooral op vier specifieke SDG's:

- **SDG 1 – Geen armoede:**
bijdragen aan een eerlijke verdeling van kansen en middelen.
- **SDG 8 – Waardig werk en economische groei:**
creëren van werkgelegenheid voor een brede doelgroep via onder andere social return.
- **SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie:**
inkopen van duurzame producten en grondstoffen.
- **SDG 13 – Klimaatactie:**
beperken van CO₂-uitstoot en inzetten op duurzame mobiliteit en energie. Rapportage via MAEX.

MAAS is geregistreerd aan de Maatschappelijke AEX (MAEX). De MAEX is een methodiek waarmee de organisatie haar maatschappelijke waarde structureel inzichtelijk maakt. De Social Handprint-methodiek maakt gebruik van maatschappelijke prijslijsten, maatschappelijke kosten-batenanalyses (MKBA's) en andere openbare bronnen om sociale impact uit te drukken in euro's.

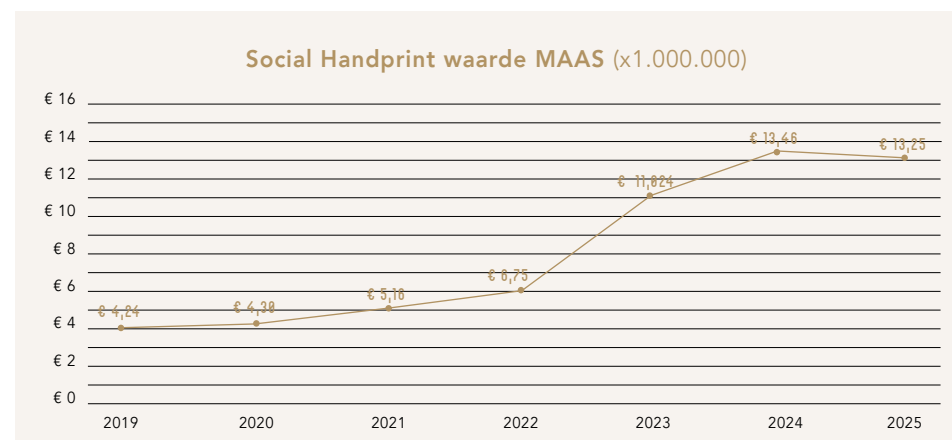
De getoonde impactwaarden zijn indicatief. Ze geven een inschatting van de maatschappelijke baten voor betrokken doelgroepen. De berekeningen door MAEX zijn gebaseerd op de eigen data van MAAS en de deelnemende partners, en worden jaarlijks geactualiseerd. Hierdoor blijft het inzicht actueel en bruikbaar voor toekomstige rapportages.

Impactwaarde MAAS

De Social Handprint laat ook de impact van MAAS zelf zien. Deze waarde is gebaseerd op de berekening van sociale en ecologische prestaties binnen Nederland. De impact komt overeen met gemiddeld €25.000 per FTE, wat inzicht geeft in de maatschappelijke meerwaarde per medewerker. De impactwaarde van MAAS ligt op 10,63% van de omzet, aanzienlijk hoger dan het gemiddelde van 5 tot 8% bij andere bedrijven. Dit onderstreept de nadruk die wij leggen op sociale impact.

MAAS levert in 2025 met name een bijdrage aan:

- **SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie (€7.881.200):**
door duurzame inkoop van koffie, thee, cacao en condimenten.
- **SDG 8 – Waardig werk en economische groei (€3.333.783):**
via sociaal werkgeverschap en SROI.
- **SDG 13 – Klimaatactie (€921.701):**
onder andere via inzet van elektrische voertuigen en duurzame energie.





Uitgesplitst maakt MAAS de onderstaande impact:

SDG	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
SDG 1: Geen armoede	Financieel bewustzijn	Verhoogde financiële zelfredzaamheid	551 personen	€15.257	10
	Totaal			€15.257	
SDG 2: Geen honger	Levensmiddelen	Gezondere leefstijl	27.184	€92.697	1
	Totaal			€92.697	
SDG 3: Goede gezondheid en welzijn	Training spoedhulpverlening/ levensreddende maatregelen	Langer leven in goede gezondheid	32 uren	€3.351	8
	Mentaal welzijn medewerkers	Organiseren van teamuitjes/teambuilding activiteiten, persoonlijke ontwikkeling via opleiding en ondersteuning in herstel bij overbelasting.		✓	8
	Ergonomische werkomgeving	Minder gezondheidsklachten	100	€289.810	8
	AED's geplaatst	Langer leven in goede gezondheid	AED's	€1.218	
	Totaal			€294.379	
SDG 4: Kwaliteitsonderwijs	HBO/ WO	Hogere arbeidsmarktkansen	240 uren	€761	7
	Totaal			€761	
SDG 6: Schoon water en sanitair	Waterverbruik	Vermindering waterzuivering	950 m³	€80	13
	Totaal			€80	
SDG 7: Betaalbare en duurzame energie	Duurzame energie inkopen	Minder klimaatverandering	682.341 kWh	€218.349	
	Verbruik gas	Minder klimaatverandering	54.977 m³	€1.138	13
	Hernieuwbare energie	Minder klimaatverandering	80-100%	✓	13
	Totaal			€219.487	
SDG 8: Waardig werk en economische groei	Participatiewet	Inclusieve arbeidsmarkt	100.169,93 uren	€2.542.313	
	Inspraak medewerkers	Inclusieve werkomgeving	Toegang tot vertrouwenspersoon en inspraakbeleid.	✓	
	Wajong, WSW, banenafspraak	Inclusieve arbeidsmarkt	14.365,45 uren	€377.955	
	Werkomstandigheden			✓	3
	WIA of WAO-uitkering van UWV	Inclusieve arbeidsmarkt	4.339,43 uren	€104.190	
	WW-uitkering van de UWV	Inclusieve arbeidsmarkt	17.617,5 uren	€225.856	
	Trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	Verhoogde toegang tot arbeid	2.603 uren	€16.399	
	Medewerkers met vast contract	Goed welzijn van medewerkers	515 aantal personen	€59.858	
	Werkervaringsplek met het oog op (re)integratie	Verhoogde toegang tot arbeid	389 uren	€7.212	
	Totaal			€3.333.783	

SDG	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
SDG 10: Ongelijkheid verminderen	Medewerkers met migratieachtergrond	Inclusieve arbeidsmarkt	97,53 FTE	€179.696	8
	Totaal			€179.696	
SDG 2: Geen honger	Levensmiddelen	Gezondere leefstijl	27.184	€92.697	1
	Totaal			€92.697	
SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie	Repareren voor hergebruik	Minder grondstofverbruik	1.077 reparaties	€5.708	8
	Informereren over duurzame consumptie	Maatschappelijke bewustwording	6.000 personen	€6.240	8
	Inkoop duurzame koffie	Lokale economie en korte ketens	11.482.736,44 euro	€7.349.000	8
	Ingekocht verantwoord voedsel	Sociaal en ecologisch verantwoorde productie	745.825,49 euro	€477.328	
	Recycling/upcycling van plastic	Minder grondstoffengebruik	4.656 kg	€1.071	
	Recycling/upcycling van GFT	Minder grondstoffengebruik	504 kg	€25	
	Gerepareerde elektrische apparaten	Minder grondstoffengebruik	1.086 apparaten	€35.338	
	Tweede leven voor meubels	Minder grondstoffengebruik	314 artikelen	€873	
	Recycling/upcycling textiel	Minder grondstoffengebruik	1.495 kg	€2.512	
	Recycling/upcycling van papier en karton	Minder grondstoffengebruik	44.809 kg	€3.137	
	Totaal			€7.881.200	
SDG 13: Klimaatactie	Bestelbus elektrische km	Minder klimaatverandering	4.800.000 km	€816.000	
	Beperking energieverbruik		Verminderen van elektriciteitsverbruik en verminderen van gasverbruik.	✓	
	Scope 1	Minder klimaatverandering	836 ton CO ₂ equivalent	€60.565	
	Auto's elektrische km	Minder klimaatverandering	1.820.000 km	€45.136	
	Totaal			€921.701	
SDG 17: Partnerschap	Samenwerken aan de maatschappelijke doelen	Samenwerking op de SDG's	10 partijen	€10	
	Keurmerken	Minder klimaatverandering	PSO/PSO30+, VCA certificaat, ISO14000, CO ₂ -prestatieladder en SKAL-Certificering	✓	
	Materialiteit in kaart gebracht		Dubbele materialiteitsanalyse	✓	
	Steun maatschappelijke organisaties	Samenwerking op de SDG's	309.451 euro	€309.451	
	Totaal			€921.701	



Impactwaarde Partners

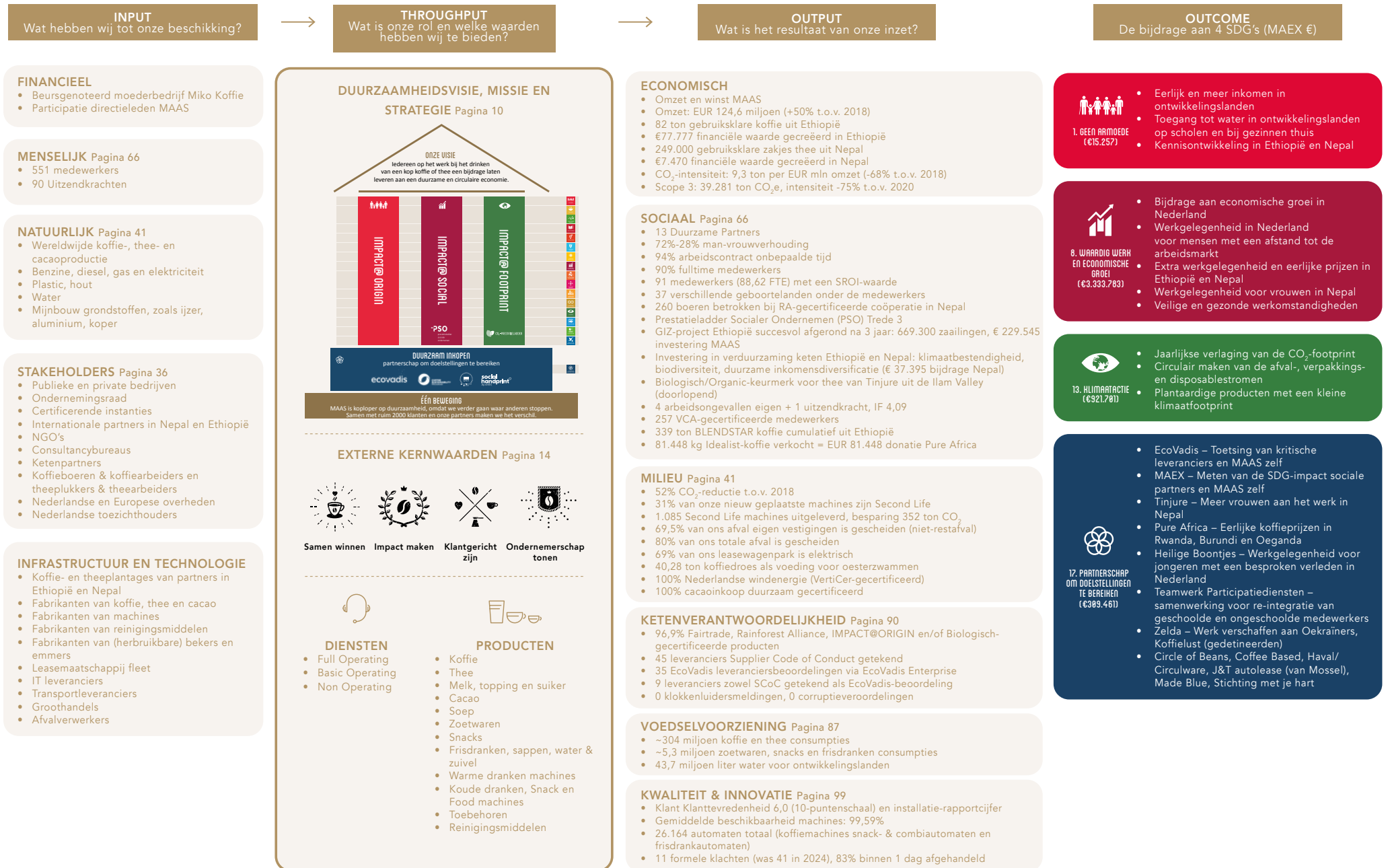
Het aantal deelnemende partners met een Social Handprint is in 2025 gegroeid van tien naar dertien. In 2024 bedroeg de maatschappelijke waarde van de samenwerkingen €34 miljoen. In 2025 is deze gegroeid naar €70,3 miljoen. Waar in 2024 werd bijgedragen aan vijftien van de zeventien SDG's, werd in 2025 op alle zeventien thema's impact gerealiseerd. De grootste bijdragen kwamen uit SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie), SDG 4 (Kwaliteitsonderwijs), SDG 8 (Waardig werk en economische groei) en SDG 3 (Goede gezondheid en welzijn). Van de negen partners die zowel in 2024 als 2025 hun impact hebben gemeten, zijn acht hiervan gestegen in impactwaarde, met een gezamenlijke stijging van 15,1%.

Alle partners hebben in 2025 een bijdrage aan SDG 12 (Verantwoorde consumptie en productie) en SDG 17 (Partnerschap om doelstellingen te bereiken) geleverd. Hun activiteiten variëren van duurzame koffie-inkoop en recycling tot elektrisch vervoer. Door vier partners zijn gezamenlijk 8,9 miljoen kWh duurzame energie opgewekt en samen 3,8 miljoen m³ schoon drinkwater aangeboden. Ook sociaal-maatschappelijk is de inzet groot: samen hebben zij ruim 1,2 miljoen stage-uren georganiseerd, werkten vijf van de dertien partners met kwetsbare groepen en investeerden elf organisaties in mentaal welzijn en een ergonomische werkomgeving.



1	Geen armoede		2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn		4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid		6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie		8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en economische groei		10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen		12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie		14	Leven in het water	
15	Leven op het land		16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken				

2.1.5 WAARDECREATIEMODEL



2.1.6 DUURZAAMHEIDSTIJDLIJN

Mijlpalen bedrijfs- en ketenimpact

2010		Certificering	Certificatie ISO9001 en ISO14001
		Certificering	Ontvangst CO ₂ -Prestatieladder Niveau 3 p.45
2011		Certificering	Duurzame Partner van Max Havelaar (recht om het Max Havelaar keurmerk te gebruiken)
2013		Certificering	FIRA Brons (mei), FIRA Zilver (december)
2014		Samenwerking	Start samenwerking met Made Blue Foundation: Liter voor een liter p.64
2015		Strategie	Duurzaamheidsbeleid met de drie pijlers: IMPACT@ORIGIN, IMPACT@SOCIAL en IMPACT@FOOTPRINT p.10
		Impact	Investering in plantage en koffiebrandery in Addis Ababa, Ethiopië. Start van IMPACT@ORIGIN p.83
		Samenwerking	Start samenwerking met Heilige Boontjes. Toekomstperspectief voor jongeren met besproken verleden p.81
2016		Impact	Lancering BLENDSTAR Single Origin 100% Ethiopia koffie p.24
		Certificering	Geïntegreerd Managementsysteem Certificatie ISO9001:2015, ISO14001:2015, ISO18001:2007
		Certificering	MAAS behaalt Zilveren status binnen het EcoVadis Platform p.12
		Certificering	MAAS krijgt Extended status binnen het FIRA Platform
		Samenwerking	MAAS lid van De Groene Zaak
2017		Impact	Lancering Harper's Single Origin in Nepal p.24
		Samenwerking	Start samenwerking met Teamwerk Participatiediensten voor sociale impact p.81
		Samenwerking	Start samenwerking met Coffee Based voor verwerken van koffiedroes p.60
2018		Impact	Start CO ₂ -reductie van MAAS door elektrisch transport bij UVA/HVA en Universiteit Utrecht p.41
		Samenwerking	Start samenwerking Tas met een Boodschap voor sociale impact p.81
		Samenwerking	Start samenwerking de Koefabriek voor sociale impact p.81
2019		Impact	Introdutie energiezuinige en voor 99% recyclebare koffiemachines p.60
		Samenwerking	Lancering Koffie Recycle Service van Coffee Based, Pre Zero en MAAS p.60
		Samenwerking	Deelname Future Proof Collective
		Certificering	Geïntegreerd Managementsysteem Certificatie ISO9001:2015, ISO14001:2015, ISO45001:2018
		Certificering	Certificatie PSO-Ladder trede 3 p.81
		Samenwerking	Start samenwerking met MAEX p.16
		Impact	Opening HUB voor emissieloze bevoorrading in Amsterdam p.45
		Samenwerking	Agape-studie in samenwerking met Maastricht University

2019		Samenwerking	MAAS wordt lid van Koplopernetwerk en Grote Bedrijven Netwerk
		Samenwerking	Deelname MVO-Nederland p.12
2020		Impact	Nieuwe koffie BLENDSTAR Premium Green Label met CO ₂ -neutraal keurmerk en Farmer Connect p.45
		Samenwerking	Nieuwe koffie de Idealist in samenwerking met Pure Africa en Koffiebrandery Koffielust p.24
		Donatie	Eerste donatie aan de Voedselbank in Eindhoven p.87
2021		Impact	Start SROI Desk binnen MAAS p.81
		Samenwerking	Nieuwe koffie Circle of Beans in samenwerking met Fair Company en WageningenUniversity & Research p.60
		Impact	Introdutie 100% plantaardige topping en cacao van Oat of this World p.87
		Impact	Eerste bestelling bij Schijvens Bedrijfsmode van 100% gerecyclede kleding voor alle MAAS Operators p.60
		Samenwerking	Start samenwerking met WWF voor zero plastic p.60
		Impact	Start bouw Health Care Clinic in Nepal p.83
		Certificering	Certificatie CO ₂ -Prestatieladder trede 5 p.45
2022		Samenwerking	MAAS ondertekent Green Deal zorg 2.0
		Certificering	MAAS behaalt Gouden status binnen het EcoVadis platform p.12
		Impact	Nieuwe koffie van PURO in het assortiment p.24
		Samenwerking	Bomen voor Bikers campagne, Nationale Boomplantdag en start samenwerking met Trees for all
		Transparantie	Lancering SDG Dashboard van MAAS
		Samenwerking	Aansluiting bij de Evernew-coalitie
		Transparantie	Start uitnodigen MAAS kritische leveranciers voor duurzaamheidstransparantie via EcoVadis p.90
		Transparantie	Eerste GRI-compliant duurzaamheidsrapport over 2021
		Impact	Eerste SDG/IMPACT EVENT in TU Delft Faculty Club, ter inspiratie voor het educatie segment
		Impact	Eerste Material Circularity Index (MCI) berekening p.60
2022		Impact	Opening Anderacha Health Clinic (Ethiopië)
		Samenwerking	Start samenwerking De Clique en Zwamburg p.60
		Impact	Benoeming MAAS-orchidee; MA(a)Sdevallia purocafeana. Dankzij samenwerking Puro en World Land Trust.
		Certificering	MAAS behaalt wederom Gouden status binnen het EcoVadis platform p.12

	Impact	49% van onze kritische leveranciers hebben of een EcoVadis-rating gehad of de MAAS-gedragscode voor leveranciers getekend p.90
	Impact	Opening Health Care Clinic in Nepal p.83
	Impact	Lancering Puro Fairtrade tea p.24
	Samenwerking	Lid van de Green Business Club p.12
	Samenwerking	MAAS ondertekent Green Deal zorg 3.0 p.12
2023	Impact	Start project 'klimaatslimme toeleveringsketens' in Ethiopië voor de Blendstar Single Origin koffie p.45
	Transparantie	MAAS eerste #NoFilter campagne en Transparantie-event p.36
	Certificering	MAAS 5 sterren MVO-register
	Certificering	MAAS Platinum-medaille binnen het EcoVadis platform p.12
	Samenwerking	Aansluiting bij United Nations Global Compact p.12
	Samenwerking	Start samenwerking met de Colour Kitchen
2024	Impact	Verbod op wegwerpbekers per 1 januari p.60
	Impact	Inzet verpakkingsvrije Operating-kar p.60
	Impact	Lancering afvalvrije koffie p.60
	Certificering	Hercertificering CO ₂ -Prestatieladder trede 5
	Certificering	Hercertificering PSO trede 3
	Certificering	MAAS behaalt Platinum status EcoVadis Platinum p.12
	Impact	Lancering verpakkingsvrije koffies in herbruikbare emmer: Heilige Boontjes Puur Bakkie, de Idealist
	Impact	Doelstelling 50% elektrisch wagenpark behaald p.45
	Certificering	Kick-off: Aanmelding bij Science Based Targets initiative (SBTi) p.45

	Certificering	SBTi Science Based Targets: aanmelding geaccepteerd begin 2025. Doelen indienen voor validatie Q4 2026 p.45
	Certificering	Capriole Coffee Service NL toegevoegd aan CO ₂ -Prestatieladder MAAS groep p.45
	Certificering	EcoVadis Platinum status opnieuw behaald; MAAS behoort tot top 1% best presterende bedrijven p.12
	Certificering	Hercertificering ISO9001, 14001, 45001
	Impact	CO ₂ -footprint 1.160 ton: reductiedoel 50% t.o.v. 2018 behaald (-52%) p.45
	Impact	Social Handprint: groei van 10 naar 13 Duurzame Partners, maatschappelijke waarde EUR 70,4 miljoen p.16
2025	Impact	Puro regenwoudbescherming: 8,8 miljoen m ² in 2025, cumulatief 13,8 miljoen m ² (826.000 bomen) p.41
	Impact	Made Blue: 43,7 miljoen liter schoon drinkwater gedoneerd, cumulatief 557,8 miljoen liter p.64
	Impact	69% elektrisch wagenpark behaald p.45
	Impact	Social Sustainable Coffee Value Chain from Ethiopia, Phase A of a Subsidy Programme for Responsible Business (SPVO)
	Samenwerking	GIZ-project Ethiopië succesvol afgerond na 3 jaar: 669.300 zaailingen, EUR 229.545 investering MAAS p.83
	Transparantie	Publicatie 5e duurzaamheidsverslag, conform ESRS 2024 en GRI 2021 p.104
	Strategie	CO ₂ -reductiedoel aangescherpt naar 80% in 2030; Net Zero 2050 ambitie vastgesteld (SBTi). Klimaattransitieplan ontwikkeld p.45

Jaar	Doel	Geplande mijlpaal
2030	Impact	Geïntegreerd Managementsysteem Certificatie ISO9001 p.99, ISO14001 p.53, ISO45001 p.66
	Impact	CO ₂ -Prestatieladder 4.0, trede 3 p.45
	Impact	SBTi Science Based Targets p.45
2050	Impact	Realisatie en doelen behaald uit het Klimaattransitieplan p.45



2.2 ACTIVITEITEN

2.2.1 PRODUCTEN EN DIENSTEN

Wij zijn een all-in-one B2B dienstverlener van koffie, thee, chocodrank, water, condimenten, frisdranken en snacks en de bijbehorende automaten voor het groot-, midden- en kleinbedrijf, in uiteenlopende sectoren zoals onderwijs, industrie, zorg, overheid en andere kantooromgevingen.

MAAS als dienstverlener

De dienstverlening bestaat uit Full Operating, Basic Operating en Non-operating diensten. Bij Full en Basic Operating-klienten verzorgen service operators het aanvullen, reinigen en onderhouden van de koffiemachines. Non-operating klienten doen de verzorging van de koffiemachine en het bestellen van de nodige ingrediënten zelf. Aan zowel Operating als Non-operating klienten bieden wij contractueel technische service en onderhoud gedurende de gehele contractperiode.

- **Full Operating**, MAAS zorgt voor de volledige ontzorging. Het enige wat de klant hoeft te doen is te genieten van een heerlijke kop koffie of thee. De Operators van MAAS zorgen voor de verzorging en onderhoud aan de machines, het bestellen van voldoende voorraad van alle benodigdheden en de navolging van EU-verordeningen en nationaal aanvullende wetgeving voor levensmiddelenhygiëne en het toepassen van de beginselen van risicoanalyse en kritische controlepunten (HACCP). De klant ontvangt twee facturen, die van de verzorging (vaste kosten) aan het begin van elke maand en die van de ingrediënten (variabele kosten) na afloop van elke maand.
- **Basic Operating**, het verschil met Full Operating en Basic Operating zit in de afrekenmethodiek van de variabele kosten. Deze worden bij Basic Operating afgerekend op basis van volledige besteleenheden. De klant ontvangt de factuur direct bij elke ingrediëntenlevering.
- **Non Operating**, de klant zorgt zelf voor de volledige verzorging van de machines en het bestellen van alle ingrediënten en benodigdheden. Daarnaast is de klant zelf verantwoordelijk voor het naleven van de EU-verordeningen en nationaal aanvullende wetgeving voor levensmiddelenhygiëne en het toepassen van de beginselen van risicoanalyse en kritische controlepunten (HACCP). Gedurende het contract ontvangt de klant van MAAS heldere instructies en trainingen voor optimaal onderhoud van de machines.





Certificaten en labels

De meeste koffie-, thee- en cacao producten van MAAS bevatten één of meerdere duurzaamheidskeurmerken die ofwel eerlijke prijzen verifiëren, dan wel de ethische omgang met milieu en mens bevestigen. Er zijn drie topkeurmerken op de producten van MAAS te vinden, namelijk: Rainforest Alliance, Fairtrade, en EU Biologisch. IMPACT@ORIGIN is het label van ons eigen MAAS duurzaamheidsprogramma.



IMPACT@ORIGIN

Met ons duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN verplaatsen wij permanent elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong. Doordat wij meer lokaal en duurzaam investeren in deze landen, worden lokale gemeenschappen geholpen aan een verbeterde kwaliteit van leven en realiseren wij een lokaal blijvende economie. Voor meer informatie over IMPACT@ORIGIN, zie het hoofdstuk 2.1.1 Duurzaamheidsstrategie.



Rainforest Alliance

Het Rainforest Alliance keurmerk zorgt ervoor dat het product is geproduceerd door boeren, bosbouwers en/of bedrijven die samenwerken om een wereld te creëren waarin mens en natuur in harmonie leven.



Fairtrade

Een betere plek in de handelsketen en een eerlijke prijs voor boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden, zodat zij kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst.

Fairtrade berekent ook de Living Income Reference Price (LIRP). De LIRP is de prijs per kilogram koffie, specifiek voor een regio, die voldoende is om boeren een leefbaar inkomen te verschaffen. Een bedrijf kan niet zomaar zeggen dat het een leefbaar inkomen betaalt, omdat de LIRP gebaseerd is op gemiddelden en individuele omstandigheden van boeren sterk kunnen variëren. Bij Fairtrade dient leverancier (dus ook MAAS) aan te tonen dat we de Leefbaar Inkomen Referentie Prijs (LIRP) betalen, met een accountantsverklaring als bewijs.



Biologisch

Het biologische keurmerk maakt duidelijk dat het product voldoet aan de EU-verordeningen voor biologische landbouw. Het logo staat verplicht op alle biologische producten die in de Europese Unie (EU) zijn ingevoerd (zoals koffie, thee en cacao) of geproduceerd.



Koffiemarken

Zoals te zien in de koffiëpiramide zijn de koffiemarken die wij aanbieden onderverdeeld in categorieën gebaseerd op de mate van kwaliteit en duurzaamheid. Dit reikt van ons hoogste niveau, gespecialiseerde duurzame BLENDSTAR Single Origin koffies, tot onze mainstream BLCK koffies.



BLENDSTAR Single Origin

BLENDSTAR Single Origin koffies zijn 100% Arabica en de kwalitatieve topkeuze van MAAS met een grote lokale impact voor de betrokken boeren en medewerkers in Ethiopië. We maken maximale IMPACT@ORIGIN in Anderacha waar we de koffie oogsten. In Addis Ababa branden en verpakken we de koffie. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een eigen koffie washingstation, koffiebranderij, certificeringen, logistiek, gezondheidszorg en opleidingen. Dit verhoogt de kwaliteit van leven van lokale gemeenschappen in Ethiopië.

Voor onze BLENDSTAR Single Origin koffies worden onze boeren opgeleid en ontvangen zij een eerlijke prijs voor het handmatig plukken van de allerbeste rode bessen. Door het direct inkopen bij de boer via de BLENDSTAR washingstation, weten wij wat de boer daadwerkelijk ontvangt zonder onnodige tussenhandelaren. Hierdoor waarborgen wij de hoogste kwaliteit voor onze koffies en hebben wij 100% grip op de gehele waardeketen.



Puro

Door het drinken van deze 100% Fairtrade gecertificeerde koffies, maken we de wereld een stukje mooier. De koffieboeren van Puro ontvangen een eerlijke prijs voor de koffiebonen en ontvangen daarnaast een extra premie die zij kunnen investeren in bijvoorbeeld onderwijs, herbebossing en technische verbeteringen voor de landbouw.

Per kilo Puro koffie die we drinken, beschermen we ruim 26,8 m2 regenwoud in de landen waar de koffie wordt geteeld. Puro past CO₂-compensatie toe voor uitstoot in het koffieproces, onder andere via het REDD+ programma. REDD staat voor 'Reducing emissions from deforestation and forest degradation in developing countries'. De '+' staat voor aanvullende bosgerelateerde activiteiten die het klimaat beschermen, namelijk duurzaam bosbeheer en het behoud en de verbetering van de koolstofvoorraden in bossen.



Heilige Boontjes

MAAS heeft sinds 2015 een exclusieve samenwerking met Heilige Boontjes, een initiatief dat jongeren met een besproken verleden helpt re-integreren in de maatschappij. Heilige Boontjes biedt deze jongeren een leerwerktraject binnen het koffiebedrijf aan, waarna zij in het bezit zijn van de benodigde kennis en werkervaring om aan te sluiten op de Nederlandse markt. Dit zorgt voor meer en betere kansen voor deze kwetsbare doelgroep. De selectie van kandidaten en het re-integratietraject is in handen van Heilige Boontjes. Voor iedere kilo koffie gaat €0,50 naar Stichting Heilige Boontjes waarmee we jongeren helpen weer op het rechte pad te komen door te ondersteunen bij bijvoorbeeld tandartskosten, inrichting van hun huis en het behalen van een rijbewijs.



Circle of Beans

Circle of Beans (CoB) is een circulaire en afvalvrije koffie. De bonen worden zorgvuldig geselecteerd en kort en krachtig gebrand om fruitige, frisse en bloemige tonen te behouden. Bovendien is Circle of Beans circulair, omdat de koffiedroes wordt hergebruikt als brandstof bij het branden van de groene koffiebonen.



De Idealist

Voor deze duurzame 100% Fairtrade gecertificeerde koffie hebben Pure Africa, Koffiebranderij Koffielust en MAAS de handen ineengeslagen voor een traceerbare, sociale en eerlijke koffie. Met de Idealist koffie draagt de consument bij aan een eerlijke prijs (in 2026 zal dit de LIRP zijn) voor de koffieboeren in Rwanda, Burundi en Oeganda.

Verder worden de groene bonen gebrand door Koffiebranderij Koffielust met de inzet van gedetineerden. Hierdoor worden zij 'fit-voor-werk' en krijgen zij betere re-integratiekansen na hun detentie.



De Hartverwarmer

De Hartverwarmer is een sociale koffie. Een 100% Arabica espresso blend met tonen van karamel en donkere chocolade. De combinatie van krachtige smaken en een zachte afdronk maakt deze koffie toegankelijk en karaktervol. Het Rainforest Alliance keurmerk garandeert een verantwoorde herkomst. Voor iedere kilo schenken wij €0,50 aan Stichting Met je hart. Stichting Met je hart verbindt ouderen die zich eenzaam voelen door ontmoetingen mogelijk te maken.



BLENDSTAR Premium

De ambitie van BLENDSTAR Premium is om kwalitatief hoogstaande premium koffie aan te bieden op het werk. BLENDSTAR PREMIUM biedt drie soorten koffie: Gently Roasted (een blend van Arabica en Robusta), Firmly Roasted en Green Label (beide 100% Arabica).



Peeze

Peeze is een duurzaam horeca koffiemark. Bij Peeze worden alle koffies volgens een eigen recept per origine gebrand en pas achteraf geblend, waardoor de maximale smaak uit elke koffieboon wordt gehaald. Alle blends zijn voorzien van het Rainforest Alliance, Fairtrade en/of Bio keurmerk.



Segafredo

Segafredo is een Italiaans merk met meerdere koffies. Wij bieden van Segafredo met name de 100% Arabica bonen uit Centraal-Amerika aan.



BLCK

De koffies van BLCK hebben een rijke smaak en zijn karakteristiek met ieder een eigen identiteit. Wij selecteren alleen de beste koffiebonen uit de hooglanden van Latijns-Amerika, Afrika & Azië, waardoor onze espresso koffies een kenmerkende smaak hebben. De BLCK koffies zijn gecertificeerd met een Rainforest Alliance, Fairtrade en/of Biologisch keurmerk.



Theemerken

Net als bij de koffiemarken heeft MAAS verschillende soorten theelijnen in het assortiment welke beschikken over diverse duurzaamheidskeurmerken.



Harper's Single Origin

Harper's is een duurzame thee en bestaat uit twee smaken; Golden Black en White Delight. De thee komt uit het hart van de Ilam Valley in Nepal en is verkregen uit verse, jonge theestruiken in het gebied. Harper's Single Origin is een IMPACT@ORIGIN en Rainforest Alliance thee.



Puro Fairtrade Tea

Puro Fairtrade Tea uit Sri Lanka combineert hoge kwaliteit met zorg voor de natuur en lokale gemeenschappen. Deze volledig biologische thee wordt met de hand geplukt en draagt bij aan betere levensomstandigheden door onderwijs en gezondheidszorg. De verpakking is duurzaam, met biologisch afbreekbare theezakjes. De theeproducten zijn Fairtrade en EU biologisch gecertificeerd. De papieren enveloppen en doosjes zijn FSC-gecertificeerd.



Peeze Communita

Peeze streeft naar kwaliteit en duurzaamheid en maakt daarom gebruik van alleen de beste theebladeren, handmatig geplukt op plantages op grote hoogte. De blaadjes worden verwerkt tot populaire theesoorten en zijn Fairtrade en deels biologisch gecertificeerd. Elke kop thee ondersteunt een ontwikkelingsproject in Sri Lanka via de Peeze Foundation.



Lipton Exclusive Selection & Feel Good Selection

Lipton biedt een bekend, ruim en duurzaam theeassortiment. MAAS biedt twee lijnen: Lipton Exclusive Selection en Lipton Feel Good Selection. De Lipton Exclusive Selection is een range van verschillende theeën en verpakt in een piramidevormig theebuiltje voor een rijk aroma, smaak en kleur. Lipton Feel Good Selection is speciaal ontwikkeld voor de verschillende momenten op het werk en is verkrijgbaar in twaalf verschillende smaken. Alle Lipton thee is Rainforest Alliance gecertificeerd.



BLCK Tea

BLCK Tea is een kwaliteitslabel in smaak en design die iedereen lekker vindt. BLCK tea bestaat uit elf rijke smaken. Elke smaak heeft zijn eigen verwenmoment, passend bij de verschillende themomenten op kantoor. Onze BLCK Tea is gecertificeerd met Rainforest Alliance, de Freeze Dried Tea is Fairtrade en/of Biologisch.

BLCK Himalaya Tea

Uit de eerdergenoemde Ilam Valley in Nepal halen wij ook onze BLCK Tea Himalaya. Deze zwarte, groene en witte thee komt van dezelfde theeboeren als die van Harper's Single Origin en draagt bij aan Female Empowerment en eerlijke prijzen voor onze theeboeren. BLCK Tea Himalaya wordt niet lokaal verpakt.



Machines en meubels



Warme dranken machines (Koffie, thee, cacao en warm water)

Onze machines zijn met veel toewijding en zorg ontwikkeld om de ultieme smaak te creëren en kenmerkend door hun zwarte, stijlvolle en stoere uitstraling. De koffiemachines van MAAS zijn voorloper in innovatie en gebruiksgemak en zorgen voor een ultieme koffiebeleving. MAAS biedt zowel tafelmodellen als standalone modellen aan voor Espresso, Fresh Brew en Instant koffieoplossingen.



Snack- en frisdrankautomaten

Met onze snack- en frisdrankautomaten bieden we 24/7 gezonde en gevarieerde snacks en frisdranken. We bieden een snackassortiment van A-merken geselecteerd op basis van onderzoek en aanbevelingen van het Voedingscentrum. Wij adviseren onze klanten om gezonde producten op te nemen en bekijken samen met hen welke samenstelling wenselijk is voor de gebruikers, afhankelijk van de doelgroep, behoefte en locatie. Ons frisdrankenassortiment is samengesteld op basis van de meest gedronken producten. Daarnaast werken we samen met de grootste frisdrankaanbieders in Nederland zoals Coca-Cola, Lipton en Red Bull.

Aquablu Refill

De Aquablu Refill biedt een verpakkingsvrij alternatief voor frisdrank en flessenwater. Gebruikers vullen hun herbruikbare drinkfles of beker met gekoeld mineraalwater, bruisend mineraalwater of water met een natuurlijke smaak. Door het gebruik van herbruikbare verpakkingen vermindert de Aquablu Refill het verbruik van wegwerpplastic en de CO₂-uitstoot die verbonden is aan de productie en het transport van flessenwater.

MAAS-meubels

MAAS biedt haar klanten ook meubels aan om de koffievoorziening een volledige aankleding te geven. Deze meubels bevatten onder andere lekwater- en droesopvangemmers, achterwand met condimentenhouder, bekerdispensers, decoratie en opbergkastjes.



Condimenten

Cacao

Voor het bereiden van warme chocolademelk, Wiener Melange en choco crèmes leveren we een cacaomix. De cacao die wij inkopen is 100% Fairtrade of Rainforest Alliance gecertificeerd. Als zuivelvrij alternatief bieden wij tevens de Rainforest Alliance gecertificeerde Oat of this World Cacao-mix aan.

Decafé

Voor het bereiden van cafeïnevrije koffie leveren wij decafé koffie als Instant, Fresh Brew of in Sticks. Wij kopen alleen 100% Fairtrade of Rainforest Alliance-gecertificeerde decafé in.

Melk

Voor het bereiden van cappuccino's en latte macchiato's gebruiken wij verse (magere) melk & toppings. Onze vloeibare melk is 100% Belgische weidemelk. Daarnaast bieden wij diverse plantaardige alternatieven van Alpro aan, waaronder haver, kokos, soya en 'this is not milk'. Als plantaardig alternatief voor toppings leveren wij de Rainforest Alliance gecertificeerde Oat of this World, een vegan, lactose- en glutenvrij alternatief dat altijd vezels bevat en vijf keer minder suiker dan bijvoorbeeld onze Skimmed Milk-topping.

Suiker

Om de koffie en thee iets zoeter te maken kan de gebruiker ervoor kiezen om suiker toe te voegen aan een consumptie. Deze suiker is volledig afkomstig van Nederlandse suikerbieten.

Disposables en reusables

De koffie- en theeconsumpties kunnen geserveerd worden in de kartonnen to-go en herbruikbare bekertjes to-go die wij aanbieden met deksels en roerstaafjes to-go.



2.2.2 MEDEWERKERS

Dagelijks zetten wij ons beste en duurzaamste beentje voor om onze diensten uit te voeren voor onze klanten, en de relaties met stakeholders te onderhouden en bevorderen. Wij doen dit met een team van 551 eigen medewerkers en 90 externe medewerkers.

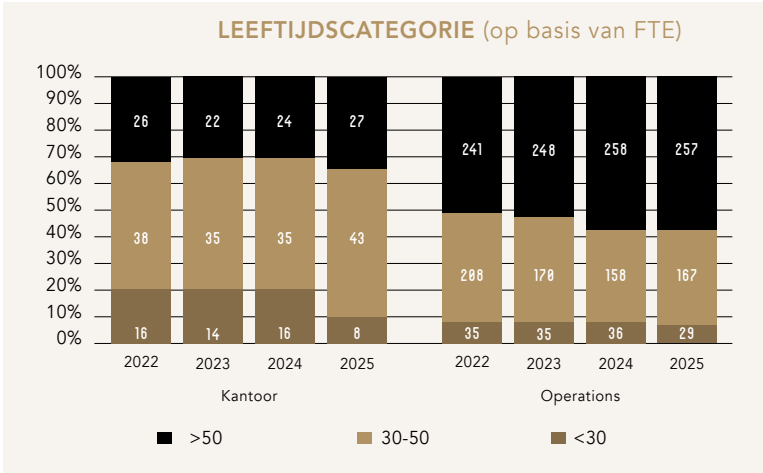
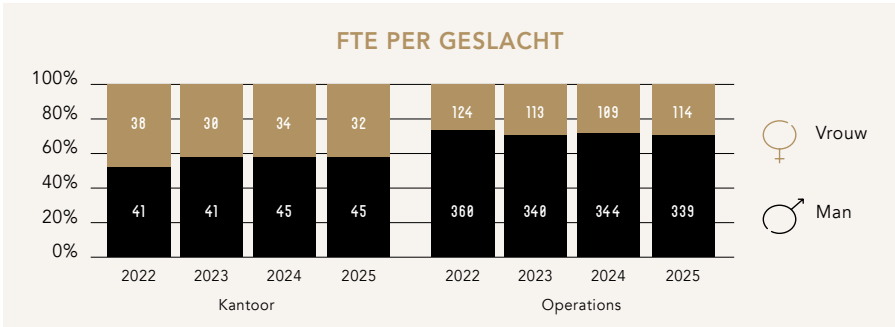
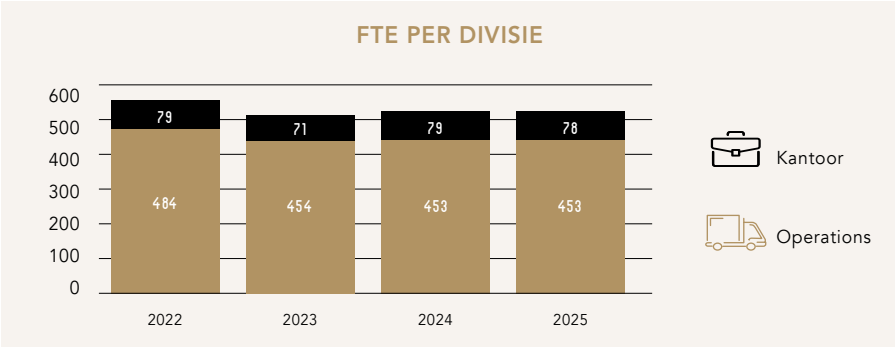
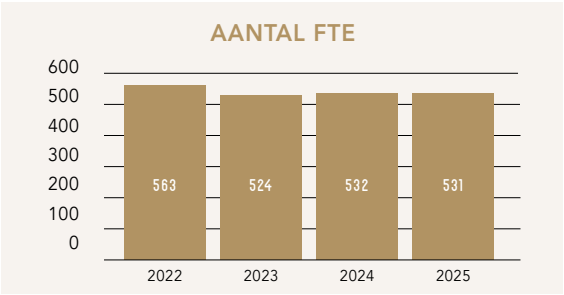
Aantal medewerkers (in headcount/personen)

Werkzaam bij MAAS	641
Waarvan op de loonlijst	551
Waarvan niet op de loonlijst	90

Externe medewerkers, die niet op onze loonlijst staan, ondersteunen vooral binnen Operating. Zij zorgen voor de koffie- en verkoopautomaten bij klanten. Op kantoor zetten we externe medewerkers in voor ondersteunende werkzaamheden.

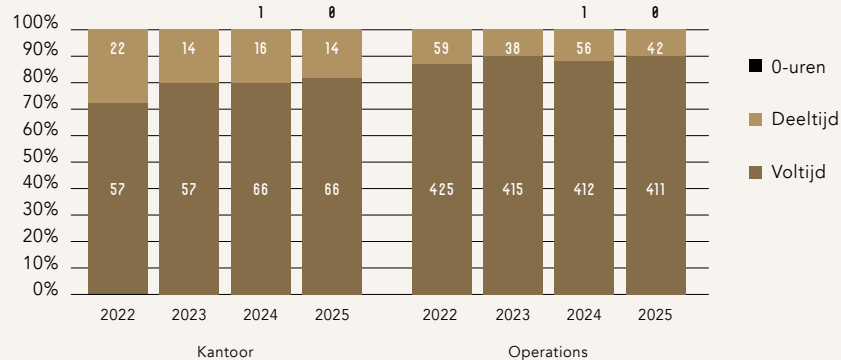
Cijfers eigen medewerkers

De informatie over eigen medewerkers in dit verslag is verstrekt in Full Time Equivalent (FTE), dus voltijds dienstverband (tenzij anders aangegeven). Door de afronding op hele getallen kan het optellen van FTE mogelijk een afwijking van 1 hebben.

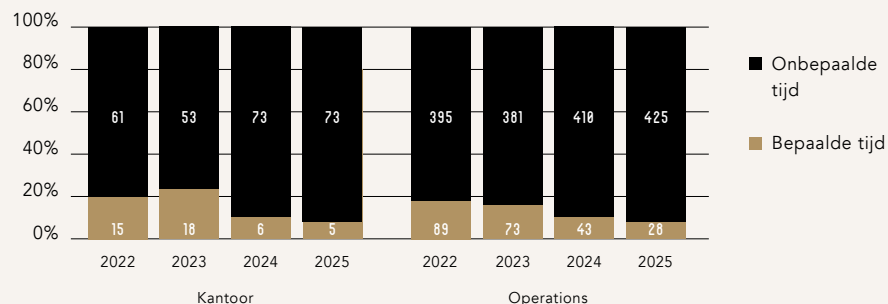




DIENTSTVERBAND (op basis van FTE)



SOORT ARBEIDSCONTRACT (op basis van FTE)



Op het meetmoment (peildatum 31-12-2025) waren er vier stagiaires actief. Gedurende het jaar hebben we diverse stagiaires begeleid, van verschillende studieniveaus en -richtingen.

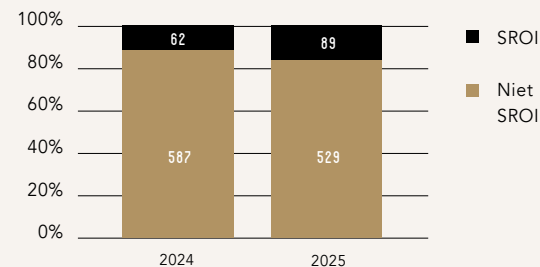
Geboortelanden en nationaliteiten

De medewerkers van MAAS (peildatum 31-12-2025) zijn afkomstig uit 38 verschillende geboortelanden en vertegenwoordigen 13 nationaliteiten. Dit weerspiegelt de diverse samenstelling van ons personeelsbestand.

Medewerkers met SROI-waarde (Social Return On Investment)

AANDEEL SROI-MEDEWERKERS

(op basis van gemiddeld FTE)

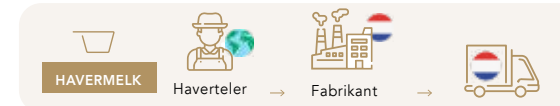


Voor meer informatie over ons SROI-beleid en SROI-medewerkers, zie het hoofdstuk 3.2.5 Sociaal werkgeverschap vanaf pagina 81.

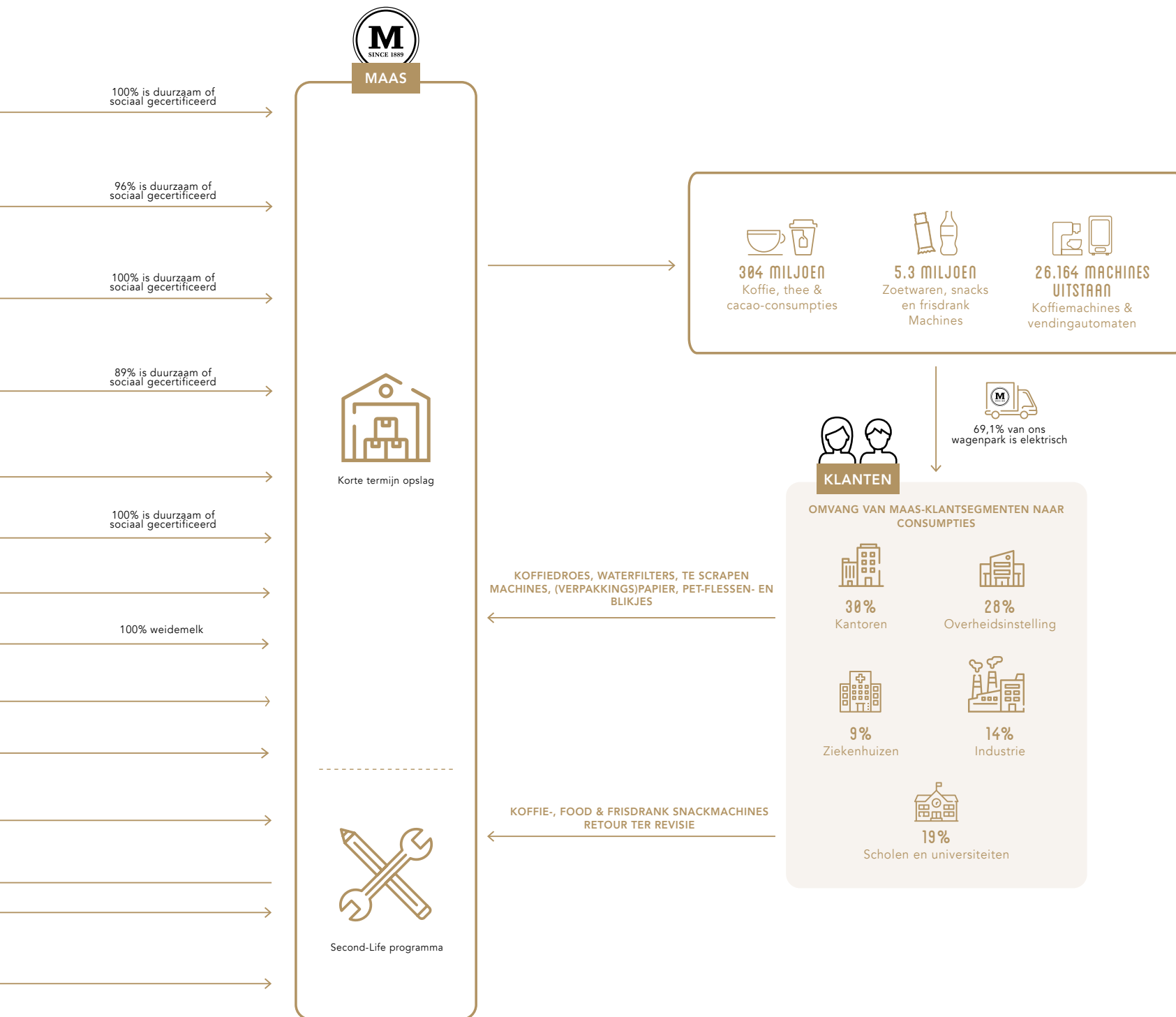
Totaaloverzicht eigen medewerkers

Kenmerk	Man		Vrouw		Totaal
Leeftijdscategorie	384	72,4%	146	27,6%	531
<30	21	57,0%	16	43,0%	37
Kantoor	3	37,5%	5	62,5%	8
Operations	18	62,3%	11	37,7%	29
30-50	149	70,7%	62	29,3%	211
Kantoor	23	53,2%	20	46,8%	43
Operations	126	75,2%	42	24,8%	167
>50	214	75,7%	69	24,3%	283
Kantoor	19	73,2%	7	26,8%	27
Operations	195	76,0%	62	24,0%	256
Soort arbeidscontract	384	72,4%	146	27,6%	531
Bepaalde tijd	22	66,1%	11	33,9%	34
Kantoor	4	73,1%	1	26,9%	5
Operations	18	64,8%	10	35,2%	28
Onbepaalde tijd	362	72,8%	135	27,2%	497
Kantoor	42	57,4%	31	42,6%	73
Operations	321	75,5%	104	24,5%	425
Dienstverband	384	72,4%	146	27,6%	531
Voltijd	355	74,8%	120	25,2%	475
Kantoor	43	67,2%	21	32,8%	64
Operations	312	75,9%	99	24,1%	411
Deeltijd	29	52,4%	26	47,6%	55
Kantoor	2	17,5%	11	82,5%	14
Operations	27	63,8%	15	36,2%	42
0-uren	0		0		0
Kantoor	0		0		0
Operations	0		0		0

2.2.3 WAARDEKETEN



DUURZAAMHEIDSEISEN





2.3 MATERIALITEITSANALYSE

2.3.1 STAKEHOLDERS

Duurzaam ondernemen is bij MAAS een gedeelde verantwoordelijkheid tussen ons en onze stakeholders. Samenwerking en belangenbehartiging staan doorlopend hoog op de agenda, omdat stakeholders een belangrijke rol spelen in het economische, sociale, ethische en milieusucces van onze organisatie. We betrekken stakeholders actief en communiceren frequent en gevarieerd met hen. Dit is belangrijk als de stakeholders en MAAS elkaar in elkaars behoeften willen voorzien en om meerwaarde te creëren.

Wij hebben de volgende stakeholdersgroepen geïdentificeerd;

- Medewerkers
- Klanten
- Leveranciers
- Duurzame Partners
- Aandeelhouders
- Controlerende & toezichhoudende instanties (audits en wettelijke inspecties)
- Overheidsinstanties
- Maatschappij
- Natuur

Op dagelijkse basis zijn de medewerkers, klanten, leveranciers, Duurzame Partners en aandeelhouders het belangrijkste voor de bedrijfscontinuïteit van de organisatie. Deze stakeholders monitoren we aan de hand van drie kenmerken; de verschillende soorten subgroepen, de duurzaamheidsbelangen en de structurele communicatiekanalen. Voor de continuïteit van de bedrijfsvoering is tevens de dagelijkse compliance belangrijk om juridische risico's te minimaliseren, reputatieschade te voorkomen en een integere bedrijfsvoering te waarborgen. Aan de belangen van de andere stakeholdergroepen wordt extra aandacht gegeven op de momenten dat dit nodig is.

Medewerkers	Klanten	Leveranciers	Duurzame Partners		Aandeelhouders	
Subgroepen						
- Medewerkers (algemeen). - Medewerkers op externe locaties (met toegang via smartphone/Personal Digital Assistant). - Medewerkers die onder de cao vallen (99%). - Stagiaires, vakantiekrachten, stand-by operators en oproepkrachten (vallen buiten de cao). - Ondernemingsraad (OR) (vertegenwoordigt medewerkersbelangen).	- Klanten (algemeen). - Eindgebruikers en consumenten.	- Leveranciers (algemeen) - Kritische toeleveranciers. - Koffieboeren en koffieverwerkers in Ethiopië (IMPACT@ORIGIN). - Theeboeren en theeverwerkers in Nepal (IMPACT@ORIGIN). - Lokale overheden, coöperaties, productielocaties (in relatie tot IMPACT@ORIGIN).	- Bioodi (cupXchange) - Circle of Beans (Faircompany) - Cityhub - Coffee Based (KRS) - Green Business Club - Haval (Circulware) - Heilige Boontjes - J&T autolease (van Mossel)	- Koffielust - Made Blue - Milieu Service Nederland - Oat of this World - Oscar Circulair - Peeze - Pure Africa - Schijvens Textiel - UTS Abbink	- Stichting met je hart - Teamwerk - The Colour Kitchen - TIN tea - Voedselbank Eindhoven en Veghel - Zelda people - Zuiderzwam	- Aandeelhouders MAAS. - Raad van Commissarissen (RvC) MAAS. - Directie van de Miko groep.
Duurzaamheidsbelangen						
- Gezondheid, inzetbaarheid en preventie van beroepsziekten/werkgerelateerde aandoeningen. - Verbetermaatregelen op basis van onderzoeksuitkomsten. - Vitaliteit en medewerkersbinding. - Consultatie en participatie via OR bij beleid en besluitvorming. - Betrokkenheid bij beleid rond milieu, gezondheid, veilig werken en CO₂-reductie in producten en diensten. - Arbeidsvoorwaarden en collectieve afspraken (cao). - Naleven van relevante wet- en regelgeving, evenals interne beleidsregels en ethische normen voor en door medewerkers.	- Structurele toetsing van klanttevredenheid. - Meten van smaakbeleving, service en apparaat verzorging bij eindgebruikers/consumenten. - Goede afhandeling van vragen, opmerkingen en algemene communicatie via accountmanagement. - Naleven van relevante wet- en regelgeving, evenals interne beleidsregels en ethische normen voor en door medewerkers.	- Tweerichtingsverkeer over KPI's op milieu, werk- & mensenrechten, ethiek en duurzaam inkopen. - Inzicht in sociale, milieu-, ethische en economische impact van kritische leveranciers via EcoVadis-scores. - Leveranciers laten aansluiten op MAAS duurzaamheidsagenda met heldere verwachtingen, doelen en tijdlijn. - Betaaltermijnen als terugkerend onderwerp binnen samenwerking. - Naleven van relevante wet- en regelgeving, evenals interne beleidsregels en ethische normen voor en door medewerkers.	- Realiseren van significante sociale, milieu-, ethische en economische impact via duurzame relaties en samenwerking door MAAS. - Ontwikkeling van IMPACT@ORIGIN-duurzaamheidsprogramma. - Naleven van relevante wet- en regelgeving, evenals interne beleidsregels en ethische normen voor en door partners. - Naleven van relevante wet- en regelgeving, evenals interne beleidsregels en ethische normen voor en door medewerkers.		- Beheersen van oplopende kosten en hoge inflatie; handhaven van eerlijke prijzen. - Behouden van positie als duurzame koploper ondanks toenemende concurrentie. - Aandacht voor arbeidsmarktkrapte en belang van bredere sociale participatie. - Naleven van relevante wet- en regelgeving, evenals interne beleidsregels en ethische normen voor en door medewerkers.	
Communicatiekanalen						
- Nieuwsbrieven en e-mails. - Dagelijks persoonlijk contact medewerkers met leidinggevende - Smartphone/Personal Digital Assistant (voor medewerkers op externe locaties; toegang tot bedrijfsinformatie en onderlinge communicatie). - OR-vergaderingen. - Consultatie voorafgaand aan besluitvorming (OR, met ondersteuning door VGWM waar relevant). - Overleg directie en OR over arbeidsvoorwaarden (cao). - Medewerker Tevredenheidsonderzoek. - MAAS Intranetsite (MAASWeb). - MAAS vacaturesite - MAAS WhatsApp	- MAAS-accountmanagers. - Ondersteuning door Front Office bij specifieke verzoeken. - Ondersteuning door Duurzaamheidsmedewerkers bij specifieke verzoeken/activiteiten. - Klanttevredenheidsonderzoeken. - Communicatie via MAAS website. - Communicatie via MAAS webshop. - Communicatie via LinkedIn. - MAAS scorecard via EcoVadis.	- Structurele dialoog via Director Procurement & CSR + Category Buyer Trade & Facilities en over duurzaamheidsimpact. - Uitvragen EcoVadis-scores bij kritische toeleveranciers en stimuleren correctieve acties. - Afstemming via Inkoop over betaaltermijnen en betalingen (incl. prioritering boekhouding; samenhang met betaalgedrag klanten).	- Communicatie door Duurzaamheidsteam: Director Procurement & CSR. - Ondersteuning door o.a. National Operations Manager en HR Business Partners. - Bezoeken aan boeren/verwerkers en contact met lokale partijen (overheden, coöperaties, productielocaties) binnen IMPACT@ORIGIN.		- Structurele en periodieke overleggen met aandeelhouders. - Jaarlijks financieel verslag. - Jaarlijks Duurzaamheidsverslag. - Communicatie met aandeelhouders en RvC formeel vastgelegd in beleidsstukken.	
Relevante hoofdstukken						
2.2.2 Medewerkers p.32 3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn p.66 3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling medewerkers p.76 3.2.5 Sociaal werkgeverschap p.81	2.2.1 Producten en diensten p.24. 3.3.4 Kwaliteit p.99	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten p.78 3.3.1 Verantwoord inkopen p.90	3.1.2 Klimaatverandering p.45 3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen p.72 3.2.5 Sociaal werkgeverschap p.81 3.2.6 Betrokkenheid lokale gemeenschappen p.83		4.1 Bestuursstructuur p.101	





2.3.2 DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

De dubbele materialiteitsanalyse (DMA) van MAAS is gebaseerd op twee bronnen. De eerste bron is de groepsbrede analyse van moederbedrijf Miko uit eind 2023, waarin de beoordelingen van onze stakeholders en onze organisatie zijn meegenomen. De tweede bron is de eigen impact materialiteitsanalyse die wij als MAAS begin 2023 hebben uitgevoerd. De combinatie van deze twee analyses vormt het fundament voor onze duurzaamheidskoers.

De DMA en de resultaten daarvan zijn geïntegreerd in de reguliere bedrijfsprocessen. Door in de strategie de resultaten van de DMA te betrekken, ontstaat er een feedbackcyclus tussen de DMA-resultaten en de strategische besluitvorming.

Uitleg dubbele materialiteit

Dubbele materialiteit refereert aan twee gerelateerde dimensies: impact materialiteit en financiële materialiteit.

- **Impact materialiteitsanalyse** richt zich op de impact van een organisatie op de omgeving. Dit houdt in dat er gekeken wordt naar de gevolgen van de activiteiten en beslissingen van een organisatie op gebieden als milieu, sociaal en bestuur.
- **Financiële materialiteitsanalyse** gaat over de toekomstige kansen en risico's van ESG thema's op de financiële prestaties van een organisatie, zoals de financiële gezondheid, financiële prestaties, cashflows en toegang tot financiering.

Bij een dubbele materialiteitsanalyse wordt een vooraf samengestelde set ESG-onderwerpen getoetst op beide dimensies. Hiermee krijgt de set ESG-onderwerpen een onderling relatieve beoordeling op basis van omvang, reikwijdte, kans, onomkeerbaarheid van impact op de omgeving, kansen en risico's voor de organisatie. De meest significante onderwerpen zijn vervolgens materialiteit.

Impact materialiteitsanalyse MAAS 2023

MAAS heeft begin 2023 een impact materialiteitsanalyse uitgevoerd op MAAS-niveau onder de bestuurders, het

duurzaamheidsmanagementteam, medewerkers, kritische leveranciers, sociale partners en klanten. De resultaten hiervan, ofwel de geïdentificeerde materialiteit, zijn voor het 2022-verslag gebruikt om over te rapporteren. In 2023 was deze materialiteit de leidraad voor de MAAS ESG-oriëntatie en -investeringen.

Dubbele materialiteitsanalyse Miko 2023

Eind 2023 heeft de Miko groep een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd om haar materiële onderwerpen te bepalen. Hierbij waren de volgende stakeholders betrokken: medewerkers, klanten, leveranciers, management en directie.

Omdat MAAS al een impact materialiteitsanalyse had uitgevoerd, is er niet deelgenomen aan de dubbele materialiteitsanalyse van moederbedrijf Miko. De resultaten van het MAAS-onderzoek zijn gebruikt in het onderzoek op Miko-niveau.

Om de ESG-rapportages van MAAS in lijn te brengen met die van moederbedrijf Miko, is er vervolgens in 2024 besloten om de materialiteit van Miko volledig over te nemen. Dit is in 2025 gecontinueerd. Een onderwerp wordt als materialiteit gedefinieerd als het op minstens één van de twee dimensies tot de 50% van de belangrijkste gerangschikte onderwerpen behoort.

Uitvoering van de impact materialiteitsanalyse

Met de impact materialiteitsanalyse heeft de directie van Miko, onder externe ESG-begeleiding, zowel de daadwerkelijke, als de potentiële, negatieve en positieve impact van haar activiteiten en zakelijke relaties op het milieu, medewerkers, keten en de maatschappij beoordeeld.

Vervolgens zijn, via een digitale survey, de stakeholders gevraagd 16 ESG-onderwerpen van Miko te beoordelen op basis van impact op de bedrijfsomgeving. Deze beoordeling is gegeven op een schaal van 1 (minst belangrijk) tot 10 (meest belangrijk), naar belang voor de betreffende stakeholder.

Aan het eind van de survey zijn twee open vragen gesteld waarin de stakeholder gevraagd is of er ESG-onderwerpen ontbreken en of er nog suggesties zijn hoe Miko haar ESG-impact kan verbeteren.

Uitvoering van de financiële materialiteitsanalyse

In de financiële materialiteitsanalyse is de directie van Miko gevraagd dezelfde 16 onderwerpen te toetsen op hun financiële significantie voor de organisatie, op een schaal van 1 (minst significant) tot 10 (meest significant). Dit hangt af van kansen en risico's die de directie wel of niet definieert binnen een bepaald ESG-onderwerp. Dit betreffen korte, middellange en lange termijn kansen en risico's, die van materieel belang kunnen zijn voor de bedrijfscontinuïteit, financiële positie, financiële prestaties, kasstromen en toegang tot financiering.

Uitkomst materialiteitsonderwerpen

Uit de dubbele materialiteitsanalyse van Miko zijn 10 onderwerpen als materialiteit gedefinieerd. Vier materiële onderwerpen van MAAS zijn niet materialiteit in de Miko materialiteitsanalyse: Duurzaam verpakken en circulariteit, Ketentransparantie en -verantwoordelijkheid, Betrokkenheid lokale gemeenschappen en Sociaal werkgeverschap.

Wij zullen over deze onderwerpen op vrijwillige basis alsnog jaarlijks rapporteren conform de Global Reporting Initiative (GRI) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Ten opzichte van de originele lijst onderwerpen is het onderwerp Afval en vervuiling in dit verslag opgesplitst in Afval en Vervuiling, het hoofdstuk Kwaliteit en innovatie is hernoemd naar Kwaliteit en het onderwerp Ketentransparantie en -verantwoordelijkheid is hernoemd naar Ketentransparantie.

THEMA	ONDERWERP	BENADERING	PAGINA
Milieu	Natuurbehoud en biodiversiteit	Materialiteit volgens DMA (Financieel & Impact)	41
Sociaal	Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	Materialiteit volgens DMA (Financieel & Impact)	66
Milieu	Klimaatverandering	Materialiteit volgens DMA (Financieel & Impact)	45
Bestuurlijk	Ethiek en integer bestuur	Materialiteit volgens DMA (Financieel & Impact)	93
Sociaal	Eerlijke prijzen en lonen	Materialiteit volgens DMA (Financieel & Impact)	72
Milieu	Energieverbruik	Materialiteit volgens DMA (Financieel & Impact)	51
Sociaal	Talent- en medewerkersontwikkeling	Materialiteit volgens DMA (Financieel)	76
Bestuurlijk	Verantwoord inkopen	Materialiteit volgens DMA (Financieel)	90
Sociaal	Arbeidsomstandigheden in de keten	Materialiteit volgens DMA (Impact)	78
Milieu	Afval en vervuiling	Materialiteit volgens DMA (Impact)	53
Milieu	Duurzaam verpakken en circulariteit	Vrijwillige materialiteit MAAS	60
Bestuurlijk	Ketentransparantie en -verantwoordelijkheid	Vrijwillige materialiteit MAAS	97
Sociaal	Sociaal werkgeverschap	Vrijwillige materialiteit MAAS	81
Sociaal	Gezondheid van de consument	Geen materialiteit, vrijwillige rapportage niet volgens GRI- en ESRS-richtlijnen	87
Milieu	Watergebruik	Geen materialiteit, vrijwillige rapportage niet volgens GRI- en ESRS-richtlijnen	64
Bestuurlijk	Kwaliteit en innovatie	Vrijwillig MAAS-onderwerp, geen materialiteit, vrijwillige rapportage niet volgens GRI- en ESRS-richtlijnen	99
Sociaal	Betrokkenheid lokale gemeenschappen	Geen materialiteit, vrijwillige rapportage niet volgens GRI- en ESRS-richtlijnen	83

Relevantie materialiteitsonderwerpen in 2025

De materialiteitsonderwerpen uit de Miko DMA 2023 zijn voor MAAS per 2025 nog steeds relevant en van toepassing. In de tussentijd hebben er geen significante veranderingen in het businessmodel of in de externe factoren plaatsgevonden, die de IRO's (Impacts, Risks and Opportunities) hebben aangetast.

3. MATERIALITEIT

3.1. MILIEU

3.1.1 NATUURBEHOUD EN BIODIVERSITEIT

Het behoud en de bevordering van natuur en biodiversiteit in de herkomstgebieden van de koffie, thee, cacao en grondstoffen van de machines van MAAS.

De biodiversiteitsimpact van MAAS ligt grotendeels in de upstream koffie-, thee- en cacaoketen. Dit betreft onder andere landgebruik, mogelijke ontbossing, gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en vervuiling bij de teelt en verwerking van deze producten. Ook de herkomst van mineralen voor onze non-foodproducten, zoals koffiemachines, kent een impact op biodiversiteit.

Wij beperken deze impact door in te kopen op basis van certificeringen, waaronder Rainforest Alliance, Fairtrade en Biologisch. In 2025 was 96,9% van de ingekochte koffie, thee en cacao gecertificeerd. Daarnaast voeren we lokale projecten uit om duurzame landbouwpraktijken te bevorderen en de druk op biodiversiteit te verlagen.

Voor meer informatie over de mineralen in de koffiemachines, zie het hoofdstuk 3.3.3 Ketentransparantie, vanaf pagina 97.

Impact, risico's en kansen

Het meten van biodiversiteit is complex, omdat het verschillende niveaus omvat, zoals soorten, ecosystemen en genetische variatie. Voor MAAS ligt de meeste impact op biodiversiteit in de keten, bij partijen die vaak zelf beperkt of geen gegevens beschikbaar hebben. Toch is natuurbehoud en biodiversiteit als belangrijkste onderwerp aangemerkt in de dubbele materialiteitsanalyse van de Miko Groep.

Uit deze analyse zijn de volgende werkelijke of potentiële impacts, risico's en kansen naar voren gekomen.

Positieve impact

Agroforestry (werkelijk): Samenwerking met Jimma University in Ethiopië levert trainingsprogramma's op voor lokale boeren en leidt tot de aanplant van drie miljoen bomen.

Biologische producten (werkelijk): Wij verkopen biologische producten en Fairtrade koffie van Puro. Deze koffie valt onder Fairtrade-en EU biologische-afspraken en de opbrengst gaat mede naar programma's voor natuurbehoud. Daarmee vermindert de schade aan het woud.

Positieve impact

Juridische sancties en boetes: Het niet opvolgen van wet- en regelgeving omtrent natuurbehoud, biodiversiteit en (EUTR/EUDR) ontbossing, kan leiden tot juridische sancties en boetes met negatieve gevolgen op bedrijfscontinuïteit.

Boycots vanwege milieuschandalen: Een onverantwoorde koffie-, thee en cacao teelt kan resulteren in boycots van belanghebbenden met imagoschade en commerciële verliezen.

Negatieve impact

Monocultuur (werkelijk): Koffie, thee en cacao teelt leidt tot verlies van natuurlijke habitat en vermindering van biodiversiteit vanwege monocultuur.

Ecosysteemschade (werkelijk): Koffie, thee- en cacao teelt kan verschillende negatieve effecten hebben op milieu en omgeving, zoals ontbossing, watervervuiling, bodemerosie en vervuiling door bestrijdingsmiddelen.

Negatieve impact

Bijdrage aan natuurbehoud: Wij verkopen Puro koffie naast andere koffiemerken. Hoe meer Puro koffie verkocht wordt, hoe meer geld beschikbaar is voor projecten in door Miko aangekochte en in samenwerking met World Land Trust beschermde stukken regenwoud, eerlijke handel en biodiversiteit.

Behoud van relaties: Het beschermen van natuur en biodiversiteit in herkomstgebieden maakt het mogelijk om klanten, leveranciers en partners te behouden of aan te trekken.



Natuurbehoud- en biodiversiteitsbeleid

Wij hebben een algemeen milieubeleid opgesteld om schade aan biodiversiteit en ecosystemen in onze activiteiten en keten te vermijden, te beperken en te herstellen. Het beleid richt zich voornamelijk op landgebruik voor de teelt van koffie en thee, inclusief de washingstations in Ethiopië in het kader van het GIZ-project voor klimaatslimme en duurzame koffieketens.

Biodiversiteitsverlies vormt een groot risico voor de wereldeconomie. Het versnelt klimaatverandering en verzwakt ecosystemen die essentieel zijn voor voedselzekerheid. Klimaat- en biodiversiteitsrisico's hangen nauw samen: ontbossing leidt tot CO₂-uitstoot, terwijl klimaatverandering het verlies aan biodiversiteit versterkt. Goed bosbeheer draagt bij aan het beperken van beide risico's. Voor biodiversiteitsrisico's bestaat nog geen eenduidig meetkader.

In samenwerking met partners Moyee Ethiopië en Pure Africa voeren we herstelprojecten uit in respectievelijk Ethiopië en Rwanda, zoals duurzaam bosbeheer en regeneratieve landbouw.

Ons beleid sluit aan bij internationale programma's. Eind 2023 hebben we het UN Global Compact ondertekend, waarvan drie van de tien principes zich richten op milieubescherming. Daarnaast voeren we het MAAS IMPACT@ORIGIN-programma, gericht op onder andere klimaatactie (SDG 13).

Leverancierseisen

We stellen eisen aan leveranciers over het gebruik van landbouwgrond en het voorkomen van ontbossing, via compliance aan de EU ontbossingswetgeving (EUTR en EUDR) en certificeringen zoals FSC, Rainforest Alliance, EU biologisch en Fairtrade International. Deze afspraken zijn vastgelegd in onze MVO-beleidsverklaring en Supplier Code of Conduct.

Van leveranciers verwachten we naleving van alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen, en dat zij biodiversiteit direct meenemen in hun besluitvorming. Leveranciers kunnen via EcoVadis een cursus biodiversiteitsbeheer volgen. In 2025 heeft geen leverancier hiervan gebruikgemaakt.

Wet- en regelgeving

Naast ons beleid volgen wij specifieke wet- en regelgeving voor ontbossing, landbouw en grondstoffen.

Europese ontbossingsregulering (EUTR en EUDR)

De bestaande Europese ontbossingswetgeving is de Europese houtverordening (EUTR). Deze verplicht tot het aantonen dat de herkomst van hout of houten producten legaal is.

De nieuwe Europese ontbossingsverordening (EUDR) bepaalt dat vanaf 30 december 2026 alleen goederen en producten op de markt mogen worden gebracht die niet bijdragen aan ontbossing of aantasting van bossen. Daarnaast moet het product legaal zijn geproduceerd. Producten afkomstig uit gebieden die na 31 december 2020 zijn ontbost, mogen niet meer worden verhandeld binnen de Europese Unie.

MAAS dient vanaf 30 december 2026 te voldoen aan de EUDR verordening. De wet geldt voor onze koffie-, hout en cacaoproducten, die herleidbaar moeten zijn tot hun oorsprong en moeten voldoen aan regels voor landgebruik en milieubescherming. Voor elk product uit landen met hoog- of standaardrisico moet een risicoanalyse worden opgesteld die het risico op ontbossing, de betrouwbaarheid van herkomstinformatie en mogelijke omzeiling beoordeelt. Voor landen met een laag risico volstaat een vereenvoudigde verklaring.

Onderdeel hiervan is de ontwikkeling van een informatiesysteem om gegevens uit het Due Diligence System vertrouwelijk te delen met afnemers, inclusief de exacte geolocatie van teeltgebieden.

Europese Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB)

Voor landbouw volgen onze leveranciers de Nederlandse uitwerking van het Europese Gemeenschappelijk Landbouwbeleid (GLB). Dit geldt voor onder andere de melkproducten en Nederlandse suiker. Het beleid stelt voorwaarden aan landbouwproductie op het gebied van milieu, bodem, water, biodiversiteit en klimaat.





Certificaten die biodiversiteit ondersteunen

In 2025 was 96,9% van de ingekochte koffie, thee en cacao Rainforest Alliance-, Fairtrade- en/ of EU biologisch gecertificeerd. Het doel was 100%. We kopen nog niet uitsluitend Rainforest Alliance- of Fairtrade-gecertificeerde koffie in. Hoewel het aandeel oncertificeerd met 3,1% relatief klein is, komt in deze ketens nog omzetting van gebieden met hoge biodiversiteit naar landbouwgrond voor, waaronder ontbossing.

Voor meer informatie over de inkoop van gecertificeerde producten, zie het hoofdstuk 3.3.1 Verantwoord inkopen vanaf pagina 90.

Rainforest Alliance

Wij verkopen Rainforest Alliance (RA) gecertificeerde producten. RA-producten verifiëren een herkomst waarbij bestaande bossen worden beschermd, uitbreiding van landbouwgrond naar bossen wordt voorkomen en de gezondheid van bomen en waterwegen worden bevorderd tijdens het verbouwen van de producten. Het gebruik van landbouwchemicaliën heeft een negatieve invloed op de biodiversiteit. Op RA gecertificeerde koffie-, thee- en cacaoplantages worden pesticiden en onkruidverdelgers daarom verantwoord gebruikt. Op gecertificeerde theetuinen worden daarnaast heggen en oevers onderhouden, en bomen geplant op onbruikbare grond.

Daarnaast passen de boeren klimaat-slimme landbouwmethoden toe. Zo planten zij schaduwboomen in en rondom de koffiestruiken, zoals avocado- en kardemombomen. Deze bomen dragen bij aan de biodiversiteitscorridors die essentieel zijn voor rondtrekkende diersoorten en versterken daarmee het lokale ecosysteem. Het certificeringsprogramma van de Rainforest Alliance is bovendien aangepast om ervoor te zorgen dat de systemen en hulpmiddelen aansluiten op de vereisten van de EUDR.

Fairtrade keurmerk

Het Fairtrade-keurmerk richt zich niet alleen op eerlijke prijzen en sociale omstandigheden. Boeren die Fairtrade-gecertificeerde koffie, thee en cacao verbouwen, zijn verplicht om de bodem- en waterkwaliteit te verbeteren, gewasbescherming toe te passen zonder chemisch-synthetische middelen, afval verantwoord te beheren, broeikasgasuitstoot te verlagen en biodiversiteit te beschermen. Fairtrade International heeft zijn koffienorm bijgewerkt om producenten te helpen aan de eisen van de EUDR te voldoen.

Europees Biologisch keurmerk

Het Biologisch-keurmerk garandeert dat bij de teelt geen chemisch-synthetische bestrijdingsmiddelen of kunstmest worden gebruikt. Hiermee wordt de negatieve impact van landbouw op de biodiversiteit verminderd. Er zijn geen eisen om ontbossing te voorkomen, en ook geen directe eisen voor watergebruik. EU-biologisch stelt geen eisen aan energiegebruik of aan vermindering van broeikasgasuitstoot, hoewel het verbod op stikstofkunstmest wel veel uitstoot voorkomt, omdat er heel veel energie nodig is voor productie van kunstmest.

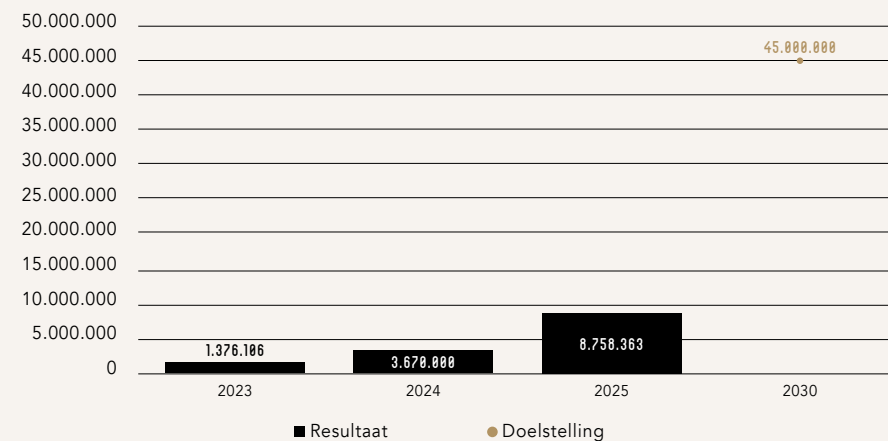
Producten met aandacht voor biodiversiteit

Puro Fairtrade koffie

Met het koffiemark Puro, aangeboden via Miko, draagt MAAS bij aan de bescherming van regenwoud in oorspronglanden. Voor elke kilo koffie wordt 30 m² regenwoud beschermd. In de deze reservaten worden 36 ernstig bedreigde, 67 bedreigde, 151 kwetsbare en 209 bijna bedreigde diersoorten beschermd. Informatie over plantensoorten is niet beschikbaar. De Puro reservaten worden gerealiseerd en beheerd in samenwerking met World Land Trust.

In 2025 hebben wij 291,6 ton Puro koffie verkocht. Hiermee is 8,8 miljoen m² regenwoud beschermd, wat overeenkomt met 526,5 duizend bomen. Sinds de start van de verkoop van Puro binnen ons assortiment, hebben we in totaal 523,9 ton koffie verkocht. Dit heeft geleid tot de bescherming van 13,8 miljoen m² regenwoud, oftewel 860,4 duizend bomen. Ons doel is om in 2030 in totaal 45 miljoen m² regenwoud te hebben beschermd via de verkoop van Puro koffie, gemeten vanaf het moment dat dit merk onderdeel werd van ons assortiment.

REGENWOUD BESCHERMD (m², CUMULATIEF) VIA PURO KOFFIE-INKOOP



GIZ-project Ethiopië en BLENDSTAR Single Origin

Wij hebben de impact op lokale biodiversiteit beperkt door samen te werken met gemeenschappen in oorspronglanden. In Ethiopië hebben we dit uitgevoerd via een project met GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH) en ketenpartners, gericht op klimaatslimme en natuurpositieve koffieteelt, agroforestry en het versterken van ketenvoorwaarden rond traceerbaarheid en certificering.

Vanaf de start in 2022 hebben we ingezet op training en begeleiding van boeren via een train-the-trainer aanpak, onder andere in samenwerking met Jimma Agriculture Research Center. Trainers hebben de kennis doorgegeven op boerenniveau. De begeleiding heeft zich gericht op betere teelt- en post-harvestpraktijken en op maatregelen op het perceel, zoals mulch (beschermlaag op de bodem) en organische bodembeheermaatregelen, correct snoeien, schaduwbeheer en het opvullen van open plekken met koffieplanten en aanvullende agroforestry-soorten.

Een belangrijk onderdeel is herbeplanting en vergroening van koffiepercelen geweest. Binnen het programma is een planning gehanteerd voor in totaal drie miljoen nieuw aan te planten zaailingen. In 2025 hebben we 669.300 ziektebestendige koffie- en agroforestry-zaailingen geplant (398.000 in de eerste projecthelft en 271.300 in de tweede projecthelft). De gemeten overleving van de aanplant ligt op 75,5%, waarvoor in de planning een conservatieve verwachte overleving van 50% was opgenomen.

Naast de teeltmaatregelen hebben we gewerkt aan aanvullende inkomensmogelijkheden. Hiervoor hebben we 200 moderne bijenkorven aangeschaft en ingezet als onderdeel van het programma. Per saldo heeft het project bijgedragen aan het opschalen van klimaatslimme landbouwpraktijken en agroforestry in de koffieketen, met toepassing op het veld en versterking van de basis voor verdere verduurzaming.

Het project heeft een vaste looptijd tot en met 30 november 2025 gekend en is daarmee in 2025 afgerond. De resultaten blijven doorwerken: de getrainde aanpak, de ingevoerde klimaatslimme teelt- en post-harvestpraktijken en de aangeplante koffie- en agroforestry-zaailingen hebben

het fundament gevormd voor verdere verduurzaming en versterking van de keten in de jaren erna. Activiteiten die na 2025 doorlopen, zoals het beheer van de aanplant en het benutten van aanvullende inkomensbronnen, hebben in het verlengde van de ingezette werkwijze gelegen en worden door de betrokken partners in de keten voortgezet buiten de formele projectfase.

Meer informatie over trainingen en educatie in de keten is te vinden in het hoofdstuk 3.2.6 Betrokkenheid lokale gemeenschappen vanaf pagina 83.

Pure Africa

De koffie uit Rwanda, Burundi en Oeganda van Pure Africa is afkomstig van plantages waar boeren worden ondersteund bij het toepassen van duurzame landbouwmethoden die bijdragen aan biodiversiteit en natuurbehoud.

Door het aanplanten van schaduwbomen worden koffiebomen beschermd, de bodemkwaliteit versterkt en leefgebieden voor planten en dieren behouden. Pure Africa investeert daarnaast in projecten voor plantagebescherming en herbebossing. Deze projecten dragen bij aan het herstel van natuurlijke ecosystemen en het compenseren van CO₂-uitstoot.

Voor meer informatie over onze producten, zie het hoofdstuk 2.2.1 Producten en diensten vanaf pagina 24.

Puro Fairtrade thee

Puro thee, aangeboden via Miko, is Fairtrade en EU biologisch gecertificeerd. Naast de Fairtrade-minimumprijs ontvangen theeboeren een premie die zij kunnen besteden aan lokale ontwikkeling. Binnen de Sri Lankaanse coöperatie SOFA (Small Organic Farmers Association) wordt deze premie onder meer gebruikt voor verbetering van de landproductiviteit. Dit gebeurt bijvoorbeeld door het planten van gewassen zoals kaneelboom, kardemom en kokospalm, en door het toepassen van intercropping. Dit is een landbouwmethode waarbij verschillende gewassen tegelijk op hetzelfde perceel worden verbouwd, om de biodiversiteit te vergroten en de bodem gezond te houden.



3.1.2 KLIMAATVERANDERING

De activiteiten van MAAS en de waardeketen, die invloed hebben op klimaatverandering en die beschermd moeten worden tegen de gevolgen van klimaatverandering.

We beperken de uitstoot binnen onze eigen organisatie en in de keten. In 2025 is de CO₂-reductiedoelstelling van 50% ten opzichte van 2018 (scope 1, 2 en zakelijke reizen scope 3) behaald. De doelstelling is vervolgens in 2025 aangescherpt naar 80% reductie in 2030, in lijn met het SBTi-commitment dat begin 2025 is geaccepteerd. In 2025 is gestart met het klimaattransitieplan, afgestemd op de CO₂-Prestatieladder 4.0 en SBTi.

In 2025 is Capriole Coffee Service B.V. (NL) opgenomen in de MAAS Groep voor de CO₂-Prestatieladder Niveau 5. Na een gapanalyse in het tweede halfjaar van 2025 is besloten om in 2026 te auditeren voor de nieuwe CO₂-Prestatieladder 4.0 Trede 3, waarna de SBTi-doelstellingen in Q4 2026 ter validatie worden aangeboden.

In dit verslag zijn CO₂-equivalenten inbegrepen bij de aanduiding van CO₂.

Impacts, risico's en kansen

De klimaatgerelateerde impacts van MAAS liggen zowel in de eigen bedrijfsvoering als in de upstream- en downstream-keten. De CO₂-footprint omvat scope 1 (directe uitstoot), scope 2 (energie) en scope 3 (ketenuitstoot). Daarnaast brengt klimaatverandering fysieke en transitierisico's met zich mee voor de beschikbaarheid van grondstoffen.

Uit deze analyse zijn de volgende werkelijke of potentiële impacts, risico's en kansen naar voren gekomen.

Positieve impact	Negatieve impact
Klimaatmitigatie (werkelijk); Vermindering van de CO ₂ -uitstoot door elektrificatie van het wagenpark, inkoop van 100% Nederlandse windenergie en het reviseren van koffiemachines.	Eigen CO₂-uitstoot (werkelijk); Uitstoot via eigen activiteiten zoals transport en levering van koffie en thee, verwarming van locaties en het energieverbruik van koffiemachines bij klanten. Ketenuitstoot CO₂ (werkelijk); Indirecte emissies in de upstream en downstream keten, waaronder de teelt en verwerking van koffie, thee en cacao.
Risico's	Kansen
Klimaatverandering in de keten; Extreme weersomstandigheden in productielanden kunnen leiden tot verminderde beschikbaarheid en kwaliteit van koffie, thee en cacao, met hogere inkooprijzen als gevolg. Transitierisico's; De overgang naar elektrische voertuigen brengt uitdagingen met zich mee, zoals beperktere actieradius en oplaadinfrastructuur	Verschuivende klimaatzones; Verschuivende teeltgebieden bieden kansen om relaties op te bouwen met nieuwe leveranciers en te investeren in klimaatbestendige teeltmethoden (klimaatadaptatie) Klimaatbestendige teelt; Investeren in klimaatsslimme teelt versterken de veerkracht van de keten.

Voor meer informatie over klimaatbestendige teeltmethoden, zie het hoofdstuk 3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit vanaf pagina 41.

Klimaat- en emissiebeleid

Klimaatmitigatie

Om klimaatverandering te beperken, verlagen wij onze CO₂-uitstoot. Dit doen wij binnen de duurzaamheidsstrategie pijler IMPACT@FOOTPRINT. Het doel is om in 2030 de CO₂-footprint voor scope 1, 2 en zakelijke reizen binnen scope 3 met 80% te reduceren ten opzichte van 2018.

Eind 2024 hebben we ons aangemeld voor het Science Based Targets initiative (SBTi)-commitment, welke begin 2025 is geaccepteerd. Daarmee startte een tweejarige periode waarin we een CO₂ reductiedoelstelling moeten indienen voor validatie. Dit proces omvat het maken van berekeningen, het vastleggen van reductiedoelstellingen en het toepassen van de methodiek van het SBTi.





CO₂-Prestatieladder

MAAS haalde in 2021 als eerste bedrijf in de koffie- en theesector Niveau 5 van de CO₂-Prestatieladder, wat in 2025 opnieuw bevestigd werd. De CO₂-Prestatieladder (3.1) is een CO₂-managementsysteem dat bestaat uit 5 Niveaus. Tot en met niveau 3 gaat een organisatie aan de slag met de uitstoot van de eigen organisatie (en alle projecten). Vanaf niveau 4 en 5 kijkt men ook naar de CO₂-uitstoot in de eigen keten en het continu verbeteren binnen de eigen sector.

Klimaatadaptatie- en mitigatie (klimaattransitie)

Klimaattransitieplan

Omdat klimaatverandering nu al plaatsvindt, zijn wij ook bezig met inspelen op de gevolgen ervan en aanpassingen hieraan. Eind 2025 hebben wij een klimaattransitieplan ontwikkeld dat in lijn is met de vereisten van het Handboek 4.0 van de CO₂-Prestatieladder en van de SBTi. Conform de nieuwe vereisten van de CO₂-prestatieladder en de SBTi maakt MAAS deze acties meetbaar en transparant.

In dit klimaattransitieplan leggen wij de maatregelen vast die nodig zijn om de negatieve impact van klimaatverandering op onze bedrijfsvoering en keten te beperken en/of de positieve impact te benutten.

Uitvoering van het klimaatbeleid

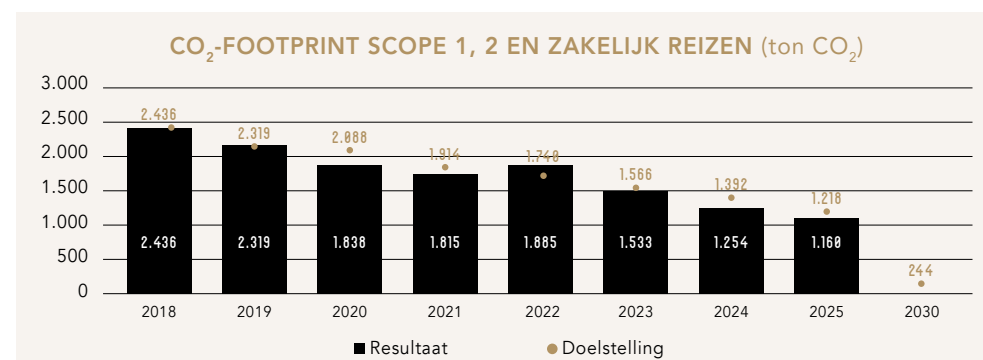
Het MAAS duurzaamheidsteam coördineert de implementatie van CO₂-eq doelstellingen en reductieplannen. Dit team bestond in 2025 uit de Director Procurement & CSR, National Operations Manager, HR Business Partner, Warehousing & Logistics, Manager Planning & Implementatie, KAM-coördinator en een externe consultant. Het Duurzaamheidsteam rapporteert via de Director Procurement & CSR aan de directie en de realisatie van plannen wordt zowel intern als extern jaarlijks gecommuniceerd en geauditeerd.

CO₂-footprint van MAAS

Eind 2025 bedroeg onze totale eigen CO₂-footprint 1.160 ton. Dit betreft de emissies binnen scope 1, 2 en zakelijke reizen binnen scope 3. Daarmee blijven wij onder de doelstelling van 1.392 ton voor 2025. Ook de doelstelling voor 2025, een reductie van 50% ten opzichte van het basisjaar 2018, oftewel 1.218 ton, is hiermee eerder behaald. Ten opzichte van 2024 is

dit een daling van 8%. In vergelijking met 2018 gaat het om een afname van 52%. Op basis van deze prestatie en conform de nieuwe CO₂-Prestatieladder en de SBTi is de doelstelling aangescherpt. In 2030 willen wij de uitstoot met 80% verlaagd hebben ten opzichte van 2018.

Het nieuwe dochterbedrijf van MAAS, Capriole Coffee Service B.V. (NL), zit in zowel de 2024- als 2025-footprint (vanaf 1-1-2024), maar het basisjaar (2018) blijft ongewijzigd.



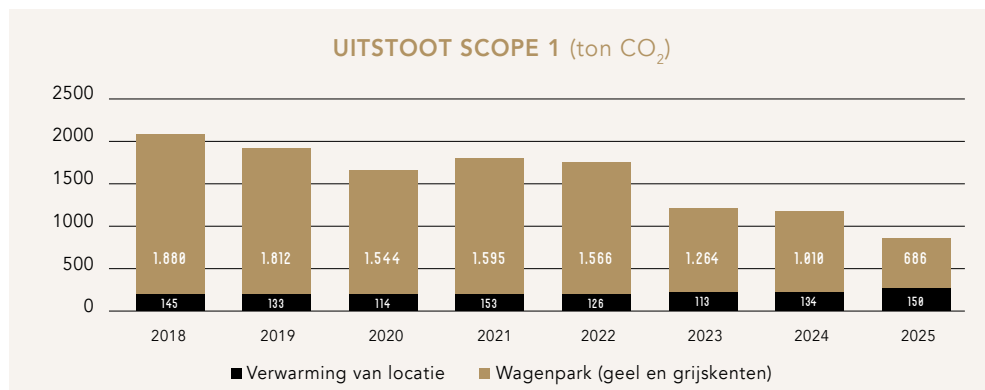
Voor informatie over ons energieverbruik, zie het hoofdstuk 3.1.3 Energieverbruik vanaf pagina 51.

Gemeten naar omzet is de jaarlijkse CO₂-footprint als volgt:

Jaar	CO ₂ -uitstoot (in ton kg)	CO ₂ -uitstoot toe/afname t.o.v. basisjaar	Omzet in mln. €	Toe-/afname omzet t.o.v. basisjaar	Ton kg CO ₂ /mln. € omzet
2018	2.436	basisjaar	€82,9	basisjaar	29,4
2019	2.319	-5%	€79,1	-5%	29,3
2020	1.838	-25%	€58,3	-30%	31,5
2021	1.815	-25%	€65,2	-21%	27,8
2022	1.885	-23%	€80,5	-3%	23,4
2023	1.532	-37%	€93,2	12%	16,1
2024	1.254	-49%	€105,9	28%	13,3
2025	1.160	-52%	€124,6	50%	9,3

Scope 1

Scope 1 emissies zijn de directe broeikasgassen die de MAAS groep zelf uitstoot, zoals de CO₂ van onze bedrijfsvoertuigen en het verwarmen van ons gebouw. In 2025 hebben wij 836 ton CO₂ uitgestoten uit de eigen bedrijfsactiviteiten. Dit is een daling van 308 ton CO₂ vergeleken met 2024.



Aardgas

In 2025 is ons aardgasverbruik gestegen met 12% in vergelijking met 2024 en met 3,4% gedaald sinds 2018.

Wagenpark

Ons fossiele deel van het leasewagenpark is de grootste uitstootbron binnen onze CO₂-footprint met een totale uitstoot van 686 ton CO₂, of 82% van de totale footprint, in 2025. Hierdoor heeft de elektrificatie van het leasewagenpark onze hoogste prioriteit, en zijn sinds 2021 elektrische voertuigen de norm. Medewerkers die in aanmerking komen voor een auto van de zaak (geel en grijs kenteken) rijden bij het afsluiten of de vernieuwing van een leasecontract in een elektrisch voertuig.

Scope 2

Scope 2 betreft de CO₂-uitstoot die vrijkomt bij het extern opwekken van energie die de MAAS groep vervolgens direct gebruikt. Hieronder valt met name elektriciteit.

Elektriciteitsinkoop voor locaties

Onze CO₂-uitstoot voor elektriciteitsverbruik van onze MAAS- en Capriole locaties was ook in 2025 nul, doordat wij 100% Nederlandse windenergie inkopen, met Garanties van Oorsprong (GvO) van VertiCer. Voor meer informatie over ons elektriciteitsverbruik en verduurzamingsplannen, zie 3.1.3 Energieverbruik vanaf pagina 51.

Elektriciteitsinkoop voor elektrische voertuigen

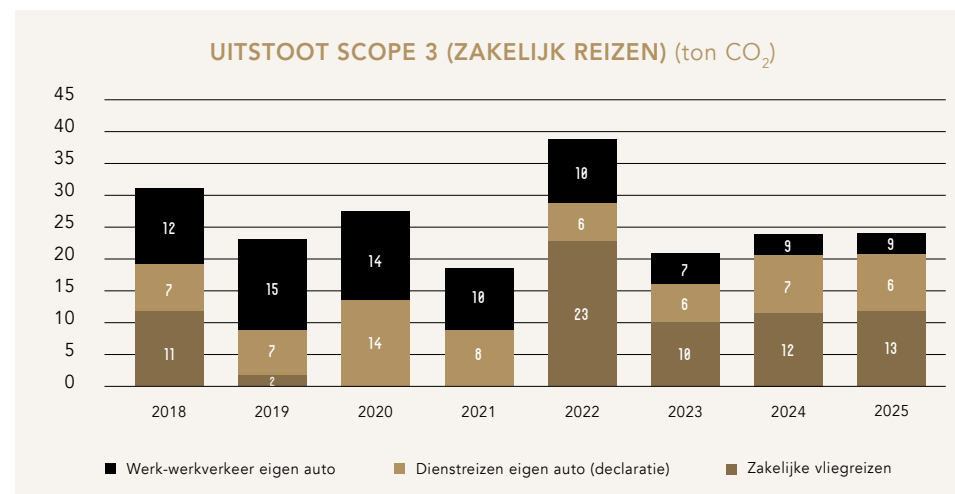
Het opladen van elektrische voertuigen gebeurt soms met stroom waarvan de herkomst onbekend is. Deze laadbeurten tellen wij mee als CO₂-uitstoot die vrijkomt bij de opwekking van elektriciteit. Door de groei van het elektrische wagenpark in 2025 is de CO₂-uitstoot van elektrische auto's daarmee gestegen van 81 ton in 2024 naar 295 ton in 2025. De toelichting van deze ontwikkeling is vermeld in 3.1.3 Energieverbruik vanaf pagina 51.

Scope 3 Zakelijke reizen

De uitstoot van de zakelijke reizen uit Scope 3 is de enige Scope 3 uitstootgroep die, conform de CO₂-Prestatieladder vereisten, meegenomen wordt in de MAAS CO₂-footprint. Deze uitstoot wordt niet veroorzaakt door de bedrijfsmiddelen van MAAS, maar is wel uitstoot waar MAAS directe verantwoordelijkheid voor heeft. De zakelijke reizen bestaan uit:

- Zakelijke vliegreizen.
- Zakelijke reizen met het openbaar vervoer.
- Werk-werkverkeer met eigen vervoer.
- Gedeclareerde dienstreizen met eigen vervoer.

Het verschil tussen 'werk-werkverkeer met eigen vervoer' en 'gedeclareerde dienstreizen met eigen vervoer' is dat het werk-werkverkeer met eigen vervoer structureel is. De gedeclareerde dienstreizen met eigen vervoer zijn incidenteel.



Scope 3 Upstream en downstream

Scope 3-emissies zijn indirecte emissies die buiten de directe invloed van MAAS vallen, maar wel onderdeel zijn van de waardeketen. Dit betreft onder andere gebruik van producten, project- en kantoorafval, end of life verwerking verkochte producten, upstream en downstream transport en distributie en ingekochte goederen en diensten.

In 2025 bedroeg de CO₂-footprint in de up- en downstreamketen 23.981 ton CO₂e (excl. zakelijke reizen). Dit is een stijging van 3% ten opzichte van 2024 (23.215 ton CO₂e). De toename is het gevolg van een hoger verkoopvolume, waardoor meer productie plaatsvond en daarmee ook meer upstream- en downstreamactiviteiten en productgebruik.

Gemeten naar omzet is de scope 3 intensiteitsuitstoot als volgt ontwikkeld (basisjaar 2020, inclusief Capriole Coffee Service NL):

Jaar	MAAS CO ₂ e scope 3 uitstoot (ton)	Toe/afname t.o.v. 2020	Omzet in mln € (incl. CCS NL)	Toe/afname omzet t.o.v. 2020	Ton CO ₂ e /mln € omzet	Toe/afname CO ₂ e uitstoot scope 3 /mln € omzet t.o.v. basisjaar
2020	74.456	basisjaar	€ 58,3	0%	1.276,4	0%
2021	28.824	-61%	€ 65,2	12%	442,1	-65%
2022	24.809	-67%	€ 80,5	38%	308,1	-76%
2023	27.616	-63%	€ 93,2	60%	296,3	-77%
2024	39.104	-47%	€ 105,9	82%	369,2	-71%
2025	39.281	-47%	€ 124,6	114%	315,3	-75%

Scope 3 Upstream

Scope 3 Upstream bevat de CO₂-uitstoot die in de toeleveringsketen wordt uitgestoten waar MAAS gebruik van maakt. Dit zijn bijvoorbeeld; ingekochte goederen, zoals van koffie-, thee- en cacaoboeren, koffie-, thee- en cacaoverwerkers, upstream transporteurs en upstream afvalverwerkers.

Deze CO₂-uitstoot is moeilijk beïnvloedbaar omdat deze in eerste instantie onder de verantwoordelijkheid van de leverancier valt. MAAS kan wel verschil maken door met deze partijen in gesprek te gaan over CO₂-reductiemaatregelen of zuinige alternatieven. Als deze partijen daar niet voor open staan, kan er nog altijd worden gekozen voor een andere partij. Al dan niet na afloop van de eventuele contractperiode.

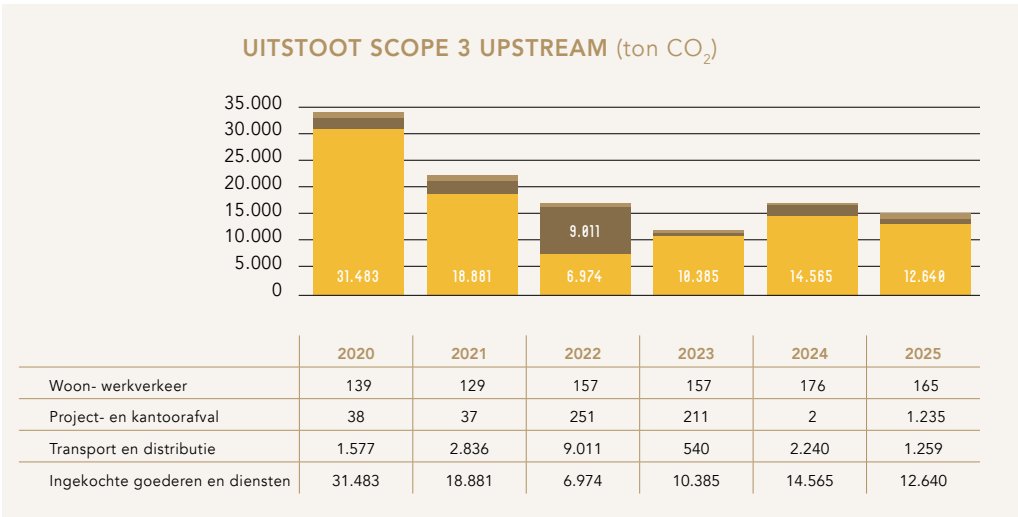




Onder Scope 3 Upstream vallen activiteiten als:

- Ingekochte goederen en diensten
- Upstream transport & distributie
- Project- en kantoorafval
- Brandstofverbruik woon-werkverkeer privéauto's

Deze CO₂-cijfers worden conform de CO₂-Prestatieladder Niveau 5 berekend en zijn gebaseerd op omzetcijfers. MAAS heeft eind 2025 een Net Zero ambitie vastgesteld volgens SBTi en dit geldt voor scope 1, 2 en 3 inclusief Forest, Land, and Agriculture Guidance (FLAG)-emissies in 2050 en 80% reductie van scope 1 en 2 t.o.v. 2025.



Ingekochte goederen en diensten

De uitstoot in 2025 van de ingekochte goederen en diensten was 12.640 ton CO₂. Deze bestaan uit de inkoop van ingrediënten, koffie, thee, bекers, disposables, snacks, schoonmaakmiddelen en meubels. Ook vallen de inkoop van nieuwe machines minus het aantal ingekochte refurbished machines (Second Life) en materialen voor refurbishing onder deze categorie. In 2025 was 31% van de dat jaar in het veld geïnstalleerde machines Second Life.

Dit revisieproces heeft een aanzienlijke impact op het verminderen van de CO₂-uitstoot. Voor elke Second Life machine wordt gemiddeld 0,3243 ton CO₂ bespaard, in vergelijking met de productie van een nieuw model. De 1.085 machines die in 2025 als Second Life zijn uitgeleverd, hebben daarmee een totale besparing op van 352 ton CO₂ opgeleverd.

Voor meer informatie over de revisie van machines, zie Second Life in het hoofdstuk 3.1.4 Afval- en reststromen op pagina 53.

Transport en distributie

In 2025 is voor transport en distributie 1.259 ton CO₂ uitgestoten, een stijging van 113 ton ten opzichte van 2024 (1.147 ton). Alle transportemissies worden geclassificeerd als upstream, aangezien MAAS het transport inkoopt.

In de laatste fase van transport, de levering direct aan de klant, zetten we in op distributie zonder uitstoot. Dit is mogelijk wanneer voertuigen rijden op elektriciteit uit Nederlandse hernieuwbare bronnen zoals zon, wind of waterkracht. In steden zoals Amsterdam, Utrecht, Nijmegen en Den Haag werken we hiervoor samen met transportpartners die gebruikmaken van elektrische busjes, bakfietsen en scooters. De ambitie is om 2030 ons volledig netwerk hierop over te zetten.

Op sommige bedrijfsterreinen en onderwijscampussen verzorgen we deze leveringen zelf. We zetten hier elektrische karren in voor intern transport, en maken we gebruik van elektrische Goupils en bedrijfswagens.

Project- en kantoorafval

Onder Scope 3 Afvalproductie geproduceerd tijdens bedrijvigheid, valt de uitstoot die vrijkomt bij het ophalen en het verwerken van het door MAAS geproduceerde afval. MAAS is een (groot-)handelshuis en dienstverlenende organisatie. Gezien de aard van de organisatie kan dit cijfer jaarlijks sterk fluctueren. Hieronder valt ook het bedrijfsafval van het hoofdkantoor, de depots en machinerevisie.

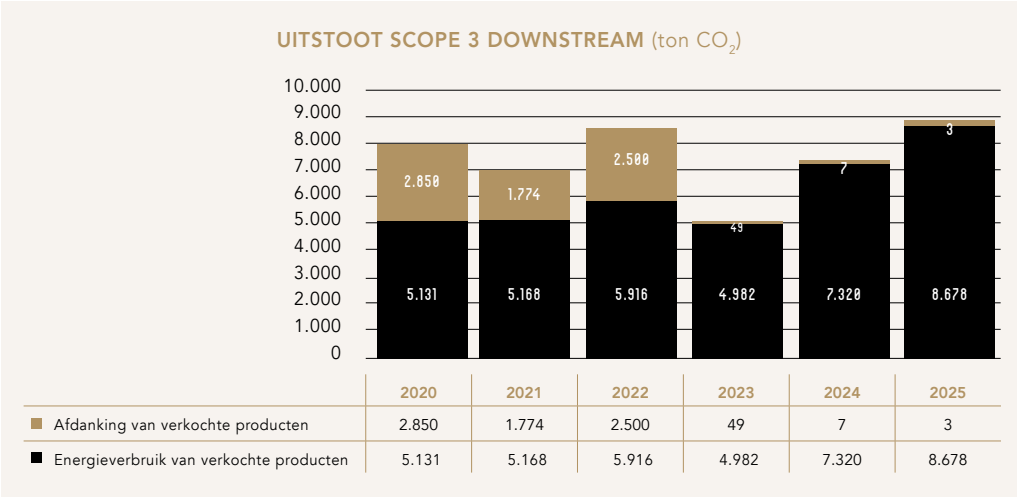
Woon-werkverkeer

De CO₂-uitstoot van woon-werkverkeer met eigen vervoer is in 2025 gestegen naar 165 ton. MAAS heeft beperkte invloed op de manier waarop medewerkers tussen huis en werk reizen.

De uitstoot van woon-werkverkeer met eigen voertuigen valt buiten de 50% reductiedoelstelling voor 2025, zoals dit is bepaald door de CO₂-Prestatieladder, het zijn namelijk géén zakelijke reizen.

Scope 3 Downstream

- Scope 3 Downstream omvat activiteiten zoals;
- Het energieverbruik van de machines bij klanten.
 - Afval bij gebruik van producten, zoals wegwerpbekers, disposables, koffiedroes en verpakkingen.



Energieverbruik van koffiemachines

In 2025 is de CO₂-uitstoot door het energieverbruik van koffiemachines bij klanten met 19% toegenomen ten opzichte van 2024. Dit komt neer op 1.358 ton extra uitstoot. De stijging hangt samen met de uitbreiding van de rapportagescope met CCS NL en het totaal aantal uitstaande machines, dat eind 2025 33.921 bedroeg (26.105 MAAS en 7.816 CCS NL), ten opzichte van 28.434 in 2024. Dit is een toename van 19,3%.

- Onze machines hebben de volgende eigenschappen:
- Warme dranken (koffie) machines hebben minimaal energielabel A.
 - Machines hebben een stand-by-modus voor energiebesparing.
 - Optioneel zijn de machines zelflerend waardoor deze kunnen anticiperen op energiepieken of -dalen.

Afdanken van koffiedroes

Voor het hergebruik van koffiedroes zijn bij MAAS drie circulaire concepten in gebruik: Circle of Beans, Oscar Circulair en de Koffie Recycle Service.

Circle of Beans is een samenwerking met Fair Company waarbij koffiedroes, die vrijkomt bij de bereiding van koffie, wordt ingezet bij het branden van nieuwe koffiebonen. Bacteriën zetten de koffiedroes om in methaan, dat vervolgens als biogas wordt gebruikt. Hierdoor is bij het brandproces geen aardgas of elektriciteit nodig.

Oscar Circulair gebruikt koffiedroes als substraat voor de teelt van oesterzwammen. Deze oesterzwammen worden verwerkt in vleesvervangers.

Via de Koffie Recycle Service, ontwikkeld met PreZero en Coffee Based, wordt koffiedroes bij klanten apart ingezameld en verwerkt tot nieuwe producten. Coffee Based maakt er onder andere visitekaartjes, bekers, boekomslagen, meubelonderdelen en bloempotten van.

De oorspronkelijke doelstelling was om in 2025 25% van de koffiedroes bij klanten om te zetten in een nieuw product of biogas. In 2024 is 0,2% van de totale hoeveelheid koffiedroes omgezet. Dit percentage is uitsluitend gebaseerd op de cijfers van het initiatief Circle of Beans. De cijfers van KRS en Oscar Circulair zijn niet beschikbaar. Het programma loopt achter op de doelstelling. Grote drijver hiervan zijn verschillende circulaire oplossingen die via afvalverwerkingspartijen verlopen en waar MAAS geen zicht op of data van heeft. Derhalve zal geen kwantitatieve doelstelling in de toekomst gesteld worden.

Meer informatie over beide initiatieven staat in het hoofdstuk 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit.

3.1.3 ENERGIEVERBRUIK

De energie-efficiëntie en de mate van groene energie die verbruikt wordt door de eigen bedrijfsactiviteiten.

Ons energiebeleid is verweven met ons bredere klimaat-, milieu- en CO₂-beleid. Door te focussen op het verlagen van onze CO₂-uitstoot, vergroenen we tegelijkertijd ons energieverbruik en verbeteren we de energie-efficiëntie binnen onze organisatie.

We nemen hierin verschillende maatregelen. In 2025 is het aandeel elektrische voertuigen in ons wagenpark verder gestegen naar 69%, waarmee de doelstelling van 50% ruim is behaald. Daarnaast kopen we 100% Nederlandse windenergie in, gecertificeerd door VertiCer. We gebruiken nog conventioneel aardgas voor de verwarming van ons hoofdkantoor en een deel van ons wagenpark rijdt nog op benzine of diesel. Onze elektrische voertuigen worden deels geladen met stroom waarvan de CO₂-herkomst niet volledig bekend is.

Voor meer informatie over ons klimaatbeleid en -maatregelen, zie 3.1.2 Klimaatverandering vanaf pagina 45.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Klimaatmitigatie (werkelijk); Vermindering van CO ₂ -emissies door energiebesparing en de transitie naar hernieuwbare energiebronnen.	Energieverbruik (werkelijk); Verbruik van energie door bedrijfsactiviteiten, waaronder het wagenpark, verwarming van locaties en het energieverbruik van koffiemachines bij klanten.
Risico's	Kansen
Grondstoffen; Vertraging in de energietransitie door beperkte beschikbaarheid van laadinfrastructuur en duurzame alternatieven voor het volledige wagenpark.	Zonne-energie; Eigen opwek via zonne-energie wordt gezien als kans door MAAS om de afhankelijkheid van externe energieleveranciers te verminderen.

Energieverbruik

Energieverbruik	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1								
Verwarming van locaties aardgas (x1.000 m³)	77	71	61	81	60	54	63	70
Wagenpark diesel (x1.000 liters)	554	519	445	442	421	787	270	187
Wagenpark benzine (x1.000 liters)	17	34	33	24	69	136	66	27
Scope 2								
Elektriciteitsverbruik van locaties elektriciteit (MWh)	685	632	635	776	939	567	559	597
Extern laden elektrische voertuigen elektriciteit onbekende energiemix (MWh)	2	9	38	103	295	736	694	688
Elektriciteit getankt ten behoeve van mobiliteit bij medewerkers thuis door middel van eigen zonnepanelen of bij Allego en FastNed locaties	-	-	-	-	-	-	79	210
Eigen locaties laden elektrische voertuigen elektriciteit (MWh)	-	-	-	-	53	65	68	115

Energieverbruik en -verbruikers

Elektrisch wagenpark

In 2025 is voor het laden van elektrische voertuigen 1.014 MWh aan stroom verbruikt. Dit is een stijging van 21% ten opzichte van 841 MWh in 2024. Van dit totaal is 898 MWh gebruikt voor extern laden. Daarnaast is 115 MWh geladen op de eigen locaties en met 100% groene stroom. 210 MWh is geladen door medewerkers thuis met eigen zonnepanelen, of bij Allego en FastNed, waarvoor op basis van verklaringen van deze aanbieders 100% groene stroom geldt. Voor de overige 688 MWh extern laden wordt uitgegaan van 20% groene en 80% grijze stroom.

Binnen de huidige CO₂- en energiestrategie elektrificeert het wagenpark verder tot 100% van het totale wagenpark in 2030. De doelstelling van 50% eind 2025 is uiteindelijk uitgekomen op 69% elektrische voertuigen. Door hogere kantoorbezetting en meer voertuigen die op locatie laden, zal het elektriciteitsverbruik op eigen terrein en bij extern laden nog verder toenemen.

Verbruik niet-hernieuwbare brandstof

Niet al het vervoer kan al volledig overschakelen naar hernieuwbare alternatieven. Dit geldt vooral voor onze monteursdiensten, die een hoge mate van flexibiliteit en bereikbaarheid vereisen om onze klanten effectief te kunnen bedienen. Elektrische voertuigen bieden daar nog niet altijd een passende oplossing voor. We vervangen deze voertuigen stapsgewijs door elektrische alternatieven, nu de actieradius toeneemt en nieuwe toepassingen mogelijk zijn. Ondanks de afbouw ervan verbruiken we nog traditionele brandstoffen. In 2025 hebben we 27.274 liter benzine en 186.912 liter diesel voor onze voertuigen verbruikt.



Hoofdkantoor

Wij verbruiken op ons hoofdkantoor 100% Nederlandse windenergie, gecertificeerd door VertiCer. Hiermee is de elektriciteit die wij inkopen CO₂-emissievrij opgewekt.

In 2024 en 2025 zijn inventarisaties uitgevoerd naar de plaatsing van zonnepanelen en energieopslag (BESS) op ons hoofdkantoor. De doorgerkende scenario's leverden geen verdedigbare business case op. De verduurzaming van het pand wordt nu integraal opgepakt door de pandeigenaar, die in 2026 een nieuw plan van aanpak laat uitwerken inclusief analyse van energieverbruik, wet- en regelgeving en subsidiemogelijkheden.

Wij voeren energiemaatregelen uit volgens de wettelijk verplichte maatregelenlijst. De Omgevingsdienst Zuidoost Brabant (ODZOB) had eind 2023 vastgesteld dat wij nog enkele aanvullende energiebesparende maatregelen moesten nemen. De maatregelen met een terugverdientijd korter dan vijf jaar zijn vervolgens in 2024 uitgevoerd. Begin 2025 heeft de ODZOB bij een schriftelijke hercontrole bevestigd dat MAAS aan de gecontroleerde regels voldoet.

In 2025 hebben onze locaties samen 70.489 m³ gas verbruikt voor verwarming en 597 MWh elektriciteit.

Energie-efficiënte koffiemachines en vendingautomaten

Wij leveren energie-efficiënte koffiemachines en vendingautomaten die bij klanten worden geplaatst. Onze gekoelde automaten voldoen aan de nieuwste Europese energielabels, en alle koffiemachines hebben minimaal energielabel A.

Om onnodig energieverbruik te voorkomen, zijn al onze machines standaard uitgerust met een stand-by-modus. Daarnaast kunnen ze optioneel zelflerend worden ingesteld, zodat ze automatisch inspelen op piek- en dalmomenten in het energieverbruik.

Wij volgen de geldende Europese regels voor energieverbruik van koelapparatuur met een directe verkoopfunctie. De Ecodesign-verordening (EU 2019/2024) stelt technische eisen aan het maximale energiegebruik van onze gekoelde automaten. De energie-etikettering verordeningen (EU 2017/1369 en EU 2019/2018) geven de eisen voor het energielabel. Zo zorgen wij ervoor dat ons aanbod voldoet aan de eisen én helder communiceert over energieprestaties richting klanten.

3.1.4 AFVAL- EN RESTSTROMEN

De afvalstromen die ontstaan uit de bedrijfsactiviteiten van MAAS.

We genereren twee belangrijke afvalstromen afkomstig uit ons bedrijfsproces: het afval dat we op onze eigen locaties produceren en een deel van het afval vanuit onze dienstverlening bij onze klanten. We bieden onze klanten de optionele service aan om alle productverpakkingen, die voortkomen uit de verzorging van de koffiemachines, terug te nemen, waardoor wij verantwoordelijk blijven voor deze afvalstromen. Daarbovenop houden wij ons bezig met het circulair maken van onze verpakkingen en productafval, dit wordt behandeld in het hoofdstuk 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit, zie pagina 60. Milieuvervuiling is milieuschade door schadelijke stoffen uit onze activiteiten, dit wordt behandeld in het hoofdstuk 3.1.5 Vervuiling, zie pagina 57

Wij hebben een ‘Zero Waste’-programma waarbij het ons doel is om tegen 2030 100% circulair om te gaan met materialen en afval die hergebruikt kunnen worden. Voor het deel waarbij dit niet haalbaar is, zal energierugwinning de bestemming zijn.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Milieu effecten: Besparen van grondstoffen en energie.	Emissies en klimaatverandering (werkelijk): Machines van MAAS verbruiken elektriciteit of andere energiebronnen, wat bijdraagt aan CO ₂ -uitstoot en klimaatverandering als de energie niet uit hernieuwbare bronnen komt. Wegverkeer (werkelijk): Emissies uit het wagenpark dragen bij aan luchtverontreiniging door uitstoot van stikstofoxiden, fijnstof, koolmonoxide en CO ₂ . Restafval (werkelijk): Niet-recyclebare afvalstromen belasten het milieu door verbranding of stort.
Risico's	Kansen
Klantverlies: Bewuste afvalverwerking en behoud van restwaarde van producten voorkomt verlies van klanten resulterend in omzetverlies. Wettelijke verplichting: Papier en karton moet 100% gescheiden worden. Als dat niet gebeurt, riskeert MAAS een boete.	Nieuwe afzetmarkten: Het circulair hergebruiken van koffiedroes benut de restwaarde van de koffiedroes en kan leiden tot nieuwe afzetmarkten (bv oesterzwammen). Benutten restwaarde: Koffiedroes kan worden ingezet als energiebron (biogas) voor het branden van groene koffiebonen resulterend in kostenbesparingen. Recycling retourstromen: Door het recyclen van waterfilters, reduceren wij de hoeveelheid restafval en dragen we bij aan circulair grondstoffengebruik.

Afvalbeleid

Afvalstromen

Onze afvalstromen ontstaan vanuit kantoor-, distributie- en revisieactiviteiten. Wanneer dit contractueel is afgesproken met klanten, nemen wij productverpakkingen en koffiedroes mee terug van klantlocaties. Onze operators vervoeren deze stromen naar de MAAS-crossdocks, waar zij beschikken over een kopie van ons NIWO VIHB-bewijs. Dit bevestigt dat MAAS geregistreerd is als vervoerder en inzamelaar van afvalstoffen en daarmee voldoet aan de wettelijke eisen voor het transport en de overdracht van afval in Nederland.

Vervolgens wordt het afval opgehaald en verwerkt door erkende verwerkers. Op ons hoofdkantoor in Son worden afvalstromen gezamenlijk ingezameld met andere huurders, waardoor de gerapporteerde cijfers voor deze locatie niet uitsluitend MAAS betreffen. Daarnaast zamelen onze operators ook afval in op klantlocaties en brengen dit eveneens naar de MAAS-crossdocks voor verdere verwerking.

Niet-MAAS locaties

Een deel van het ingezamelde afval wordt tijdelijk opgeslagen en verwerkt op locaties van externe dienstverleners. Deze zogenoemde niet-MAAS locaties ondersteunen ons in de landelijke dekking van afvalverwerking. In 2025 zijn dit de volgende locaties: Delft, Eindhoven, Amsterdam Duivendrecht, Groningen Nadorst, Zwartsluis, Utrecht, Culemborg en Emmen. De afvalvolumes en scheidingspercentages van deze locaties zijn opgenomen in de bijlage, zie pagina 104.

Machinerevisie

Geschikte machines krijgen na een eerste contractperiode bij MAAS een tweede leven in ons refurbishment programma, genaamd Second Life. Onze revisieafdeling verwerkt koffiemachines en vendingautomaten die retour komen, dit wordt deels ook uitbesteed. Revisie zorgt voor afval, maar verlengt de levensduur van de apparatuur en voorkomt het produceren van nieuwe machines.

Afvalhiërarchie

Naast ons eigen beleid en de geldende wet- en regelgeving hanteren wij de afvalhiërarchie, of specifiek de R-ladder, als leidraad. De R-ladder (elke strategie begint in het Engels met een ‘R’) geeft het niveau van circulariteit aan. Hoe hoger een strategie op de R-ladder staat, hoe meer circulair de strategie is. Voor afvalmanagement is de R-ladder essentieel om slimmer om te gaan met grondstoffen en afval te minimaliseren. Dit ondersteunt onze keuzes om afval zoveel mogelijk te voorkomen, te hergebruiken of als grondstof opnieuw in te zetten.

Zie het hoofdstuk 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit vanaf pagina 60 voor de R-ladder.

Wet- en regelgeving

Wij voeren periodiek controles uit op onze afvalverwerking. Onze dienstverleners werkten in 2025 conform wet- en regelgeving en het Landelijk Afvalbeheerplan (LAP3). Per 30 december 2025 is het Circulair Materialenplan (CMP) in werking getreden en heeft daarmee het LAP3 vervangen. Het Circulair Materialenplan (CMP) ondersteunt de transitie naar een circulaire economie. Dit verplicht ons en onze partners om afvalketens integraal te bekijken: van ontwerp tot hergebruik. Het CMP geeft een toelichting op en uitwerking van wetgeving voor de uitvoering ervan. Wij toetsen of we zelf voldoen aan wetgeving. Dit proces is geborgd met ISO 14001.

Voor vendingautomaten gelden daarnaast productspecifieke wet- en regelgeving, zoals de RoHS- en WEEE/AEEA. Deze vereisen een verbod op bepaalde materialen en de geheel gescheiden verwerking van afgedankte apparaten. Reparaties of upgrades vallen niet onder afvalverwerking. Voor drinkbekers volgen wij eveneens de Europese en Nederlandse wetgeving voor circulariteit.

Beheer en verantwoordelijkheden

Onze milieueffecten en -risico's brengen wij in kaart en wij beheren ons afvalbeleid via het MAAS Management Systeem. Hierin leggen wij verantwoordelijkheden vast, zorgen wij voor gegevensverzameling en borgen wij naleving van eisen en richtlijnen.

De Director Procurement & CSR is eindverantwoordelijk voor het afvalbeleid. De uitvoering lag vrijwel geheel 2025 bij de Category Buyer (trade & facilities) en Marketing. Voor specifieke afvalstromen, zoals afgedankte elektrische apparaten en IT-hardware, werd samengewerkt met de CSR Manager, Warehousing & Logistics en IT. Voor al onze vervoerders controleren wij via de NIWO-website of zij beschikken over de benodigde VIHB-vergunningen.

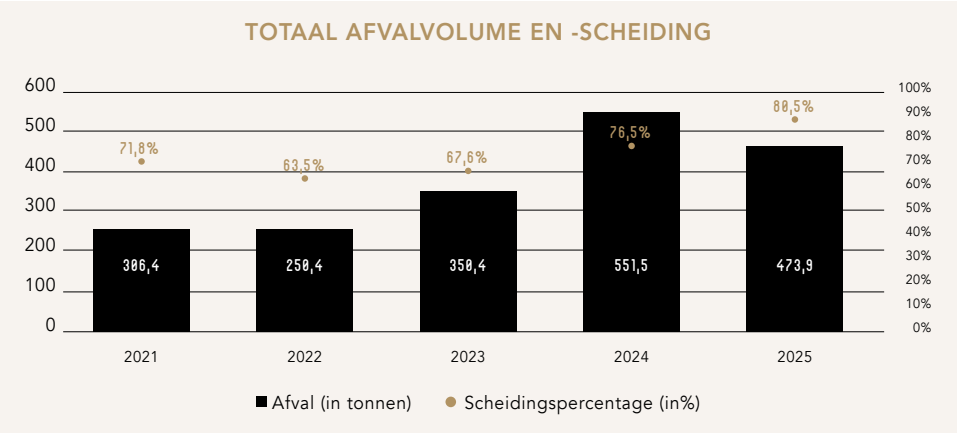
Wij rapporteren tevens gegevens aan relevante instanties, zoals de Stichting OPEN, en door deze informatie op te nemen in ons Milieu KPI-overzicht.

Betrokkenheid medewerkers

Onze medewerkers dragen bij aan afvalscheiding. Op centrale plekken staan afvalbakken voor papier, GFT, PD, koffiedroes, herbruikbare bekens, statiegeldflesjes, blikjes en restafval. Voor grotere volumes gebruiken wij verrijdbare containers.

Afvalvolume

Het totale afvalvolume van zowel MAAS- als niet-MAAS-locaties bedroeg in 2025 473,9 ton. Dit is een daling van 14,1% ten opzichte van 2024, waarin 551,5 ton afval werd verwerkt. De daling wordt onder meer verklaard door het toenemend gebruik van herbruikbare verpakkingen, veranderde



verpakkingseenheden en een lager aantal nieuwe machines. Het scheidingspercentage is verder verbeterd naar 80,5%, vergeleken met 76,5% in 2024.

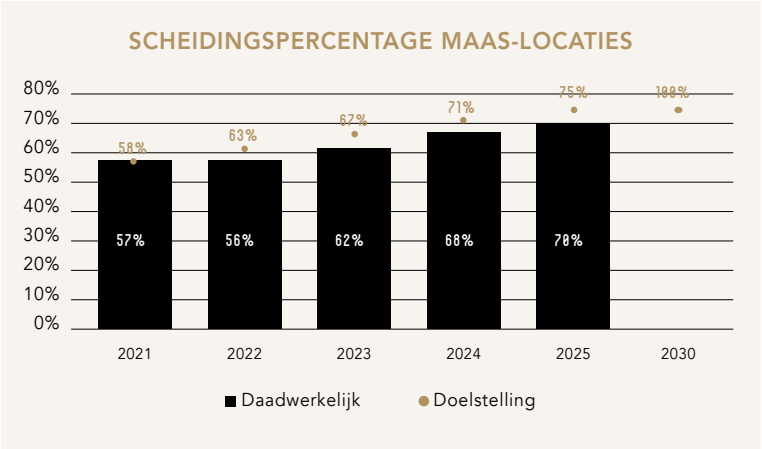
Afvalvolume en -scheiding MAAS-locaties

De MAAS-locaties hebben in 2025 gezamenlijk 234,8 ton afval ingezameld. Dit is een afname

AFVALSTROMEN MAAS-LOCATIES (IN TONNEN)						
	2021	2022	2023	2024	2025	Bestemming
Restafval	81,0	78,3	94,6	116,9	71,5	Verbranden (AVI)
Machines	58,1	49,2	58,1	86,2	62,9	Recyclen
Papier	44,5	36,6	45,1	62,5	38,3	Recyclen
Waterfilters			21,2	26,4	17,9	Ionenwisselaar recyclen
Hout	1,9	1,6	7,4	38,9	13,1	Verbranden (AVI)
Koffiedroes	2,1	2,9	2,9	13,7	12,2	Recyclen/Verbranden (AVI)
Tuin			8,3	6,3	11,4	Composteren/Vergisting
Folie	0,2	0,3	1,8	2,9	3,1	Recyclen
PD	0,0	2,0	2,2	2,1	1,8	Recyclen (2 afvalstromen)
Harde kunststoffen	2,0	4,5	2,9	6,3	1,5	Recyclen/Verbranden (AVI)
GFT	0,0	0,3	2,3	1,2	0,5	Composteren/Vergisting
Kleding			0,2	0,4	0,4	Recyclen/Verbranden (AVI)
Vet			1,2	0,1	0,2	Verbranden (AVI)
Bekers	0,5	0,4	0,6	0	0,0	Verbranden (AVI)
Totaal	190,3	176,0	248,9	363,9	234,8	

van 35,5% ten opzichte van de 363,9 ton in 2024. De daling van 129,1 ton is voornamelijk toe te schrijven aan een lager volume aan machines, hout, papier, koffiedroes en restafval.

De mate van afvalscheiding van de MAAS-locaties bedroeg in 2025 69,5%, een verbetering ten opzichte van 68,0% in 2024. Dit ligt echter nog onder de doelstelling van 75% voor 2025. Om het scheidingspercentage te verhogen onderzoeken wij de mogelijkheden voor verdere recycling en scheiding aan de bron. Concrete maatregelen zijn het controleren van de inzamelbakken per



MAAS locatie op juistheid en voldoende capaciteit, het ontwikkelen van een nieuwe route voor koolzuurpatronen (hervullen en recycling), en het verder ontwikkelen van mono-verpakkingen en herbruikbare verpakkingen. Wij streven in 2030 naar helemaal geen restafval meer op onze locaties. Al het afval moet dan minimaal recyclebaar zijn volgens stap vijf of hoger op de R-ladder.

Afvalvolume en -scheiding niet-MAAS locaties

Een aantal dienstverleners verwerken afval van MAAS, de zogenaamde niet-MAAS locaties; de locaties Delft, Eindhoven, Amsterdam Duivendrecht, Groningen Nadorst, Zwartsluis, Utrecht, Culemborg en Emmen.

Voor de niet-MAAS locaties is in 2025 239,0 ton afval geregistreerd, waarvan 91,3% gescheiden afval was. De hoeveelheid afval is 27,4% toegenomen ten opzichte van 187,6 ton afval in 2024. De toename wordt voornamelijk

Afvalstromen niet-MAAS-locaties (in tonnen)	2021	2022	2023	2024	2025
Machines	41,0	77,5	48,0	105,3	169,1
Koffiedroes	-	-	25,6	64,0	40,3
Rest	6,0	5,5	18,7	12,6	20,7
Papier	2,9	10,5	6,9	5,4	6,7
Hout	15,0	21,5	1,6	0,3	2,2
Folie	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1
Bekers	0,3	1,0	0,0	0,0	0,0
Totaal	65,2	116,0	100,9	187,6	239,0

verklaard doordat machines die in opslag stonden in opdracht van MAAS als afval zijn verwerkt. Het afvalscheidingspercentage is scherp gestegen naar 91,3%, ten opzichte van 72,2% in 2024.

Gescheiden stromen niet-gevaarlijk afval

Restafval

Restafval wordt verbrand in afvalverbrandingsinstallaties, waarbij warmte en energie worden teruggewonnen.

Papier

Wij verzamelen ons papier, waaronder karton, gescheiden en schoon in. Deze stroom omvat ook beveiligde documenten uit het papierarchief. Papierafval wordt gerecycled tot nieuwe papier- en kartonproducten.

Harde kunststoffen

Deze kunststoffen, waaronder PE, PVC, HDPE en PP, worden machinaal gesorteerd, gewassen en verwerkt tot secundaire grondstoffen voor nieuwe producten.

PD (Plastic en Drankkartons)

Sinds 2023 zijn metalen blikjes voor bedrijven uitgesloten van de PD-stroom, die voorheen bekend stond als PMD. Van het PD-afval wordt 50% daadwerkelijk gerecycled. De rest, bestaande uit gemixte en versmolten plastic wordt ingezet voor energieopwekking.

Folie

Deze folie wordt samengeperst, verwerkt tot granulaat en opnieuw ingezet als grondstof in de kunststofindustrie.

Hout

MAAS ontdoet zich vooral van A- en B-hout, dat beide veel mogelijkheden voor recycling biedt. Desondanks is er momenteel niet genoeg capaciteit om al het hout te recycleren. Daarom gebruikt de verwerker het hout als brandstof voor energieopwekking, in lijn met de minimumstandaard voor het verwerken van A- en B-hout. A-hout is volledig onbewerkt, terwijl B-hout gelakt, geveerd of verlijmd kan zijn.

GFT-afval en tuinafval

Net als GFT-afval wordt tuinafval gecomposteerd of vergist, waarbij organisch materiaal wordt omgezet in herbruikbare grondstoffen of biogas. Deze biologische stromen worden verwerkt tot compost of biogas.

Bedrijfskleding

MAAS zamelt deels de gedragen en retour gekomen bedrijfskleding van MAAS Operators in. Het geregistreerde scheidingspercentage kwam hiermee uit op 28,9%. De gerecyclede kleding wordt verwerkt tot nieuwe bedrijfskleding door Schijvens Confectiefabriek in Hilvarenbeek. Hiervoor wordt onder andere gerecycled polyester gebruikt, afkomstig van bronnen zoals afgedragen kleding, visnetten, sportkleding en andere PET-polyester materialen.

Waterfilters

De gebruikte BRITA-waterfilters in onze machines worden

bij klanten verzameld en meegenomen naar de MAAS-locaties. BRITA haalt deze filters vervolgens op en recyclet ze, zodat de grondstoffen grotendeels opnieuw kunnen worden gebruikt.

Machines en IT-afval

Machines die wegens beschadiging of veroudering niet meer geschikt zijn voor hergebruik, worden afgevoerd naar een erkende afvalverwerker en verwerkt conform de EU WEEE-wetgeving en NL regeling afgedankte elektrische en elektronische apparatuur.

Servers, laptops, printers en andere IT-apparatuur worden verzameld tot er voldoende pallets zijn. Harde schijven worden verwijderd of vernietigd voordat de apparatuur wordt aangeboden aan verwerkers, om datalekken te voorkomen. IT-afval wordt bij de afvalstroom Machines geregistreerd.

Gescheiden stromen gevaarlijk afval

Kleine batterijen

Losse batterijen worden ingezameld in het MAAS-magazijn. Accu's van magazijnvoertuigen en elektrische ingrediëntenwagens worden via erkende externe dienstverleners afgevoerd. De materialen worden specialistisch verwerkt, zodat de metalen teruggewonnen kunnen worden voor hergebruik. Het gewicht hiervan wordt niet gemeten.

Lampen

Afgedankte lampen worden afgegeven bij een inzamelpunt, zoals een bouwmarkt of milieustraat. Het gewicht hiervan wordt niet gemeten.

Machines

Levenscyclus van de machines

Onze koffiemachines en vendingautomaten worden via lease of verkoop beschikbaar gesteld aan klanten. Vanaf het moment van inkoop en gedurende de lease hebben

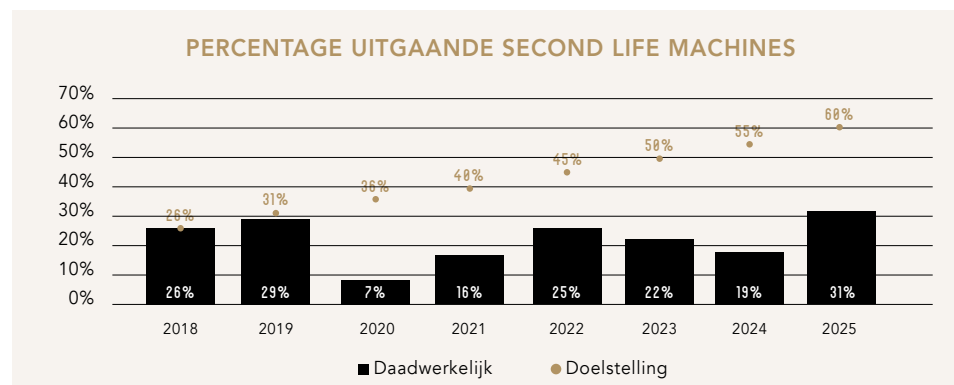
wij de verantwoordelijkheid over de levenscyclus van deze machines. Bij verkoop van machines ligt deze verantwoordelijkheid bij de klant. Voor machines die in het veld hebben gestaan, beoordelen we aan het einde van het contract of deze geschikt zijn voor revisie. Als dat mogelijk is, worden de machines schoongemaakt, gerepareerd en gereviseerd. Deze werkzaamheden worden voornamelijk uitbesteed. Daarna worden ze opnieuw ingezet. Hiermee beperken wij de productie van nieuwe machines. Zowel nieuwe als gereviseerde machines gaan gemiddeld vijf tot acht jaar mee.

EU-verordening

De koffiemachines en vendingautomaten van MAAS vallen onder de EU-verordening voor duurzame producten (ESPR), die sinds juli 2024 van kracht is. Deze verordening stelt eisen aan reparatiebaarheid, energieverbruik en materiaalgebruik van producten. Daarnaast wordt vanaf 2027 het Digitaal Product Paspoort (DPP) ingevoerd. Dit digitale document bevat per productinformatie over samenstelling, herkomst van grondstoffen en recyclemogelijkheden. Voor onze productgroep zijn de specifieke eisen nog niet vastgesteld. Na vaststelling geldt een overgangstermijn van 18 maanden. Wij bereiden ons hierop voor door de technische specificaties van onze machines en werkprocessen tijdig te toetsen aan de aankomende vereisten.

Second Life-machines

MAAS had als doelstelling dat in 2025 ten minste 60% van de jaarlijks uitgeleverde machines bestaat uit Second Life-machines. Deze doelstelling is niet gehaald. In 2024 was 19% van de uitgeleverde machines een Second Life-machine. In 2025 is dit gestegen naar 31%. In 2025 zijn 1.085 als Second Life-machine uitgeleverd. De keuze tussen nieuw en Second Life ligt bij de klant en is mede afhankelijk van de beschikbaarheid. De doelstelling voor 2030 is daarom gewijzigd: 30% van de machines in het veld heeft een geoptimaliseerde levensduur van >7 jaar en/of is Second Life.



Voor de CO₂-reductie die behaald wordt met de revisie van machines zie hoofdstuk 3.1.2 Klimaatverandering vanaf pagina 45.





3.1.5 VERVUILING

Milieuverontreiniging of -vervuiling omvat de uitstoot van verontreinigende stoffen naar lucht, water en bodem als gevolg van de bedrijfsactiviteiten van MAAS en de waardeketen.

De directe luchtvervuiling van MAAS bestaat voornamelijk uit uitlaatgassen van het fossiele deel van het wagenpark. Daarnaast veroorzaakt bandenslijtage microplastics die via lucht, water en bodem verspreiden. In de keten dragen koffieteelt en -verwerking bij aan watervervuiling. MAAS rapporteert alleen de microplastics door bandenslijtage en treft maatregelen ter beheersing van deze vervuiling.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Ketenmaatregelen (werkelijk); Via de Supplier Code of Conduct en EcoVadis stelt MAAS eisen aan leveranciers.	Luchtvervuiling door wagenpark (werkelijk): Het leasewagenpark stoot vervuilende stoffen uit. Microplastics (werkelijk): Bandenslijtage verspreidt microplastics via lucht, water en bodem. Watervervuiling in de keten (werkelijk): Ongecertificeerde koffieteelt en -verwerking veroorzaken water-, bodem en luchtvervuiling door pesticiden en wasprocessen.
Risico's	Kansen
Wetgeving en naleving: Aanscherping van de Omgevingswet en EU-regelgeving kan leiden tot aanvullende verplichtingen. Reputatieschade door ketenverontreiniging; Milieu-incidenten bij leveranciers kunnen leiden tot reputatieschade.	Verduurzaming wagenpark; Transitie naar een elektrisch wagenpark elimineert luchtvervuiling door fossiele brandstoffen. Wet mill-verbeteringen; Investerings in schonere verwerkingsmethoden verminderen watervervuiling.

Vervuilsbeleid

Milieurisico's

Vervuiling brengt milieurisico's met zich mee. Deze risico's maken onderdeel uit van onze integrale beoordeling van milieuprestaties. Hiervoor gebruiken wij een context- en risicoanalysemethodologie die ook kwaliteits-, gezondheids- en veiligheidsaspecten omvat. De risico's worden periodiek geëvalueerd en waar nodig geactualiseerd. Door mogelijke effecten op lucht, water en bodem tijdig te signaleren, kunnen wij gericht maatregelen nemen binnen onze afvalverwerking en -scheiding.

Luchtvervuiling

MAAS beschikt over een leasewagenpark met personenauto's en lichte bedrijfswagens. Deze voertuigen stoten emissies uit, waaronder koolmonoxide (CO), niet-methaan vluchtige organische stoffen (NMVOS), zwaveldioxide (SO₂), koolstofdioxide (CO₂), methaan (CH₄), distikstofoxide (NO₂) en fijnstof (PM10).

Wij veroorzaken met het leasewagenpark evenwel geen significante emissies van luchtverontreinigende stoffen. Daarom richten wij onze verontreinigingsdoelstellingen niet op preventie of beheersing van luchtvervuiling en zijn wij meer gericht op emissies uit CO₂-uitstoot.

Voor meer informatie over onze emissiereductie, zie het hoofdstuk 3.1.2 Klimaatverandering vanaf pagina 45.

Microplastics

De slijtage van autobanden uit het leasewagenpark is de voornaamste bron van microplastics vanuit MAAS. Deze verspreiden zich via lucht, water en bodem. Gemiddelde slijtage van ongeveer 120 gram per 1000 voertuigkilometers. Over 2025 hebben de voertuigen van MAAS 1.068 kg microplastics uitgestoten.

	2023	2024	2025
Bestelbus (km)	7.000.000	7.800.000	6.700.000
Zakelijk vervoer (km)	2.400.000	1.992.000	2.200.000
Totaal (km)	9.400.000	9.792.000	8.900.000
Microplastics (kg)	1.128 kg	1.175 kg	1.068 kg





Om deze microplastic uitstoot te beperken, vergroten wij het bewustzijn onder medewerkers met praktische tips:

- Wissel voor- en achterbanden tijdig.
- Gebruik een zo licht mogelijke auto.
- Controleer regelmatig de bandenspanning.
- Rijd rustig en rem geleidelijk.
- Gebruik milieuvriendelijke banden met een ecolabel.
- Voor elektrische auto's gebruiken wij speciale banden met versterkte zijwanden.

Watervervuiling

MAAS gebruikt reinigingsmiddelen die verdunde verontreinigende stoffen bevatten. Lege verpakkingen worden gescheiden ingezameld als plastic afval. Om water- en bodemverontreiniging te voorkomen plaatsen wij lekbakken onder de verpakkingen. Medewerkers zijn verantwoordelijk voor veilig gebruik van deze middelen. Wij monitoren het verbruik in kg (tabletten) en liters (mengsels) reinigingsmiddelen niet.

Omgevingswet

De Omgevingswet verplicht ons allen om de verspreiding van gevaarlijke stoffen naar water, bodem en lucht te voorkomen of te beperken. Gemeenten mogen omgevingswaarden vaststellen voor luchtkwaliteit, binnen de grenzen van EU-wetgeving. De zorgplicht verplicht ons bij dreigende bodemverontreiniging tot het nemen van alle redelijke maatregelen.

In 2025 hebben wij geen zeer zorgwekkende stoffen (ZZS) geproduceerd, gebruikt, verhandeld of geïmporteerd. Er zijn geen productieactiviteiten uitgevoerd die geleid hebben tot emissies van verontreinigende stoffen. Door materiaalvermenging in niet-procesafhankelijk restafval is overigens het risico op overschrijding van concentratiegrenswaarden van nog onbekende of potentiële ZZS voor MAAS verwaarloosbaar.

Als melding wettelijk vereist is (ongewoon voorval), nemen we contact op met het bevoegd gezag. In 2025 zijn er geen milieu incidenten gemeld.

Maatregelen milieu eigen activiteiten

Wij treffen de volgende maatregelen om verontreinigingsincidenten en noodsituaties binnen onze eigen activiteiten te voorkomen, beheersen en beperken:

- Onze bedrijfshulpverleningsorganisatie (BHV) verleent eerste hulp en schakelt externe hulpdiensten in.
- Vertrouwenspersoon maken vertrouwelijke melding mogelijk.
- Meldingen kunnen ook via de klokkenluidersregeling gemeld en afgehandeld worden.
- Wij registreren incidenten via het incidentformulier.

Maatregelen milieu in de keten

In onze waardeketen nemen wij de volgende maatregelen:

- Toeleveranciers moeten onze Supplier Code of Conduct te ondertekenen, waarin milieuverplichtingen zijn opgenomen.
- Leveranciersbeoordelingen voeren wij uit voor onze belangrijkste leveranciers.
- Beoordelen van deelnemende kritische leveranciers mede op het voorkomen en beheersen van milieu via de EcoVadis Rating.

Zie voor meer informatie over de leverancierstoetsen het hoofdstuk 3.3.1 Verantwoord inkopen vanaf pagina 90.

3.1.6 DUURZAAM VERPAKKEN EN CIRCULARITEIT

De samenstelling, hoeveelheid, recyclebaarheid en mate van circulariteit van de verpakkingen die MAAS gebruikt voor haar producten.

MAAS werkt aan duurzaam verpakken en circulariteit langs de R-ladder, van het vermijden van verpakkingsmateriaal tot recycling en energierugwinning. Ons verpakkingsbeleid is gebaseerd op de Essentiële Eisen van het Besluit beheer verpakkingen en we bereiden ons voor op veranderende eisen voor verpakkingen door nieuwe EU wetgeving (PWPR) en het Nederlandse Circulair Materialenplan (CMP). In 2025 zijn de herbruikbare koffiebekers conform de SUP-wetgeving volledig ingevoerd en is de verpakkingsvrije ingrediëntenwagen getest bij locaties van Wageningen University & Research, Hogeschool Windesheim en de Nationale Politie. Wij reviseren koffiemachines, vendingautomaten en meubels voor hergebruik en werken aan circulaire inzet van koffiedroes via samenwerkingen met onder andere KRS, Oscar Circulair en Circle of Beans.

Impact, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Productbescherming (werkelijk): Verpakkingen beschermen productkwaliteit en beperken voedselverspilling. Circulair machineontwerp (werkelijk): Refurbishing van koffiemachines en meubels verlengt de levensduur en beperkt grondstoffenverbruik. Hergebruik koffiedroes (werkelijk): Koffiedroes wordt via drie concepten omgezet in biogas, oesterzwammen en nieuwe producten.	Grondstoffengebruik verpakkingen (werkelijk): Gebruik van verpakkingsmaterialen leidt tot grondstofverbruik en afvalproductie. Milieubelasting verpakkingsafval (werkelijk): Niet-gerecycled verpakkingsafval draagt bij aan milieubelasting. Grondstoffengebruik machines (werkelijk): Productie van koffiemachines en vendingautomaten vereist niet-hernieuwbare grondstoffen.
Risico's	Kansen
Wetgeving; Niet naleven van verpakkingswetgeving (SUP, CMP) kan leiden tot sancties en boetes. Grondstoffenschaarste; Vertraagde transitie naar hernieuwbare materialen kan leiden tot verstoringen in de toeleveringsketen. Klantverlies; Niet voldoen aan duurzame verpakkingseisen kan leiden tot verlies van klanten.	Duurzame verpakkingsoplossingen; Innovatie in herbruikbare en circulaire verpakkingen. Circulaire koffiedroes; Hergebruik van koffiedroes als grondstof creëert waarde uit reststromen. Verpakkingsvrije dienstverlening; De verpakkingsvrije operatingkar vermindert verpakkingsafval bij klanten.

Circulair Materialenplan (CMP)

MAAS heeft zich voorbereid op de invoering van het Circulair Materialenplan (CMP), dat vanaf eind 2025 als nieuw beleidskader voor afval- en grondstoffenbeheer in Nederland en wordt ingezet om de transitie naar een circulaire economie te ondersteunen. Het CMP vervangt het huidige Landelijk Afvalbeheerplan (LAP3) en richt zich op het sluiten van materiaalketens binnen de gehele levenscyclus van producten.

In plaats van enkel afvalverwerking aan het einde van de keten, stelt het CMP eisen aan ontwerp, gebruik, hergebruik en recycling. Voor MAAS betekent dit dat ingekochte verpakkingen, meubels en machines beoordeeld gaan worden op materiaalkeuze, herbruikbaarheid, onderhoud, demontage en verwerking. Het CMP stelt minimumnormen voor afvalbeheer en bevordert hoogwaardige recycling.

Voor meer informatie over ons afvalbeheer, zie 3.1.4 Afval- en reststromen vanaf pagina 53.

Verpakkingsbeleid

Essentiële Eisen van het Besluit beheer verpakkingen

Voor verpakkingen die wij van leveranciers ontvangen ter bescherming van onze producten, hanteren wij een beleid conform wet- en regelgeving. Deze verpakkingen moeten voldoen aan de Essentiële Eisen van het Besluit beheer verpakkingen. Volgens deze Essentiële Eisen moet de milieu-impact van een verpakking zo laag mogelijk zijn.

Dit betekent dat de verpakking zo licht en compact mogelijk moet zijn, terwijl deze tegelijkertijd moet voldoen aan de volgende primaire functies:

- Voorkomen van productverspilling
- Borgen van productveiligheid
- Beschermen van het product door de gehele keten
- Vermelden van wettelijk verplichte productinformatie
- Onderscheiden van het product van andere producten

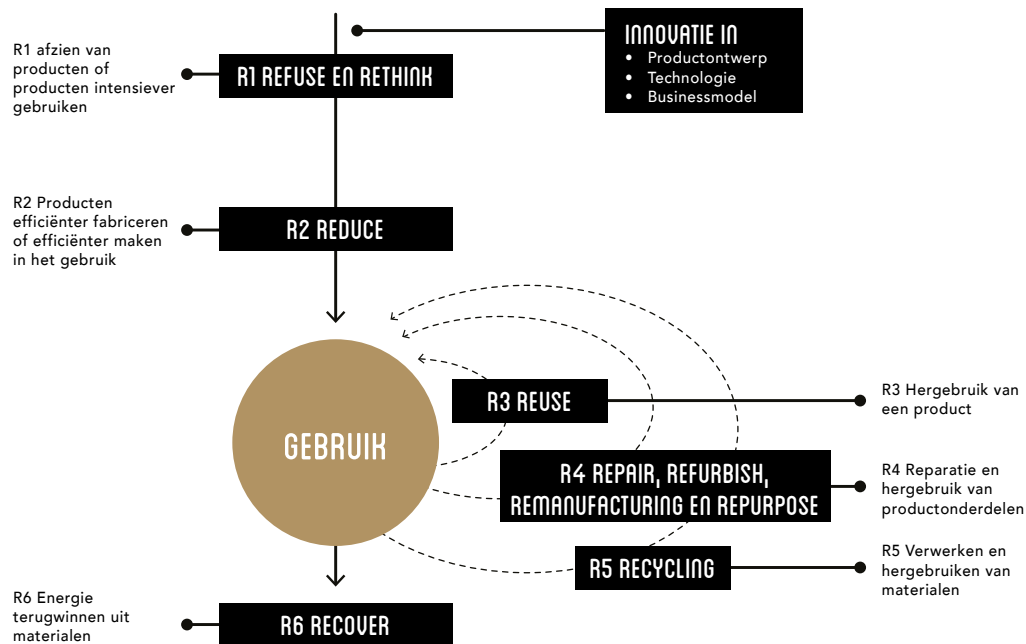
Leveranciers moeten bewijzen dat hun verpakkingen aan de regels voldoen door middel van correcte documentatie, die gecontroleerd en bijgehouden wordt in het verpakkingsdossier.



R-ladder

De R-ladder laat zien in welke mate een strategie bijdraagt aan circulariteit. Hoe hoger de trede, hoe groter de bijdrage aan het besparen van grondstoffen. De R-ladder bestaat uit zes niveaus:

- **R1 - Afwijzen:** Het vermijden van verpakkingen en materialen.
- **R2 - Verminderen:** Minder materiaal gebruiken, zoals lichtere of kleinere verpakkingen.
- **R3 - Hergebruiken:** Verpakkingen opnieuw gebruiken zonder grote aanpassingen.
- **R4 - Repareren:** Verpakkingen herstellen en opknappen om de levensduur te verlengen.
- **R5 - Recycling:** Verpakking(smaterialen) verwerken tot grondstoffen voor nieuwe producten.
- **R6 - Energieterugwinning:** Energie terugwinnen uit verbranding van reststromen.



Wij zetten in op strategieën hoger op de ladder (R3 tot en met R6). Die leveren de meeste milieuwinst op en sluiten aan bij onze ambitie om materiaalgebruik te verduurzamen.

R3 hergebruiken

Koffieverpakking herbruikbaar

Onze doelstelling is dat in 2030 100% van het aandeel geleverde koffie (per kilo) in herbruikbare of recyclebare verpakking volgens R-ladder niveau 5 of hoger wordt geleverd. In 2025 is 8% van het totale koffievolume (111.321 kg op een totaal van 1.460.632 kg) geleverd in herbruikbare verpakking (emmers).

Koffiebekers herbruikbaar

Sinds 1 januari 2024 geldt een verbod op drinkbekers voor eenmalig gebruik die (deels) uit plastic bestaan, de SUP-wetgeving (Single Use Plastics). Alleen zorginstellingen en gesloten instellingen (zoals gevangenissen) mogen hiervan afwijken. Dit betreft ook kartonnen koffiebekers met een kunststof coating. De wetgeving maakt geen onderscheid tussen oil-based of biobased kunststoffen. Na enig uitstel gaat de handhaving van deze wetgeving per 1 januari 2026 in. Onze herbruikbare bekera worden gemaakt van PP Co-Polymeer, zijn volledig recyclebaar en geschikt voor 250 tot 300 gebruikscycli.

De SUP-wetgeving blijft onverminderd van kracht voor andere verboden producten voor eenmalig gebruik, waaronder:

- Drinkbekers van geëxpandeerd polystyreen (EPS)
- Doppen en deksels van EPS
- Plastic roerstaafjes
- Plastic bestek (vorken, messen, lepels, eetstokjes)
- Plastic borden

MAAS heeft klanten geïnformeerd over de regelgeving en beschikbare alternatieven via de YouTube-serie MAAS Bekerpraat, waarin vragen van klanten en gebruikers worden beantwoord. Deze informatie was ook in 2025 nog beschikbaar.



Verpakkingsvrije operatinkar

Als onderdeel van onze doelstelling voor een afvalvrije en circulaire dienstverlening in 2030 heeft MAAS een verpakkingsvrije ingrediëntenwagen ontwikkeld. Deze wagen vervangt de gebruikelijke verpakkingen van ingrediënten door bakken, gevuld via herbruikbare emmers voor bulkproducten zoals koffiebonen. Hiermee worden single-use verpakkingen overbodig.

In 2024 is een eerste versie van de wagen ontwikkeld en in gebruik genomen. Deze is uitvoerig getest bij verschillende locaties van Wageningen University & Research, Hogeschool Windesheim en de Nationale Politie. Uit deze testfase blijkt dat het concept goed werkt voor onze operators en positief wordt ontvangen door klanten. Koffiebonen worden inmiddels succesvol in bulk aangeboden. In 2025 is 111.321 kg koffie in emmers geleverd. Voor andere ingrediënten, zoals cacao, suiker en toppings, wordt nog gewerkt met losse verpakkingen. Vanuit zowel operatie als duurzaamheid is er een duidelijke wens om ook deze ingrediënten via emmers in bulk aan te bieden. Hiervoor gaat MAAS in gesprek met leveranciers en de fabrikant.

Uit de evaluaties zijn vier verbeterpunten naar voren gekomen: optimalisatie van de indeling, een compacter stuur, aangepaste afmetingen in verband met liften en verbeterd gebruiksgemak. Deze aanpassingen vragen geen ingrijpende herontwikkeling, maar wel een gerichte doorontwikkeling die gepland staat voor 2026.

De ingrediëntenwagen is in zijn huidige vorm het meest geschikt voor grotere locaties met negen automaten of meer. Voor kleinere locaties hanteert MAAS passende alternatieven, zoals koffiebonen in emmers op een reguliere ingrediëntenwagen.

De vervolgstappen voor 2026 zijn:

- Q1: afronding van de veldtestfase en definitieve besluitvorming over de aanpassingen in overleg met leveranciers.
- Q2: ontwikkeling en productie van een geoptimaliseerde ingrediëntenwagen (prototype v2).
- Q3: oplevering van de nieuwe wagen en start van bredere operationele inzet.
- Q4: breder inzetbare ingrediëntenwagen beschikbaar bij meerdere klanten in Nederland.

MAAS investeert in 2026 in de aanschaf van meerdere wagens en de doorontwikkeling van bulkverpakkingen, wat wordt meegenomen in de dienstverlening richting klanten en partners. De nieuwe werkwijze brengt wijzigingen mee in de logistiek en in de taken van operators. Medewerkers zijn hiervoor getraind en de processen worden doorlopend geëvalueerd.

R4 reviseren

Hergebruik van machines na revisie

MAAS heeft het reviseringsprogramma Second-Life opgezet voor koffiemachines en vendingautomaten. Bij plaatsing nemen wij oude apparaten tegen een afgesproken prijs over. Deze worden vervolgens gereviseerd en opnieuw ingezet. Zo ontzorgen we klanten bij de afvoer, verlengen we de levensduur van machines en dragen we bij aan de circulaire economie.

Hergebruik van meubels na revisie

Wij hebben ook een refurbishingprogramma voor de koffiemeubels. Bij plaatsing van nieuwe meubels nemen wij de oude meubels terug en reviseren deze voor een tweede inzet. Dit vermindert afval en maakt hergebruik van materialen mogelijk. Klanten worden hiermee volledig ontzorgd.

R5 Recycling

Blikjes en statiegeld

Op 'ready-to-drink' blikjes geldt er statiegeld. MAAS heeft hiervoor aanpassingen doorgevoerd in administratie, logistiek, inkoop, assortiment, projectmanagement, de technische werking van automaten, communicatie met monteurs en ondersteuning vanuit accountmanagement.

Papier

Secundaire en tertiaire papieren verpakkingen, zoals omdozen en transportverpakkingen, zijn recyclebaar. Het papier dat MAAS gebruikt bestaat doorgaans voor meer dan 75% uit gerecycled materiaal.

Koffiedroes en circulariteit

MAAS werkt aan de circulaire inzet van koffiedroes via drie initiatieven: de Koffie Recycle Service (KRS), Oscar Circulair en Circle of Beans. Afhankelijk van het concept wordt koffiedroes ingezet als grondstof voor nieuwe producten, voor de teelt van oesterzwammen of voor de productie van biogas. Hiermee is in 2025 in totaal 132,77 ton koffiedroes ingezameld, ten opzichte van 77,7 ton koffiedroes in 2024. Het is niet bekend welk deel van dit volume ook daadwerkelijk circulair wordt ingezet.

Koffie Recycle Service (KRS)

KRS is een samenwerking tussen MAAS, PreZero en Coffee Based. De ingezamelde koffiedroes wordt verwerkt tot producten zoals notitieboekjes, koffiebekers en bloempotten. Reststromen worden gebruikt voor de teelt van paddenstoelen, vergisting of de productie van pellets. In 2025 is via KRS 34,11 ton koffiedroes ingezameld.

Oscar Circulair

Afvalverwerker Oscar Circulair gebruikt koffiedroes als substraat voor de teelt van oesterzwammen, bestemd voor gebruik in vleesvervangers. In 2025 is via deze route 40,28 ton koffiedroes ingezameld.

Circle of Beans

In samenwerking met Wageningen University & Research en Fair Company heeft MAAS het circulaire koffiebrandconcept Circle of Beans ontwikkeld. Hierbij wordt koffiedroes omgezet in 100% biogas, waarmee nieuwe koffiebonen worden gebrand. Transport en levering verlopen via herbruikbare emmers en een voertuig dat rijdt op biogas. In 2025 is 58,38 ton koffiedroes ingezameld.

Kleding circulariteit

MAAS maakt gebruik van rolcontainers van Schijvens om gebruikte bedrijfskleding gescheiden in te zamelen. Deze kleding wordt gewassen, verzameld in herbruikbare zakken, teruggestuurd naar Son en vervolgens opnieuw opgenomen in de voorraad van Schijvens.

Machine en circulariteit

Onze koffiemachine 'Table Top Brooklyn' scoort 0,51 op de Material Circularity Indicator (MCI), op een schaal van 0 tot 1. Deze MCI-score geeft aan in hoeverre het ontwerp van een product aansluit bij de principes van de circulaire economie. Een score van 0,49 betekent dat de machine halverwege is in het bereiken van volledige circulariteit.

Voor de niet-bewegende onderdelen wordt gebruikgemaakt van roestvrij staal en andere metalen, met slechts een klein aandeel plastic en glas. Roestvrij staal is volledig recyclebaar. De meeste bevestigingsmethoden zijn bovendien omkeerbaar, zoals schroeven in plaats van lassen of lijm. Hierdoor kan de machine eenvoudig worden gedemonteerd in losse onderdelen.

Machinemeubels

Nieuwe machinemeubels zijn voor ongeveer 90% vervaardigd uit gerecycled materiaal. Afgedankte meubels zijn voor ongeveer 80% recyclebaar. Dat komt omdat het gerecycled hout en de restzaken zoals schroeven en scharnieren niet altijd volledig herbruikbaar zijn.

Waterfilters

Retourgekomen verbruikte waterfilters gaan naar leverancier Brita. De plastic behuizing wordt versnipperd en vervolgens opgehaald door partnerbedrijven. Deze reinigen en scheiden het plastic en vermalen het tot korrels. De kunststofindustrie kan er vervolgens nieuwe kunststofonderdelen van maken. De actieve kool gaat terug naar de leveranciers van actieve kool, die het opnieuw verwerken en gebruiken het voor diverse filterprocessen, bijvoorbeeld bij de behandeling van afvalwater. In een eigen fabriek regenereert Brita de ionenwisselaar en voegt deze aan nieuwe filterpatronen toe.

R6 terugwinnen

Verbranding restafval

Verbranding van materialen met energietrugwinning is de laatste stap op de R-ladder. In een circulaire economie komen zo min mogelijk materialen op dit niveau terecht. Voor MAAS valt dit onder de categorie restafval binnen onze zero-waste aanpak.



*Indicator circulariteit materialen
(MCI) The Brooklyn Koffiemachine*





3.1.7 WATERGEBRUIK IN DE KETEN

Het water dat MAAS gebruikt en afvoert met haar locaties en bedrijfsactiviteiten.

Het watergebruik op onze eigen locaties bestaat uit sanitair, consumptie en schoonmaak. Daarnaast is er water nodig in de keten, vooral bij de teelt en verwerking van koffie, thee en cacao. Denk aan irrigatie bij het verbouwen van koffie of het wassen van koffiebessen tijdens de verwerking tot groene boon. Tenslotte is er het waterverbruik op de klantlocaties.

Het is lastig om het waterverbruik in de keten precies in kaart te brengen. Veel ketenbedrijven werken met traditionele methoden, zoals eenvoudige regenwateropvang of handmatige irrigatie. Cijfers over dit waterverbruik worden vaak niet bijgehouden of niet gedeeld. Daardoor is er weinig zicht op het daadwerkelijke, gemeten watergebruik in de keten. Via de Made Blue Foundation compenseert MAAS het waterverbruik van haar machines door bij te dragen aan schoon drinkwaterprojecten.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Bijdrage aan schoon drinkwater; in productielanden via Made Blue Foundation. Compensatie van het waterverbruik van MAAS-machines bij klanten. Wet mill-project in Ethiopië vermindert waterverbruik bij koffieverwerking.	Waterverbruik in de upstream-keten; bij teelt en verwerking van koffie, thee en cacao (irrigatie, wasprocessen). Downstream-waterverbruik door MAAS-machines bij klanten (circa 43,7 miljoen liter per jaar).
Risico's	Kansen
Waterschaarste in productielanden; door klimaatverandering en overexploitatie, met risico's voor teelt en verwerking. In Nederland: toenemende drinkwatervraag en piekt korten in sommige regio's.	Waterbesparing door wet mill-technologie; in Ethiopië (20% minder waterverbruik): Water stewardship via Made Blue-partnerships. Ontwikkeling van waterbesparende verwerkingsmethoden in de keten.

Eigen waterverbruik

Het watergebruik van MAAS bestaat uit gebruik voor sanitair, consumptie en schoonmaak op de eigen locaties, waaronder voor de reiniging en spoelen van de machines, zowel aan de binnen- als buitenkant.

Het waterverbruik van onze eigen locaties bedroeg in 2025 in totaal 950 m³, een stijging van 3,8% ten opzichte van 915 m³ in 2024. In 2024 bedroeg het gemiddelde verbruik per locatie 1.783 liter.

Upstream waterverbruik

Voor het verbouwen en verwerken van koffie is water nodig, met name voor irrigatie en het wassen van bonen op wasstations. Als bij de teelt kunstmest of bestrijdingsmiddelen worden gebruikt, kunnen deze via waterstromen het omliggende ecosysteem aantasten. Dit kan gevolgen hebben voor de biodiversiteit in de regio. Wij beperken het gebruik van kunstmest en bestrijdingsmiddelen met behulp van certificeringen.

Onze biologische producten dragen het EU biologisch keurmerk. Daarbij worden geen chemische bestrijdingsmiddelen gebruikt die in waterbronnen terecht kunnen komen. Koffie met een Rainforest Alliance-certificering voldoet aan de Sustainable Agriculture Standard. Deze stelt eisen aan afvalwaterbeheer, lozing en het gebruik van watersystemen op boerenbedrijven. Fairtrade-gecertificeerde koffie vereist dat wasstations waterlozingen monitoren en plannen opstellen voor de verwerking van afvalwater en de bescherming van lokale waterbronnen.

MAAS was 2025 partner in een project in Ethiopië dat mede wordt gefinancierd door de Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Binnen dit project was het doel om 20% water te besparen bij de verwerking van koffie. Die besparing wordt gerealiseerd door de aanschaf en installatie van wet mills die 80% van het water gebruiken in vergelijking met conventionele wasverwerking. Deze methode omvat het ontpulpen, wassen en drogen van koffiebessen. De installatie van de Kaffa wet mill is in 2025 voltooid.

Meer informatie over het GIZ-project staat in het hoofdstuk 3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit in de keten, vanaf pagina 41.

Downstream waterverbruik

In 2025 hebben de machines van MAAS naar schatting 43,7 miljoen liter water verbruikt voor het bereiden van koffie, thee, cacao en heet water, nagenoeg gelijk aan 2024. De berekening is gebaseerd op een globale formule die het aantal consumpties omzet in liters. Dit aantal liters vormt de basis voor de donatie aan Made Blue.

Waterverbruik gehele keten

Op hoofdlijnen is het waterverbruik in de gehele koffie- en theeketen onderzocht. Volgens de Universiteit Twente kost in Nederland het standaard kopje koffie ongeveer 140 liter en kopje thee 34 liter water. De 268 miljoen koffie- en theeconsumpties bij MAAS betekent een globaal ketenverbruik van ongeveer 23 miljard liter (gemiddeld 87 liter x 268 miljoen consumpties/kopjes). Dit is een schatting aangezien wij niet daadwerkelijk de specifieke data in beeld hebben van ons waterverbruik in de keten. Wij zijn hiervoor afhankelijk van productiesystemen van onze leveranciers.

De 140 liter geeft de druk weer die de teelt en de productie van koffie mede uitoefent op de plaatselijke waterhuishoudingen. Dit is geen indicatie van de capaciteit van het lokale watersysteem om die druk aan te kunnen. De ideale jaarlijkse regenval voor Arabica koffie bijvoorbeeld ligt tussen de 1.500 en 2.000 mm, gelijkmatig verdeeld over het hele jaar. De verschuivingen in klimaatpatronen met als gevolg meer hogere temperaturen, langere droge perioden en steeds grilliger regenval zullen steeds meer druk op de lokale watersystemen geven.

Voor de productie van 100 gram chocolade is volgens bronnen als UNESCO en Cocoa Runners 1.500 tot 1.700 liter water nodig. Een pak van 1 kilogram automatenchocolademelk bevat ongeveer 11 tot 14% cacaopoeder. Het totale cacaoverbruik in de keten van MAAS bedroeg circa 625 miljoen gram. Daarmee komt het waterverbruik uit op naar schatting 9,4 tot 10,6 miljard liter.

Made Blue Foundation

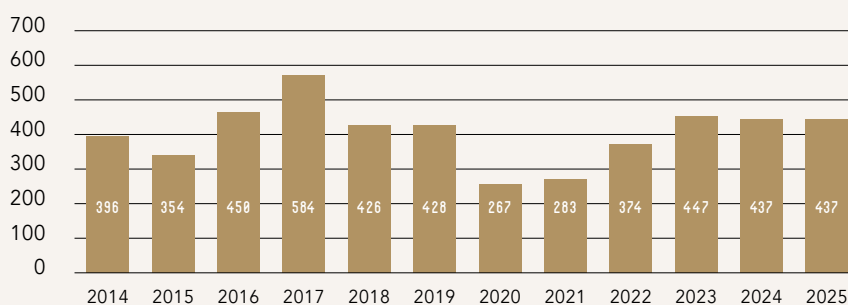
Sinds 2014 werkt MAAS samen met Made Blue om de toegang tot schoon drinkwater in ontwikkelingslanden met een permanente waterschaarste en een redelijk stabiele politieke situatie te verbeteren. Via het principe 'een liter voor een liter' doneren wij voor elke liter koffie, thee of water die uit onze machines wordt gezet, het bedrag dat nodig is om één liter schoon drinkwater beschikbaar te maken. Zo draagt iedere consumptie direct bij aan investeringen in drinkwaterprojecten.

Made Blue ondersteunt projecten waarin waterpunten worden gebouwd of verbeterd, vaak in combinatie met training, onderhoud en lokale betrokkenheid. Voorbeelden zijn de aanleg van waterputten in Malawi, waternetwerken in Bangladesh, en drinkwatervoorzieningen bij gezondheidscentra in Sierra Leone.

De donaties worden overgemaakt aan de Made Blue Foundation, die het geld voor 65,7% operationeel inzet via lokale partners, op plekken waar de meeste impact wordt gemaakt. In 2025 heeft MAAS 43,7 miljoen liter water gedoneerd via Made Blue. Daarmee krijgen 4.371 kinderen gedurende elf jaar toegang tot schoon drinkwater op school, gebaseerd op 2,7 liter water per kind per dag.

2025 markeert het twaalfde jaar van samenwerking met Made Blue. In totaal heeft MAAS inmiddels 557,8 miljoen liter water gedoneerd.

MAAS Waterdonaties (liters x 100.000)





3.2. SOCIAAL

3.2.1 MEDEWERKERSVEILIGHEID, -GEZONDHEID EN -WELZIJN

De veiligheid, gezondheid en het welzijn van de eigen medewerkers binnen MAAS.

MAAS investeert in de veiligheid, gezondheid en het welzijn van alle medewerkers. Ons ISO 45001-gecertificeerde Gezond & Veilig Werken managementsysteem vormt hiervoor de basis. Het aantal geregistreerde arbeidsongevallen daalde in 2025 naar vier bij eigen medewerkers en één bij een uitzendkracht. Op het gebied van veiligheid werden 78 medewerkers VCA-getraind, waarmee inmiddels 257 medewerkers over een geldig VCA-certificaat beschikken. De bedrijfshulpverlening (BHV) bewees in 2025 wederom haar waarde, ditmaal ook door het leven te redden van een collega, dankzij snelle inzet van het AED-toestel en een accurate samenwerking met al de professionele hulpdiensten. Naast preventie zet MAAS in op vitaliteit, sociale veiligheid en duurzame inzetbaarheid.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Welzijn; bijdrage aan fysiek en mentaal veilige werkomgeving. Medewerkers zijn essentieel voor het arbeidsintensieve serviceproces.	Ongevallen; risico op incidenten en ongevallen tijdens werktijd.
Risico's	Kansen
Afhankelijkheid; veiligheid, gezondheid en welzijn zijn vanzelfsprekend binnen de bedrijfsvoering. Er is geen sprake van grote financiële risico's of kansen, maar afhankelijkheid van medewerkers is wel van belang.	Aantrekkelijk voor medewerkers: Wij bieden een veilige werkplek en goede arbeidsomstandigheden. Dat helpt bij het aantrekken van nieuwe medewerkers en het behouden van bestaande medewerkers.

Beleid voor medewerkers, gezondheid en veiligheid

Het beleid voor medewerkers en arbeidsomstandigheden maakt integraal deel uit van het bredere managementsysteem van MAAS. Dit geïntegreerde systeem omvat proceskwaliteit, gezond en veilig werken, milieubeheer en CO₂-reductie. Het is ontworpen om compliance met Gezond & Veilige Werken wet- en regelgeving te borgen en wordt toegepast op uiteenlopende thema's zoals, veilige arbeids- & reinigingsmiddelen, en arbeidsomstandigheden. De KAM-coördinator/Preventiemedewerker speelt een centrale rol in de werking van dit systeem, door advies bij het toezicht houden op de uitvoering en het actualiseren van het beleid, en door verbeteringen structureel te borgen via het management of change-proces door de organisatie. MAAS heeft een ondernemingsraad als medewerkersvertegenwoordiging, die advies- en instemmingsrecht heeft bij beleid en regelingen voor veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu.

Internationale richtlijnen en normen

Het beleid is afgestemd op internationale richtlijnen die fundamentele arbeidsrechten waarborgen. Wij onderschrijven de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en volgen de ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work.

Dekking

Dit beleid is van toepassing op alle medewerkers, inclusief degenen die niet bij MAAS in loondienst zijn, maar wel werkzaamheden verrichten op locaties die door MAAS worden beheerd of georganiseerd. Voor zelfstandig werkende opdrachtnemers geldt dat zij onder het systeem vallen wanneer zij functioneel onder aansturing van MAAS opereren. In situaties waarin zelfstandigen geheel op eigen initiatief werkzaamheden uitvoeren die niet behoren tot de kernactiviteiten van MAAS ligt de verantwoordelijkheid voor veiligheid bij de externe partij die deze diensten levert. Voor MAAS medewerkers die werkzaamheden uitvoeren op klantlocaties geldt aanvullend het veiligheidsbeleid van de desbetreffende klant. Daarnaast vallen alle medewerkers van MAAS onder de eigen Maas-cao. Deze cao is vernieuwd in 2025.

Veiligheidsbeleid

Verantwoordelijkheid risicoanalyse

MAAS beoordeelt de VGWM (veiligheid-, gezondheid, welzijn en milieu) -risico's bij werkzaamheden en op de werkplek, met als doel de veiligheid en gezondheid van alle medewerkers te waarborgen.

Het managementteam voert deze risicoanalyse uit in samenwerking met de KAM-coördinator, die ook fungeert als Preventiemedewerker. Jaarlijks wordt beoordeeld of de risicoanalyse nog actueel en effectief is. Tegelijkertijd vindt de actualisering van de Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) en het Plan van Aanpak (PvA) plaats.

De Preventiemedewerker is de interne deskundige op het gebied van arbeidsomstandigheden. Deze medewerker actualiseert het overzicht van risico's binnen MAAS en adviseert, afgestemd met de VGWM-commissie, over passende maatregelen en

ondersteuning voor de leidinggevendenden bij de uitvoering. Bij de uitvoering wordt door de verantwoordelijke leidinggevendenden tevens samengewerkt met externe arbokerndeskundigen, HR en de ondernemingsraad.

Naast de wettelijke taken is de MAAS Preventiemedewerker verantwoordelijk voor de registratie van bedrijfsongevallen, de afstemming met de bedrijfshulpverlening en deelname aan de VGWM-commissie die de ondernemingsraad adviseert.

Beheer en toetsing

MAAS gebruikt verschillende bronnen om veiligheidsrisico's vast te stellen. Dit betreft de RI&E, de contextanalyse van interne en externe factoren, meldingen van medewerkers, beoordelingen van het managementsysteem en registraties van incidenten of bijna-incidenten. Deze informatie vormt samen de basis voor het beleid rond gezond en veilig werken.

Werkplekinspecties vinden plaats op locaties waar de risico's het hoogst zijn, zoals werkplaatsen, depots en klantlocaties. De inspecties worden door de leidinggevendenden uitgevoerd aan de hand van beknopte checklists. Leidinggevendenden houden tevens toezicht op de uitvoering en opvolging van corrigerende maatregelen via vervolfbezoek- en inspectierapportages. De KAM-coördinator stemt samen met een externe deskundige steekproefsgewijze en periodieke audits af om te controleren hoe uitvoering en maatregelen worden nageleefd.

Het online Arbobeheersysteem en daarmee de RI&E en PVA worden actueel gehouden door de KAM-coördinator/ Preventiemedewerker. Een externe dienstverlener ondersteunt hierbij door periodiek controles uit te voeren. Eens in de drie jaar wordt de RI&E geheel getoetst door gecertificeerde arbokerndeskundigen. Deze toetsing richt zich op de werking van het systeem en, indien nodig, op de inhoudelijke afbakening ervan. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van maatregelen, de evaluatie en het bewaken van de voortgang ligt bij het management.

Externe medewerkers

MAAS en de uitzendbureaus delen de gezamenlijke verantwoordelijkheid ten aanzien van veilig en gezond werken. Uitzendkrachten krijgen dezelfde onboarding als de eigen medewerkers en worden ook door het uitzendbureau aanvullend gebriefd. De RI&E wordt actief gedeeld met de betrokken bureaus. Bij de inkoop van diensten of werkzaamheden worden risico's en maatregelen afgestemd met aannemers.

Aanspreken op gedrag en dagelijkse werkwijze

Leidinggevendenden zijn verantwoordelijk voor het aanspreken van medewerkers op onveilig of ongezond gedrag. Incidenten worden in de praktijk vooral voorkomen via training on the job, taakrisicoanalyses (TRA), last minute risicoanalyses (LMRA), toolboxen, locatiebezoeken en werkplekinspecties (WPI).

Taakrisicoanalyses (TRA) en last minute risicoanalyses (LMRA)

De taakrisicoanalyse brengt per taak in kaart welke risico's aanwezig zijn en welke beheersmaatregelen nodig zijn. Dit ondersteunt veilige werkmethoden. De VGWM-commissie evalueert generieke gezondheidsrisico's en beheersmaatregelen en betreft daarbij de ervaringen van medewerkers. De last minute risicoanalyse is een korte controle die medewerkers uitvoeren vlak vóór de start van hun werkzaamheden. De LMRA richt zich op directe risico's voor veiligheid, gezondheid, welzijn en milieu, en voorkomt dat werk wordt gestart wanneer gevaren niet voldoende beheersbaar zijn.

Training on the job en toolboxes

Nieuwe medewerkers worden ingewerkt via training on the job. Daarbij werken zij samen met een ervaren medewerker die taken selecteert die zelfstandig uitgevoerd kunnen worden. Periodiek worden toolboxes georganiseerd: werkoverleggen waarin risico's, gevaren en veiligheidsinstructies besproken worden. Deze sessies vergroten het bewustzijn over gezond en veilig werken.

Veiligheidsmaatregelen

Doorlopende maatregelen

De volgende maatregelen worden doorlopend genomen om de veiligheid, gezondheid en welzijn te verbeteren en waarborgen:

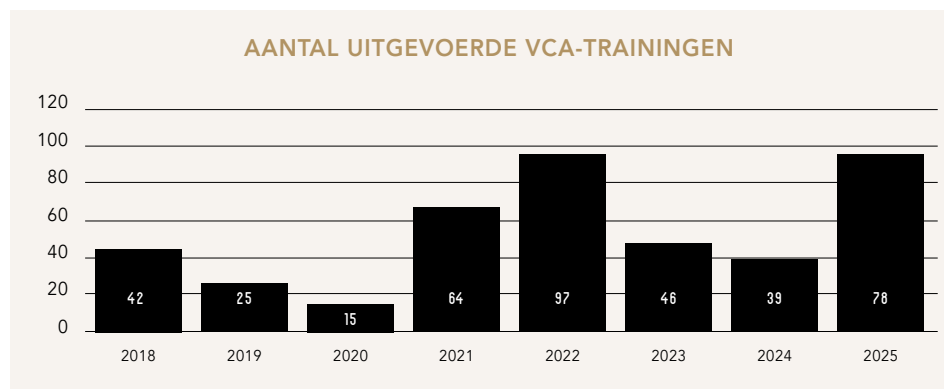
- **Regelingen voor veilig werken:** Advies door VGWM- en Preventiemedewerker, KAM-coördinator en instemmingsplichtig besluit Ondernemingsraad (OR).
- **Analyse en Plan van Aanpak:** Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E), Plan van Aanpak (PvA), Taak Risico Analyse (TRA) en Basisrisicofactoren (BRF).
- **Voorlichting Onderricht en Toezicht (VOeT);** Opleiding en training op de werkvloer door de leidinggevende.
- **Opleiding en training door derden;** Machines, VCA.
- **Middelen:** Veilig werken met machines, Veilig werken met gevaarlijke stoffen (reinigingsmiddelen), Veilig werken met Persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) en Veilige Werkverkeerkilometers.
- **Elektrisch werken:** Veilig werken met en onderhouden van elektrische installaties en apparatuur op laagspanning.
- **Deskundige personen:** BHV (bedrijfshulpverleners en als voorpost voor professionele hulpdiensten), Vertrouwenspersoon Ongewenste Omgangsvormen en Integriteit, Preventiemedewerker en VGWM-commissie.

De BHV-organisatie van MAAS heeft 1 AED-toestel op kantoor. Son en BHV'ers worden elke 2 jaar getraind in levensreddende handelingen, brand bestrijden, alarmeren, ontruimen en communicatie. In 2025 heeft het BHV-team mede een collega het leven gered dankzij de accurate samenwerking binnen het BHV team, de directe oproep van de professionele hulpdiensten en de inzet van het aanwezige AED-toestel.

Veiligheidstrainingen

MAAS laat medewerkers VCA-trainingen volgen als een klant dit vereist. Deze trainingen worden volledig bekostigd en gevolgd tijdens werktijd. Nieuwe medewerkers ontvangen bij indiensttreding een uitgebreide introductie waarin aandacht is voor veiligheid, gezondheid en milieu. Dit bewustzijn wordt versterkt via individuele instructies, groepssessies en thematische trainingen afgestemd op klantlocaties.

In 2025 zijn 78 medewerkers gestart met een VCA-training. Van deze medewerkers hebben 42 (47%) in 2025 het VCA-certificaat behaald. Eind 2025 beschikten binnen MAAS 257 medewerkers over een geldig VCA-certificaat.



Voor meer informatie over trainingen en opleidingen, zie het hoofdstuk 3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling vanaf pagina 76.

Medewerkersbetrokkenheid

Binnen MAAS zijn participatie en consultatie van medewerkers vaste onderdelen van het veiligheidsbeleid. De ondernemingsraad en de VGWM-commissie vertegenwoordigen medewerkers in het arbeidsveiligheids- en gezondheidsmanagementsysteem. Zij dienen daarom betrokken te worden bij een voorgenomen besluit tot de ontwikkeling, implementatie en evaluatie van maatregelen en middelen.

Medewerkers op alle niveaus kunnen zo bijdragen aan de voorgenomen besluitvorming over veiligheid en gezondheid. Dit geldt voor beleidsontwikkeling, risicoanalyses en werkplekinspecties. Het systeem is zo ingericht dat er geen belemmeringen zijn voor actieve deelname. Tijdens de Management Review beoordeelt het managementteam de effectiviteit van deze processen en de aansluiting met andere bedrijfsprocessen. Daarbij worden trends en verbetermogelijkheden in kaart gebracht.





Melden van onveilige situaties

Alle incidenten of ongevallen tijdens werktijd moeten worden gemeld via het incident- en ongevalsformulier. Deze meldplicht geldt voor zowel medewerkers in loondienst als voor uitzendkrachten en andere niet-eigen medewerkers. Registratie maakt het mogelijk om situaties te analyseren en gericht maatregelen te treffen ter voorkoming van herhaling.

De arbeidsongevallen en veiligheidsmetriekeken van MAAS over de periode 2023–2025 zijn weergegeven in onderstaande tabel. In 2025 zijn in totaal 979.301 uren gewerkt door eigen medewerkers.

Sociale veiligheid en discriminatie

Arbeidsongevallen		2023	2024	2025
Eigen medewerkers	arbeidsongevallen met dodelijke afloop	0	0	0
	arbeidsongevallen met verzuim tot gevolg	2	4	1
	geregistreerde arbeidsongevallen	3	5	4
	gewerkte uren	846.600	943.933	979.301
	aantal verloren werkdagen	33	21	31
ernstgraad (verloren werkdagen / gewerkte uren × 1.000)		0,038	0,022	0,032
Niet-eigen medewerkers	arbeidsongevallen met dodelijke afloop	0	0	0
	arbeidsongevallen met verzuim tot gevolg	0	1	1
	geregistreerde arbeidsongevallen	1	2	1
	gewerkte uren	158.400	177.342	148.500
aantal verloren werkdagen		0	5	20
Medewerkers totaal	ongevallenfrequentie (per 1M uur)	1,96	4,46	1,77

MAAS voert een nultolerantiebeleid ten aanzien van agressie, intimidatie, discriminatie, pesten en andere vormen van ongewenst gedrag. In de bedrijfscultuur is geen ruimte voor uitsluiting of ongelijkwaardige behandeling. Toch was uit het medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) van 2020 gebleken dat sommige medewerkers discriminatie ervaren. MAAS stimuleert daarom openheid en dialoog als eerste stap richting verbetering.

Eind 2025 is een nieuw medewerkerstevredenheidsonderzoek uitgevoerd. De resultaten en analyse zijn ten tijde van deze rapportage nog niet beschikbaar en zullen worden opgenomen in het duurzaamheidsverslag over 2026.

Bij vermoeden of signalen van ongewenst gedrag kunnen medewerkers zich wenden tot hun leidinggevende of een Vertrouwenspersoon. Deze Vertrouwenspersoon is er zowel voor de Sociale veiligheid, de Ongewenste Omgangsvormen (OO) als voor Klokkenluider en Integriteit.

Binnen MAAS is één vertrouwenspersoon actief, dat is Anke Peulen. Zij biedt ondersteuning aan medewerkers, luistert naar meldingen en begeleidt het verdere proces. Ook draagt zij bij aan het beleid rond psychosociale arbeidsbelasting, zoals omschreven in de Arbowet. Deze wet benoemt: discriminatie, seksuele intimidatie, agressie en geweld, en pesten en werkdruk.

Incidenten

In 2025 zijn er geen formele klachten over Ongewenste Omgangsvormen bij de Vertrouwenspersoon geregistreerd. Voor discriminatie zijn er geen formele meldingen gedaan.

Sociale veiligheid	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Aantal meldingen van sociaal onveilige situaties/ongewenste omgangsvormen (pesten, agressie, discriminatie, seksueel overschrijdend gedrag en psychosociale arbeidsbelasting	1	0	2	6	0	6	3	0

Het management geeft de voorkeur aan een interne afhandeling van meldingen. Deze benadering past bij een proactieve werkwijze en ondersteunt een gezonde organisatiedynamiek. MAAS beschikt niet over een interne klachtencommissie. Hierdoor zal elk onderzoek naar aanleiding van een melding uitgevoerd dienen te worden door een externe partij. Op het intranet is voor melders en Vertrouwenspersoon een beslisboom beschikbaar ter ondersteuning van het meldproces.

MAAS zorgt ervoor dat de Vertrouwenspersoon intern bekend is en streeft naar een lage drempel om melding te doen. Zo blijft het voor medewerkers mogelijk om in vertrouwen signalen te delen en bij te dragen aan een veilige werkomgeving.

Gezondheid van de medewerkers

Gezondheidsbeleid

Wij werken samen met een gecertificeerde arbodienst om gezondheidsrisico's doorlopend te monitoren en reduceren. Deze samenwerking wordt onderhouden door HR en biedt medewerkers toegang tot medische deskundigheid. De arbodienst begeleidt bij ziekteverzuim, werkt volgens de Arbeidsomstandighedenwet en adviseert HR, de ondernemingsraad en de Preventiemedewerker. Bij ziekte of ongeval wordt volgens de Wet Poortwachter in overleg met medische deskundigen beoordeeld of aangepast werk mogelijk is. HR volgt de jaarlijkse verzuimanalyse van de arbodienst. De Preventiemedewerker is betrokken bij de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) en adviseert over arbeidsomstandigheden.

Wij verwerken geen medische gegevens. Informatie over de aard of oorzaak van ziekte blijft bij de bedrijfsarts. Werknemers die hun privacy rechten willen uitoefenen, ontvangen de contactgegevens van de arbodienst of bedrijfsarts. Zij hebben alleen inzage in hun (medisch) eigen dossier. Als de arbodienst of bedrijfsarts een beroepsziekte vaststelt, zijn zij verplicht dit te melden bij het Nederlands Centrum voor Beroepsziekten. De arbodienst ontvangt jaarlijks een overzicht van deze meldingen.

In 2025 zijn bij ons geen beroepsziekten gemeld door de arbodienst LENGG. Wel zijn er in totaal 539 werkgerelateerde gezondheidsproblemen geregistreerd, waarvan 230 fysieke aandoeningen van het bewegingsapparaat, 200 overige fysieke aandoeningen en 109 psychische aandoeningen. Van deze gevallen is naar schatting iets meer dan 10% daadwerkelijk op het werk veroorzaakt; in de meeste gevallen worden klachten door het werk verergerd maar niet veroorzaakt.

Vitaliteit en duurzame inzetbaarheidsmaatregelen

80/90/100-regeling	Met de 80/90/100-regeling ondersteunen wij medewerkers in de laatste fase van hun loopbaan. Werknemers ingeschaald in schaal 2 tot en met 6 en minimum 20 jaar anciënniteit krijgen vanaf 60 jaar de mogelijkheid om van de 80-90-100-regeling gebruik te maken. Overige werknemers met minimum 10 jaar anciënniteit krijgen vanaf 63 jaar de mogelijkheid om van de 80-90-100-regeling gebruik te maken.
Stay-gesprekken	HR voert steekproefsgewijs stay-gesprekken met medewerkers na 1 jaar dienst om te leren hoe medewerkers hun opstart en eerste werkjaar bij MAAS hebben ervaren. Hiermee willen we attent zijn voor duurzame inzetbaarheid en interne mobiliteit.
Ergonomie	Wij bieden ergonomische ondersteuning, inclusief zit-sta bureaus en voorlichting, om werkprestaties te optimaliseren en gezondheids- en veiligheidsrisico's te verminderen, afhankelijk van zelfzorg en managementbetrokkenheid.
Kantoorfruit	Op ons hoofdkantoor wordt wekelijks gratis kantoorfruit aangeboden op maandag en woensdag.
Budgetcoaching	Wij bieden toegang tot een budgetcoach en schuldhulpverlening. Hiermee ondersteunen wij medewerkers bij het verbeteren van hun financiële situatie.
Collectieve zorgverzekering	Medewerkers kunnen via collectieve zorgverzekeraar VGZ-gebruik maken van workshops en applicaties die hen ondersteunt in het bevorderen van hun fysieke en mentale gesteldheid en het maken van "juiste" keuzes in hun levensstijl.

Verder werken we aan medewerkersbinding via meerdere routes:

- De P.L.E.Z.I.E.R.-kernwaarden, pagina 14.
- Het bieden van opleidingsmogelijkheden en het monitoren van het aantal opgeleide medewerkers, pagina 76.
- End-Year-gesprekken gebruiken om gericht te vragen naar motivatie en binding met MAAS, pagina 76.
- Toolboxen op het intranet over ergonomie en psychosociale arbeidsbelasting (PSA) actiever toepassen in de praktijk, pagina 98.
- Evenementen zoals een jaarlijkse kerstborrel en BBQ.
- Positieve aandacht via complimentenkaartjes.
- Nieuwe kantoormedewerkers krijgen een onboarding op het hoofdkantoor en nieuwe operating medewerkers drie dagen training, waarvan deels op het hoofdkantoor en deels in het land, pagina 77.

Werk-privébalans

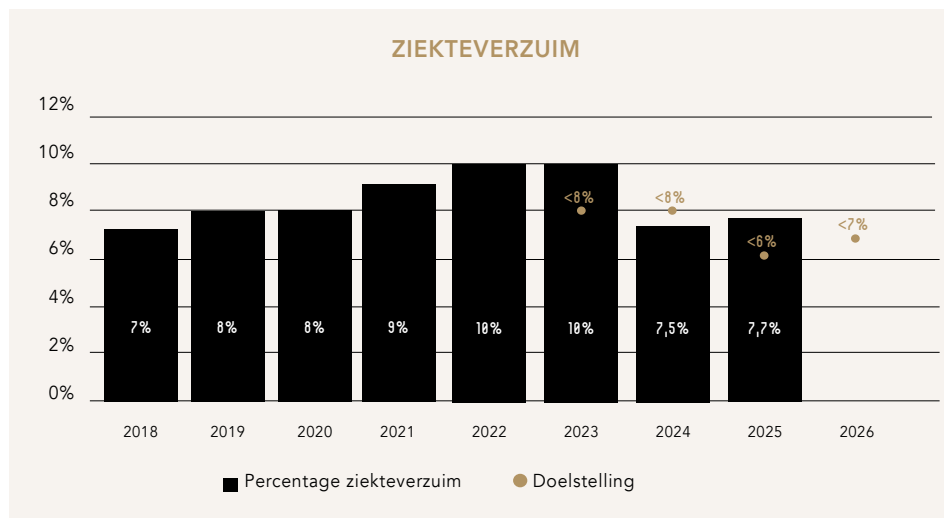
Gezinsgerelateerd verlof omvat geboorteverlof, aanvullend geboorteverlof en ouderschapsverlof. Deze regelingen zijn wettelijk vastgelegd voor medewerkers met een kind of in verwachting van een kind.

In 2025 hebben alle eigen medewerkers recht gehad op gezinsgerelateerd verlof. In totaal maakten 17 mannelijke medewerkers (2,60%) gebruik van dit verlof en 6 vrouwelijke medewerkers (0,61%).

Verzuim

In 2025 ligt het gemiddelde verzuimpercentage bij MAAS op 7,73%. De doelstelling om onder de 6,0% te komen, is daarmee niet behaald. Ten opzichte van 2024 (7,5%) is het verzuim licht gestegen met 0,23 procentpunt. De ziekmeldingsfrequentie over 2025 is 0,82. Voor 2026 is de doelstelling 7% of lager.

De actieve inzet van verzuimmaatregelen en een nauwe samenwerking met een casemanager hebben een positief resultaat opgeleverd en worden verder geactiveerd. De verzuimoorzaken verschillen per situatie en houden verband met leeftijd, gezondheid en persoonlijke omstandigheden. Vaker niet dan wel heeft het verzuim betrekking op zakelijke aspecten.



Werkgevers en zieke werknemers zijn in de eerste 2 ziektejaren samen verantwoordelijk voor de re-integratie van de werknemer. Na 2 jaar zijn er verschillende vervolgstappen mogelijk. Medewerkers die langer dan 730 dagen afwezig zijn, blijven daarom buiten de verzuimberekening.

MAAS heeft een contract met Lengg, een arbodienst die ook casemanagement verzorgt. Leidinggevenden, HR en de casemanager werk nauw samen om verzuim en welzijn proactief te benaderen. Arbeidsdeskundige beoordelingen hebben deze samenwerking ondersteund bij het gericht oppakken van verzuimmeldingen.

Om verzuim te beheersen neemt MAAS de volgende maatregelen:

- 90% salarisdoorbetaling bij ziekte na 13 weken, gedurende maximaal 39 weken.
- In mindering brengen van verlofdagen vanaf de tweede ziekmelding, tot maximaal vier dagen per jaar.
- Extra zorggesprekken met medewerkers die frequent verzuimen.
- Per 1 juli 2025 is in de CAO ook een beloning opgenomen voor de medewerkers die maximaal twee dagen ziek zijn geweest in het voorafgaande jaar. Zij krijgen een extra verlofdag. Over geheel 2025 betrof dit 255 medewerkers.



3.2.2 EERLIJKE PRIJZEN EN LONEN

De prijzen die boeren krijgen voor de koffieproductie en de lonen die ketenmedewerkers en de MAAS-medewerkers ontvangen.

Binnen MAAS volgen we de geldende wetgeving, betalen medewerkers minimaal het wettelijk minimumloon en brengen we beloningsverhoudingen in kaart. Daar bovenop werkt MAAS aan eerlijke prijzen en leefbare lonen in de keten. We verplaatsen structureel onderdelen van de waardeketen naar lokale productielocaties in de landen van herkomst. Hiermee versterken we de economische positie van boeren en verwerkers en zorgen we dat toegevoegde waarde lokaal behouden blijft. Voor andere producten gebruiken we certificeringen die onafhankelijk toetsen of boeren en ketenmedewerkers eerlijke prijzen en leefbare lonen ontvangen.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Verhoogde levensstandaard en welzijn: Door boeren en ketenmedewerkers een eerlijk inkomen te bieden, vergroten we hun mogelijkheid om in primaire levensbehoeften te voorzien, wat bijdraagt aan een hogere levensstandaard en welzijn. Markttoegang: Fairtrade-certificering verplicht tussenpersonen en kopers om directe en transparante handelsrelaties te hanteren, waardoor boeren en arbeiders toegang krijgen tot een eerlijke en stabiele markt.	Ontbreken structurele ingrepen: Zonder structurele ingrepen zal de loonkloof in Nederland pas in 2086 volledig verdwijnen. Juli 2026 wordt dit in de EU verplicht door de nationale implementatie van de EU-transparantierichtlijn. De gemiddelde loonkloof wereldwijd is 23%, vrouwen verdienen voor gelijk werk slechts 77% van het loon van mannen.
Risico's	Kansen
Marktvolatiliteit: Fluctuaties in koffie-, thee- en cacao prijzen resulteren in onzekerheid, verhoogde bedrijfskosten met gevolgen op de betalingsbereidheid van klanten en bedrijfscontinuïteit. Mantelzorg: Intensieve en langdurige mantelzorg wordt vooral door vrouwen gegeven. Deze vorm van mantelzorg brengt de grootste financiële risico's met zich mee.	Nieuwe afzetmarkten: Stimulatie en promotie van duurzame koffie kan leiden tot verhoogd consumentinteresse en verbeterde reputatie, resulterend in een groter marktaandeel. Klantloyaliteit: Door boeren en ketenmedewerkers een eerlijk inkomen te bieden, verzekeren wij ons van een stabiele en ethische aanvoer van kwaliteitskoffie en -thee resulterend in het aantrekken en behoud van klanten die dit waarderen

Eerlijke prijzen en lonen voor ketenmedewerkers

Beleid en supplier code of conduct

MAAS waarborgt eerlijke prijzen en leefbare lonen via duidelijke afspraken met leveranciers.

Onze Supplier Code of Conduct is gebaseerd op de normen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). Leveranciers moeten onder meer voldoen aan:

- ILO-conventie 95 over volledige en tijdige loonbetaling
- ILO-conventie 106 over het recht op een wekelijkse rustdag
- ILO-conventie 131 over het vaststellen van een minimumloon dat is afgestemd op de kosten van levensonderhoud.

IMPACT@ORIGIN

Met het IMPACT@ORIGIN-programma creëren we extra economische waarde in de lokale economie van twee productielanden door elementen van de waardeketen permanent te verplaatsen naar het land van oorsprong. Leveranciers en boeren worden opgeleid en gestimuleerd om duurzaamheidscertificeringen zoals Fairtrade en Rainforest Alliance te behalen. Dit versterkt hun economische stabiliteit en verbetert de kwaliteit van leven. Daarnaast worden productiefaciliteiten verbeterd en werkomstandigheden ingericht volgens Europese Arbowetgeving.

Onze doelstelling voor 2025 was om minstens vijf keer zoveel impact (kg of stuks) te maken in de landen van oorsprong als in 2018. Dit houdt in dat wij vanaf 2025 jaarlijks 100.000 kilo verpakte gebrande koffie uit Ethiopië en 500.000 theezakjes uit Nepal zouden halen. Deze doelstellingen hebben we niet gehaald.

Voor 2030 verschuift de focus van volume naar volledige grip op de keten van koffie, thee, cacao en hout. Dit willen wij op een transparante en veilige manier doen, met eerlijke prijzen

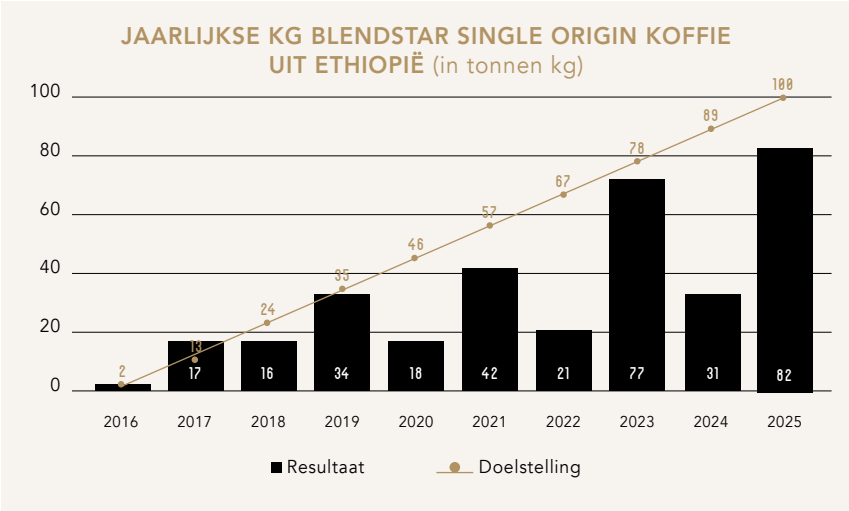
en veilige en goede arbeidsomstandigheden. Hierbij zijn CO₂-inzicht en vanaf eind 2026 EUDR compliancy voor koffie, cacao en hout voorwaardelijk. MAAS streeft ernaar om in 2030 jaarlijks 500.000 kilogram koffie in te kopen waarvoor boeren een prijs ontvangen die voldoet aan de Fairtrade Living Income Reference Price (LIRP).

Ethiopië

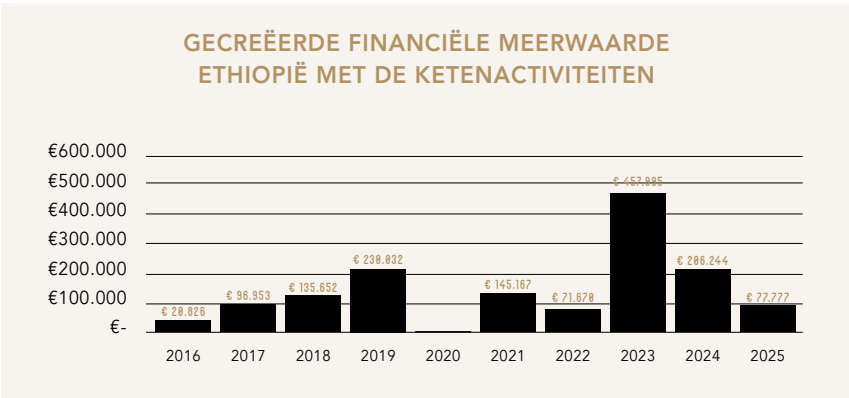
In Ethiopië werken we met onze eigen BLENDSTAR Single Origin koffie. Deze koffie wordt lokaal geplukt, gewassen, gebrand en verpakt. De volledige verwerking vindt plaats in Ethiopië, eerst het plukken en wassen in de regio Anderacha en vervolgens het branden en verpakken in de hoofdstad Addis Ababa, waar MAAS langdurig investeert in productiefaciliteiten. Hierdoor blijft een groter deel van de toegevoegde waarde in Ethiopië, het land van herkomst.

Met deze aanpak verplaatsen we structureel onderdelen van de waardeketen van West-Europa naar Ethiopië. Dit levert duurzame lokale werkgelegenheid op, vergroot de kennis in de regio en zorgt ervoor dat lokale medewerkers een eerlijke beloning ontvangen voor hun werk. Door langdurige samenwerking met lokale partners bouwen we aan een economie waarin financiële waarde lokaal wordt vastgehouden. Sinds 2016 heeft MAAS in totaal 339 ton BLENDSTAR koffie uit Ethiopië geïmporteerd.

In 2025 is de inkoop uitgekomen op 82 ton (2024: 31 ton; 2023: 77 ton). Het lage volume in 2024 is te verklaren doordat in 2023 te veel werd ingekocht en de verkoop achterbleef op verwachting.



In 2025 is met 82 ton BLENDSTAR Single Origin koffie een extra financiële waarde gecreëerd van €77.777 (2024: €206.244). Deze waarde ontstaat doordat in conventionele koffieketens een groot deel van de verwerkingsstappen en dus ook de toegevoegde waarde in Europa plaatsvindt. Door die stappen naar de herkomstlanden te verplaatsen, vergroten we de economische opbrengst voor lokale medewerkers.



Nepal

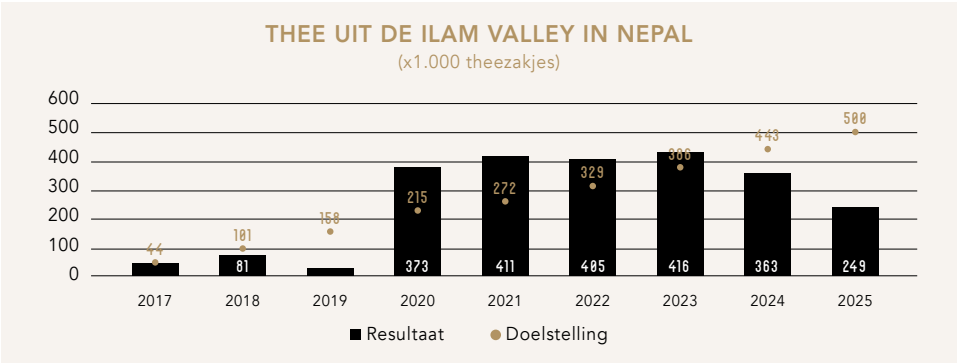
In Nepal verplaatsen we structureel onderdelen van de waardeketen naar het land van oorsprong van de thee. Uit de Ilam Valley importeren we Harper's Single Origin en BLCK Himalaya Limited Edition thee. Deze thee wordt lokaal verbouwd, verwerkt en verpakt in bulk.

Met dit model creëren we een lokaal blijvende economie in Nepal en dragen we zorg voor mens en milieu binnen de hele keten. De samenwerking met lokale Nepalese producenten is gericht op structurele ondersteuning. We investeren in certificeringen, opleidingen en kennisuitwisseling. Daarnaast verbeteren we de productiefaciliteiten en zorgen we voor werkomstandigheden volgens westerse Arbowetgeving, zoals het gebruik van veiligheidsschoenen en haarnetjes.

De producenten in de Ilam Valley in Nepal ontvangen eerlijke prijzen voor hun thee. Voorheen is lokale thee verkocht voor 35.000 Nepalese Rupees per 20 kilo (ca. €242,-). Door toegang tot internationale afzetmarkten via MAAS ontvangen zij nu tot 190.000 Nepalese Rupees (ca. €1.313,-) per 20 kilo.

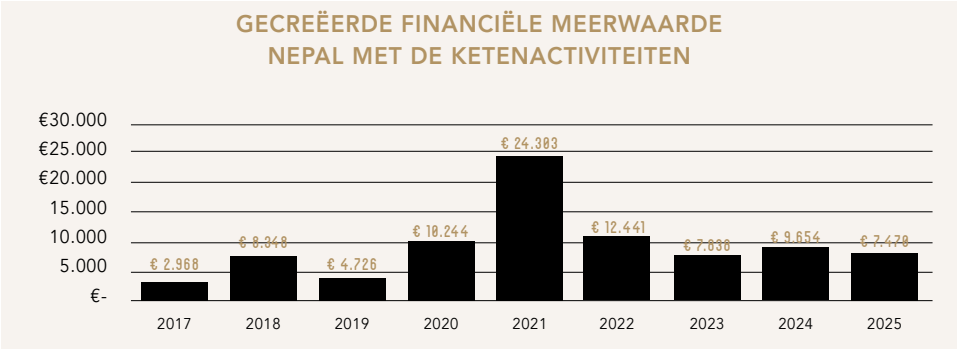
Daarnaast ondersteunen we Nepalese boeren in de Ilam Valley bij het behalen van Rainforest Alliance en Biologische certificering. Deze certificeringen, in combinatie met ons netwerk, stelt hen in staat hun exportpositie te verbeteren. Hierdoor is de export van thee uit de Ilam Valley aantoonbaar toegenomen. Voor meer informatie over training van de lokale boeren, zie het hoofdstuk Betrokkenheid lokale gemeenschappen, vanaf pagina 83.

Sinds de start van het programma in 2017 zijn inmiddels 2.377.000 theezakjes uit dit gebied geïmporteerd. In 2025 heeft MAAS in totaal 249.000 theezakjes uit Nepal geïmporteerd. Daarmee is het vooraf gestelde doel om 500.000 theezakjes uit deze regio af te nemen niet gehaald. Dit komt door een combinatie van supply chain verstoringen en tegenvallende afzet op twee van de drie productlijnen. Beide factoren versterken elkaar: leveringsproblemen leidden tot lege schappen, waardoor verkoop uitbleef. Door een belangrijke aanpassing in de supply chain verwacht MAAS dit effect in 2026 op te lossen.



Door verwerkingsstappen zoals sortering, verpakking en kwaliteitscontrole permanent te verplaatsen naar de Ilam Valley in Nepal, blijft een groter deel van de toegevoegde waarde lokaal. Hierdoor ontstaat niet alleen directe werkgelegenheid in de keten, maar wordt ook de economische activiteit in de regio versterkt.

Deze aanpak levert meetbare financiële meerwaarde op voor de lokale gemeenschap. In 2025 bedraagt deze extra gecreëerde waarde € 7.470. Deze meerwaarde ontstaat doordat stappen die traditioneel elders plaatsvinden zoals verpakking en export klaarmaken nu lokaal worden uitgevoerd.



Maatregelen IMPACT@ORIGIN

MAAS blijft de komende jaren gericht investeren in de toeleveringsketens in Ethiopië en Nepal. De focus ligt op opleidingen, certificeringen en het verbeteren van de lokale infrastructuur, waaronder de uitbreiding van productiecentra en verwerkingsfaciliteiten. Hiermee versterken we de positie van boeren en ketenmedewerkers in de landen van herkomst. Voor 2026 staan verschillende maatregelen gepland die bijdragen aan eerlijke prijzen en leefbare lonen. We blijven investeren in het washing station en de lokale productieprocessen.

Puro Compañero Fairtrade Bio koffie

Binnen de Puro Compañero Fairtrade Bio koffie samenwerking profiteren koffieboeren in Oeganda, Peru en Honduras van Fairtrade

certificering. Fairtrade garandeert een minimumprijs die bescherming biedt tegen prijsschommelingen op de wereldmarkt. Boeren ontvangen daarnaast een extra premie die zij kunnen inzetten voor lokale verbeteringen, zoals onderwijs, herbebossing of landbouwtechniek. De certificering verplicht ketenpartners tot directe en transparante handelsrelaties, waarmee een eerlijke beloning voor de boeren wordt ondersteund.

Living Income Reference Price (LIRP)

Wanneer boeren in armoede blijven, kunnen zij niet investeren in efficiëntere of duurzamere productiemethoden om hun inkomen te verbeteren. Zij kunnen zelf geen fatsoenlijk inkomen verwerven, waardoor zij hun eigen kinderen inzetten voor gratis arbeid.

MAAS streeft ernaar om in 2030 jaarlijks 500.000 kilogram koffie in te kopen waarvoor boeren een prijs ontvangen die voldoet aan de Fairtrade Living Income Reference Price (LIRP). De LIRP is een referentieprijs die is berekend op basis van de kosten voor een leefbaar inkomen, inclusief basisbehoeften, productiekosten en een financiële buffer. Deze prijs wordt vastgesteld door onafhankelijke organisaties als Fairtrade International en de Initiatief Duurzame Handel (IDH), in samenwerking met wetenschappers en lokale producenten. Onze nulmetingen voor deze doelstelling start over 2026.

Eerlijke lonen voor MAAS-medewerkers

Eerlijke beloning geldt niet alleen voor ketenpartners in landen van herkomst, maar ook voor onze eigen organisatie. Binnen MAAS zorgen we ervoor dat de laagst betaalde medewerkers ten minste het wettelijk minimumloon ontvangen voor hun werkzaamheden. Dit is volgens de geldende Nederlandse wet- en regelgeving en wordt doorlopend gecontroleerd en nageleefd.

Loonkloof man-vrouw

In 2025 bedraagt het verschil tussen het gemiddelde loon van vrouwelijke en mannelijke medewerkers 3,85% (2024: 4,18%). Deze loonkloof betekent dat vrouwelijke medewerkers gemiddeld 3,85% minder verdienen dan mannelijke medewerkers. Dit verschil is geen gevolg van ongelijke beloning voor gelijk werk, maar wordt verklaard door variatie in functies, functieniveaus, het aantal dienstjaren en de verhouding tussen voltijd- en deeltijdcontracten. Dit is veel beter dan het Nederlandse gemiddelde. Nederland doet het met een loonkloof van 10,5% iets beter dan het gemiddelde van 12% in de Europese Unie.

Loonkloof salaris

Naast de loonkloof meten we ook de verhouding tussen de hoogste beloning binnen de organisatie en het loon van de gemiddelde medewerker. In 2025 is de verhouding tussen de totale jaarlijkse beloning van de bestbetaalde medewerker en de mediaan van alle overige medewerkers 7,14 (2024: 7,1). Dit betekent dat de bestbetaalde medewerker ruim zeven keer zoveel verdient als een medewerker met een beloning in het midden van de salarisspreiding.

Moderne slavernij en kinderarbeid in onze keten

In EcoVadis monitort MAAS de risicoscores van haar leveranciers op het gebied van moderne slavernij en kinderarbeid. Onderstaande tabel toont de verdeling van verbeterprioriteiten onder de leveranciers per wetgevingskader.

Wetgeving	Leveranciers	High	Medium	Low
Modern Slavery Act (UK)	53	1	7	45
Norwegian Transparency Act	43	1	6	36
LkSG (Duitsland)	56	1	8	47



3.2.3 TALENT- EN MEDEWERKERSONTWIKKELING

De kansen voor medewerkers binnen MAAS om zich verder te ontwikkelen op het gebied van kennis, vaardigheden, taken en verantwoordelijkheden.

Wij streven ernaar om eigen en externe medewerkers gemotiveerd, gekwalificeerd en productief in te zetten. Ons talent- en ontwikkelingsbeleid is hierop afgestemd en biedt een pallet van mogelijkheden zoals: trainingen, opleidingen, loopbaanontwikkeling, leiderschapsontwikkeling.

Daarnaast investeren we voor de medewerkers buiten MAAS ook in de scholing van boeren, koffiebranders en theeverpakkers in Ethiopië en Nepal. Meer informatie hierover staat in het hoofdstuk 3.2.6 Betrokkenheid lokale gemeenschappen pagina 83.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Loopbaanontwikkeling: Goede ontwikkel- en promotiekansen voor beoordeelde medewerkers. Inclusie: Medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt krijgen werkkansen. Ontwikkeling: Verbeterde collectieve opleidings- en ontwikkelingsprogramma's. Diversiteit: Bevorderen van diversiteit en inclusie op de werkvloer.	Gemiste feedback: Medewerkers zonder beoordeling leveren mogelijk waardevolle input die nu niet wordt benut.
Risico's	Kansen
Medewerkersbehoud: Een gebrek aan een breed opleidingsaanbod verlaagt medewerkerstevredenheid, de kwaliteit van werken en de binding met MAAS en kan resulteren in uitstroom van personeel. Personeelsverloop: Hoog verloop bij gebrek aan groeimogelijkheden. Tevredenheid: Verminderde medewerkers- tevredenheid en moraal door beperkte ontwikkelkansen.	Talentbehoud: Opleidings- en ontwikkelingsprogramma's stimuleren en behouden talent. Innovatie: Bevorderen van innovatiecultuur door ruimte voor ideeën en oplossingen van medewerkers.

Opleidings- en ontwikkelingsbeleid

Wij zetten ons in voor de duurzame inzetbaarheid van onze eigen medewerkers. Door medewerkers actief te informeren over ontwikkelingsmogelijkheden, conform hun functieprofiel en inwerkplan, stimuleren wij persoonlijke groei en bevorderen wij medewerkersretentie en -waardering.

Medewerkers worden aangemoedigd om zelf een actieve rol in hun eigen ontwikkeling te nemen. Tijdens functioneringsgesprekken kunnen zij hun opleidingsbehoeften aangeven. Leidinggevendenden ondersteunen dit proces door coaching, het voeren van regelmatige ontwikkelingsgesprekken en het aanbieden van passende opleidingsmogelijkheden. Hoewel wij geen structureel of verplicht programma aanbieden voor functieverruiming, creëren wij ruimte voor individuele ontwikkeling en vervullen we vacatures het liefst via promotie van eigen medewerkers met daarbij behorende aanvullende opleidingen.

Functionerings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken

Bij MAAS vinden jaarlijks functionerings- en loopbaanontwikkelingsgesprekken plaats. Voor kantoormedewerkers bestaat dit uit een EndYear gesprek en een MidYear gesprek. Voor medewerkers in operations geldt dat het MidYear gesprek plaatsvindt wanneer de medewerker daar zelf om verzoekt of als daar een specifieke aanleiding voor is vanuit de leidinggevende.

Het EndYear-gesprek wordt in november, december of januari gehouden en richt zich op het evalueren van de jaarprestaties, het vastleggen van doelstellingen voor het volgende jaar en het bespreken van opleidingsbehoeften en doorgroeimogelijkheden. In principe wordt het EndYear-gesprek alleen gehouden met de medewerkers die langer dan een half jaar in dienst zijn.

Het MidYear-gesprek is een functioneringsgesprek. In dit gesprek wordt de voortgang ten aanzien van de eerder vastgelegde doelstellingen besproken en waar nodig bijgestuurd. Feedback uit deze gesprekken wordt gebruikt om het ontwikkelingsbeleid en de aangeboden trainingsprogramma's verder te verbeteren.

Ondanks de krapte op de arbeidsmarkt en de beperkte tijd die beschikbaar is, streven wij ernaar dat alle medewerkers jaarlijks deelnemen aan een EndYear-gesprek.



Trainingen en opleidingen

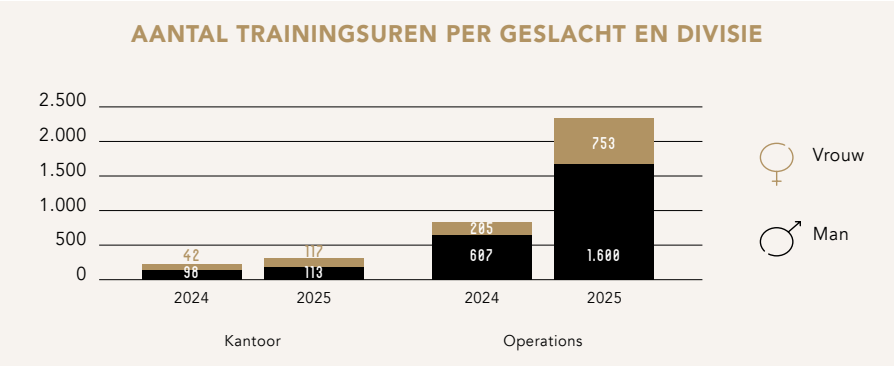
Wij bieden onze medewerkers, afhankelijk van hun werkveld, een aantal externe- en interne trainingen aan.

Training	Toelichting en aantal uren
VCA Online	Veiligheidscertificering via onlinecursus. 528 uur in 2025.
VCA Dagcursus Spies	Veiligheidscertificering via klassikale dagcursus bij Spies. 192 uur in 2025.
Franke training monteurs	Technische training voor onderhoud van Franke koffieapparatuur. 147 uur in 2025.
Basis Medewerker Luchtvracht (MLV)	Basisopleiding luchtvracht conform luchtvaartwetgeving. 126 uur in 2025.
Basiscursus Elektrotechniek	Technische basiskennis elektrotechniek voor operators. 42 uur in 2025.
QESH/HSO/DPO/CO2	Training kwaliteit, veiligheid, privacy en CO2-management. 41 uur in 2025
Overige trainingen en opleidingen	Diverse kleinere trainingen en cursussen. 200 uur in 2025.
MAAS Introductiedag/Academy	Zie de paragraaf MAAS Introductiedag op de volgende pagina. 33 deelnemers. 198 uur in 2025.
Onboardingstraining operators	Een 3-daagse training voor nieuwe operators, waarin ze voorbereid worden op hun werkzaamheden door een trainer van MAAS. Operators hebben in 2025 deze onboardingstraining gevolgd met in totaal 945 uur.
Sales Training 'On the Job'	Nieuwe medewerkers van de salesafdeling volgen een intensieve 'on the job'-training, gericht op het ontwikkelen van verkoopvaardigheden en productkennis. Deze training is onderdeel van hun inwerktraject. Gemiddeld bedraagt de trainingsduur 35 uur per maand per medewerker.
Commerciële trainingen	Het commerciële team, bestaande uit sales- en bid-medewerkers (aanbestedingen), volgt door het jaar heen gestructureerde trainingen. Het salesteam volgt jaarlijks acht trainingsdagen onder de noemer Monthly Commercial Meeting (MCM), waarvan minimaal één uur per keer is gewijd aan CSR-trainingen. Het bid-team van MAAS is APMP gecertificeerd (Association for Proposal Management Professional).
Barista Skills	Training in koffiebereidingstechnieken en kwaliteit. 116 uur in 2025.
Basistraining Operator (vervolg)	Vervolgtraining voor operators na de basisopleiding. 68 uur in 2025.

Voor 2026 is een algemene leiderschapstraining gepland ter verdere ontwikkeling van leiderschapsvaardigheden binnen de organisatie.

Trainingsuren

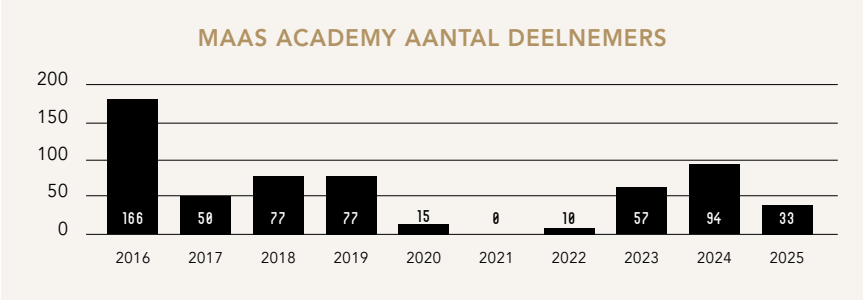
In 2025 hebben medewerkers van MAAS in totaal 2.603 trainingsuren gevolgd. Het grootste deel hiervan (90%) valt binnen de afdeling Operations, met 2.353 uur (5,1 uur per FTE). Kantoormedewerkers hebben gezamenlijk 250 uur aan trainingen gevolgd (3,2 uur per FTE). Mannen hebben 1.733 uur (gemiddeld 5,3 uur) gevolgd, vrouwen 870 uur (gemiddeld 6 uur).



MAAS Introductiedag

De MAAS Introductiedag vormt het startpunt voor nieuwe medewerkers. Tijdens deze training maken zij kennis met MAAS als koffiebedrijf, de historie, de toekomstdoelstellingen en de basishandelingsvaardigheden. Ook leren zij meer over de koffie- en theeproducten, het MAAS duurzaamheidsverslag en de verschillende afdelingen binnen de organisatie. Na de introductie ontwikkelen medewerkers zich verder binnen hun eigen werkveld, onder andere via on-the-job trainingen, webinars, technische trainingen door opleiders van de Technische Dienst en koffietrainingen door een Certified Coffee Expert.

In 2025 hebben 33 medewerkers deelgenomen aan de MAAS Academy. Momenteel loopt een initiatief om de introductiedag en de driedaagse basistraining voor operators beter op elkaar af te stemmen. De intentie is om de MAAS Academy verder door te ontwikkelen met aanvullende modules, waaronder productkennis, een koffietraining door een gecertificeerd koffie-expert en een technische training verzorgd door een specialist van de Technische Dienst. De driedaagse basistraining wordt gewaardeerd door de operating medewerkers: het geeft duidelijkheid over wat er van hen verwacht wordt en medewerkers leren welke verschillen er in de machines zijn en wat dat betekent voor hun werk.



3.2.4 ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN IN DE KETEN

De omstandigheden en gezondheid waarin boeren en andere ketenmedewerkers hun werkzaamheden uitvoeren voor de producten van MAAS.

Het is als significante speler in de Nederlandse vending-, koffie- en theeketen belangrijk voor ons dat wij bijdragen aan het uitroeien van moderne slavernij, mensenhandel, en kinder- & dwangarbeid. Door middel van een generieke risicoanalyse, due diligence, leveranciersbeoordeling en zorgvuldige evaluatie van partners monitoren wij op dit moment de risico's. Wij grijpen in bij geïdentificeerde misstanden. Over de exacte arbeidsomstandigheden bij de MAAS-leveranciers, -tussenpartijen en -boeren, van onze volledige koffie-, thee- en cacao-inkoop is op dit moment echter geen locatiespecifieke informatie.

Aan de hand van ons Verantwoord inkoopbeleid proberen we daarom zoveel mogelijk inzicht te krijgen in onze eigen leveranciers en hen te wijzen op hun verantwoordelijkheid in de keten. In 2025 is het SPVO-project 'Social Sustainable Coffee Value Chain from Ethiopia' verder gevorderd naar Fase B (implementatie) en hebben vijf MAAS medewerkers een due diligence training gevolgd.

Voor de monitoring van onze leveranciers op sociale en milieuthema's en ons Verantwoord inkoopbeleid, zie het hoofdstuk 3.3.1 Verantwoord inkopen op pagina 90.



Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Certificeringsbeleid (werkelijk); Door uitsluitend koffie, thee en cacao in te kopen met duurzaamheidscertificeringen zoals Rainforest Alliance Fairtrade draagt MAAS bij aan het monitoren en verbeteren van arbeidsomstandigheden bij leveranciers. Ketenproject SPVO (werkelijk); Via het SPVO-project 'Social Sustainable Coffee Value Chain from Ethiopia' investeert MAAS in het versterken van arbeidsomstandigheden en due diligence in de Ethiopische koffieketen.	Dwang- en kinderarbeid (potentieel); In de herkomstlanden van MAAS-koffie, waaronder Ethiopië, Honduras en Oeganda, bestaan risico's op kinder- en gedwongen arbeid. De sectorale risicobeoordelingen van Rainforest Alliance classificeren deze risico's als middelgroot tot hoog. Onveilige werkomstandigheden (potentieel); Ketenmedewerkers in productielanden kunnen worden blootgesteld aan pesticiden en zware fysieke arbeid, vaak zonder adequate beschermingsmiddelen of gezondheidsvoorzieningen.
Risico's	Kansen
Reputatie- en compliancierisico; Het niet adequaat monitoren van arbeidsomstandigheden in de keten kan leiden tot reputatieschade en non-compliance met toekomstige due diligence-wetgeving (CSDDD). Leverancierscontinuïteit; Sociale misstanden bij leveranciers kunnen leiden tot gedwongen beëindiging van leveranciersrelaties, met gevolgen voor de continuïteit van de inkoop	Ketentransparantie versterken; Door investeringen in due diligence en leveranciersbeoordelingen (EcoVadis, Supplier Code of Conduct) vergroot MAAS de transparantie in de keten en verkleint het de afstand tot upstream arbeidsomstandigheden. Positieve sociale impact; Via projecten als het SPVO en samenwerking met partners zoals Moyee Coffee kan MAAS direct bijdragen aan betere arbeidsomstandigheden en inkomensverbetering voor boeren in de koffieketen.

Beleid arbeidsomstandigheden in de keten

MAAS richt zich op het verbeteren van arbeidsomstandigheden in de upstream keten, met aandacht voor de boeren en arbeiders in de landen waar koffie, thee en cacao worden geteeld en verwerkt. Boeren in de productielanden ontvangen lage prijzen voor hun producten. Dit leidt tot armoede, kinderarbeid en onveilige werkomstandigheden. Fatsoenlijke betaling is daarom essentieel. MAAS werkt met Rainforest Alliance en Fairtrade-gecertificeerde koffie. MAAS zal vanaf 2026 bij geselecteerde Fairtrade koffies de Living Income Reference Price (LIRP) betalen. Conform de Rainforest Alliance standaard (1.4) houdt de certificatiehouder een administratie bij van alle lonen en vergoedingen en beoordeelt deze tegen een acceptabele leefbaar loon-benchmark.

Gezondheid en veiligheid zijn een belangrijk aandachtspunt. Boeren en werknemers bij producten zonder certificering worden blootgesteld aan pesticiden en zware fysieke arbeid, vaak zonder

beschermingsmiddelen. Daarnaast is het werk in veel gevallen seizoensgebonden, waardoor er geen stabiel jaarinkomen beschikbaar is voor plukkers en boeren. MAAS werkt daarom met gecertificeerde producten (Fairtrade, Rainforest Alliance, Biologisch) die bijdragen aan betere arbeidsvoorwaarden, eerlijke lonen en milieuvriendelijkere productie. Deze werkwijze is verankerd in het beleid, waaronder de Supplier Code of Conduct en de MVO-verklaring.

Op dit moment heeft MAAS geen specifieke SMART-doelstelling voor Arbeidsomstandigheden in de keten. Ook staan deze niet gepland.

Voor meer informatie over eerlijke prijzen en lonen voor ketenarbeiders, zie het hoofdstuk 3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen vanaf pagina 72.

Beleid moderne slavernij, mensenhandel en kinder- en dwangarbeid

Wij zetten in op het elimineren van moderne slavernij, mensenhandel, kinder- en dwangarbeid binnen alle aspecten van onze bedrijfsvoering en uitgebreide toeleveringsketen. Onze toewijding aan ethisch gedrag en het versterken van de mensenrechten wordt benadrukt door het uitvoeren van risicoanalyses en due diligence onderzoeken en het zorgvuldig evalueren van onze partnerschappen en leveranciers.

Deze aanpak garandeert onze strijd tegen dergelijke misstanden, zowel intern als bij onze partners. De nadruk op training en bewustmaking van onze medewerkers, een cultuur van openheid en rapportage, evenals de evaluatie en verfijning van ons beleid en onze processen, bevestigen onze inzet voor het bevorderen van een rechtvaardige en ethische werkomgeving.

We hebben in 2025 voor onze primaire producten, zoals koffie uit Ethiopië en thee uit Nepal, alleen de generieke risico's van kinder- en gedwongen arbeid kunnen nagaan. Dit is echter op dit moment nog niet specifiek voor de leveranciers van MAAS in kaart gebracht in onze Due Diligence Risicomatrix. Wij hebben in 2025 geen boetes, waarschuwingen of sancties opgelegd gekregen voor het overtreden van sociale en milieuwet- en regelgeving.

Risicoanalyse dwang- en kinderarbeid

MAAS voert voor dwang- en kinderarbeid geen eigen risicoanalyses uit, maar maakt gebruik van de sectorale risicobeoordelingen van Rainforest Alliance. Deze analyses geven inzicht in de mate van risico op kinder- en gedwongen arbeid in productielanden.

Op basis van deze bron is een generieke risicoanalyse uitgevoerd voor de landen van herkomst van MAAS-koffie: Burundi, Ethiopië, Honduras, Peru, Rwanda en Oeganda.

- Gedwongen arbeid is in alle zes de landen geclassificeerd als een middelgroot risico.
- Kinderarbeid is geclassificeerd als hoog risico in Ethiopië, Honduras en Oeganda. In Peru, Burundi, en Rwanda is sprake van een middelgroot risico.

Generieke risicoanalyse voor thee: Sri Lanka, Nepal

- Gedwongen arbeid is in beide landen geclassificeerd als een middelgroot risico.
- Kinderarbeid in Sri Lanka laag risico, in Nepal middelgroot risico

Generieke risicoanalyse voor cacao: Ivoorkust

- Gedwongen arbeid geclassificeerd als een hoog risico.
- Kinderarbeid geclassificeerd als een hoog risico.

Maatregelen voor arbeidsomstandigheden in de keten

Vertegenwoordiging van ketenmedewerkers

Op dit moment hebben we geen specifieke medewerkers- of communicatiekanalen toegewezen als direct aanspreekpunt voor de medewerkers in onze toeleveringsketen voor arbeidsrechten of -omstandigheden. Dit staat op de planning voor 2026.

De rechten en arbeidsomstandigheden bij deze ketenmedewerkers worden gemonitord via het Labor & Human Rights-segment van de EcoVadis-beoordelingen van deelnemende kritische leveranciers. Kritische leveranciers doen hier vrijwillig aan mee.





Leveranciersbeoordeling

Wij vragen van onze kritische leveranciers dat zij de MAAS Supplier Code of Conduct ondertekenen. Hierin verplichten onze leveranciers zich tot naleving van wet- en regelgeving, van de UN Guiding Principles on Business and Human Rights en van de richtlijnen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). Deze richtlijnen vormen het kader voor respect voor mensenrechten, inclusief due diligence en transparantie.

Bij daadwerkelijke of mogelijke negatieve impact vragen wij van de leverancier een corrigerend actieplan. Als dit niet voldoet, kan worden besloten om een andere leverancier in te schakelen. *Meer hierover staat in het hoofdstuk 3.3.1 Verantwoord inkopen vanaf pagina 90.*

Social Sustainable Coffee Value Chain from Ethiopia

Via het Subsidieprogramma Verantwoord Ondernemen (SPVO) van RVO voert MAAS het project 'Social Sustainable Coffee Value Chain from Ethiopia' uit. Dit driejarig project (2025-2028) richt zich op het versterken van arbeidsomstandigheden in de koffieketen, met bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen waaronder vrouwen. Het SPVO richt zich op sectoren met een hoog risico op mensenrechtenschendingen, zoals de landbouw.

Fase A, gericht op analyse en ketenonderzoek, is succesvol afgerond en goedgekeurd door RVO. Inmiddels is Fase B goedgekeurd voor start, gericht op implementatie en impact: inkomensverbetering voor koffieboeren, capaciteitsopbouw, investeringen in duurzame verwerking en versterking van eerlijke markttoegang. Het project loopt door tot februari 2028 met als doel een aantoonbaar sociaal duurzamere koffieketen in Ethiopië.

In het kader van het SPVO-project hebben vijf MAAS-medewerkers in 2025 een tweedaagse training over gepaste zorgvuldigheid (due diligence) gevolgd, aangeboden door RVO. Een belangrijke les is dat certificering door bijvoorbeeld Fairtrade niet automatisch betekent dat arbeidsomstandigheden volledig gedekt zijn. MAAS bevindt zich in de keten tussen de drie rollen van de OESO-richtlijnen (veroorzaken, bijdragen aan, direct verbonden met), waardoor de organisatie aan het begin van de keten veel invloed kan uitoefenen, maar aan het einde beperkt. Het Due Diligence Implementation Plan (DDIP) voor Ethiopië wordt in maart 2026 herzien tijdens een bezoek aan partner Moyee.

3.2.5 SOCIAAL WERKGEVERSCHAP

De diversiteit en inclusie van medewerkers binnen MAAS op elk medewerkers- en bestuursniveau.

Wij werken aan het maken van een positieve impact op de samenleving door, met ons IMPACT@SOCIAL-programma, mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan werk te helpen. Daarnaast streven we ernaar om qua medewerkers samenstelling een afspiegeling te zijn van de Nederlandse maatschappij. Dit doen we niet alleen; we werken samen met lokale partners en bieden kansen aan mensen van allerlei achtergronden.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Werkgelegenheid (werkelijk): Het creëren van werkplekken voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt vergroot hun eigenwaarde en maatschappelijke inzetbaarheid.	Geen diversiteitsbeleid (werkelijk): Ontbreken van apart diversiteitbeleidsdocument naast het duurzaamheidsverslag.
Risico's	Kansen
Uitsluiting stakeholders: Het niet in acht nemen van diversiteit en inclusie van medewerkers kan leiden tot uitsluiting van leveranciers en sollicitanten, met gevolgen op de bedrijfscontinuïteit.	Inclusieve werkgever: Het behouden van het hoogste PSO-niveau versterkt onze reputatie als sociaal inclusieve werkgever met medewerkersbinding tot gevolg.

Diversiteit en inclusie

Wij zetten ons volledig in voor het creëren van een werkplek die diversiteit en inclusie omarmt, waar elke medewerker zich gerespecteerd en gewaardeerd voelt. We zijn overtuigd van het idee dat diversiteit onze organisatie sterker maakt en streven naar het bevorderen van een cultuur waarin iedereen, ongeacht hun achtergrond, gelijke kansen krijgt.

Voor een overzicht van onze medewerkers samenstelling, zie het hoofdstuk 2.2.2 Medewerkers vanaf pagina 32. Voor informatie over de meldingsprocedure voor discriminatie, zie het hoofdstuk 3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en welzijn vanaf pagina 66.

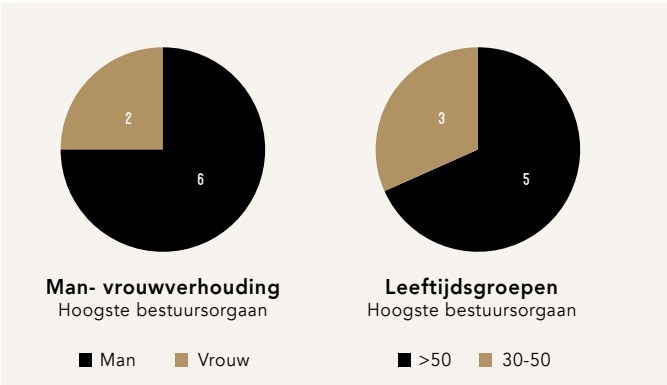
Diversiteitsbeleid

Ons diversiteitsbeleid bestaat uit de volgende zes onderdelen:

1. Diversiteit in Werving en Selectie	Tijdens ons wervingsproces richten we ons op het aantrekken van een breed scala aan kandidaten en baseren onze selectie op vaardigheden en potentieel, zonder discriminatie op grond van leeftijd, geslacht, ras, seksuele geaardheid, of andere persoonlijke kenmerken.
2. Inclusieve Werkomgeving	We werken hard aan het cultiveren van een omgeving waar iedereen zich welkom en geïntegreerd voelt. Discriminatie, pesten, en ander ongewenst gedrag worden binnen MAAS niet getolereerd.
3. Gelijheid in Carrière mogelijkheden	Bij MAAS krijgt iedere medewerker dezelfde mogelijkheden om te groeien en zijn of haar volledige potentieel te realiseren. Onze beoordelingsprocessen zijn ontworpen om eerlijk en onbevooroordeeld te zijn.
4. Respect voor Verschillen	De diversiteit van ervaringen, achtergronden en perspectieven van onze medewerkers wordt bij ons gevierd en gerespecteerd. Deze rijkdom aan diversiteit verrijkt onze organisatie en stelt ons beter in staat om aan de behoeften van onze klanten te voldoen.
5. Verantwoordelijkheid voor Inclusiviteit	We stimuleren al onze medewerkers om actief bij te dragen aan onze inclusieve cultuur, door open te staan voor feedback en wederzijds respect te beoefenen. We zien het als een gezamenlijke verantwoordelijkheid om ons diverse personeelsbestand te ondersteunen en te behouden.
6. Onze Toekomstvisie	Onze inzet om een inclusieve en diverse organisatie te zijn, blijft onveranderd. We geloven dat dit fundamenteel is voor ons aanhoudende succes en cruciaal voor het vervullen van onze missie om waarde te creëren voor onze klanten en de gemeenschap.

Diversiteit binnen het hoogste bestuursorgaan

De Raad van Commissarissen vormt samen met de Raad van Bestuur (RvB) en de gevolmachtigden van de RvB het hoogste bestuursorgaan van MAAS. Voor de leden van het hoogste bestuursorgaan, zie het hoofdstuk Bestuursstructuur op pagina 101. De samenstellingen van het geslacht, leeftijdscategorie en de herkomst van de leden is als volgt:



Social Return On Investment (SROI) en IMPACT@SOCIAL

Beleid sociaal werkgeverschap

Wij maken een sociale impact met ons IMPACT@SOCIAL-programma, waarin sociaal ondernemen en Social Return On Investment centraal staat.

Social Return betekent het creëren van werkgelegenheid voor individuen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bij aanbestedingen kijken wij verder dan de omschreven minimale verplichtingen van Social Return. Social Return gaat bij ons niet alleen om individuen met een gedeeltelijke handicap, verstandelijke beperking, uitkering, weinig opleiding of weinig werkervaring. Oudere medewerkers (55+), herintreders en professionals die tijdelijk ziek zijn geweest nemen we ook hierin mee.

PSO-certificering

MAAS voldoet sinds 2020 aan Trede 3 van de Prestatieladder Socialer Ondernemen (PSO). Dit is het hoogste niveau voor bedrijven buiten de sociale werkvoorziening. De voortgang op het gebied van sociaal werkgeverschap wordt gemonitord via de MAAS SROI-desk.

MAAS neemt maatregelen om medewerkers uit de SROI- en PSO-doelgroep passende werkplekken te bieden. Functies en taken worden afgestemd op mogelijkheden en beperkingen. Waar nodig worden werkplek, taken en processen aangepast. Dit kan bestaan uit een aangepast werktempo, flexibele werktijden en pauzes, hulpmiddelen zoals elektrische ingrediëntenwagens en differentiatie in werklocaties.

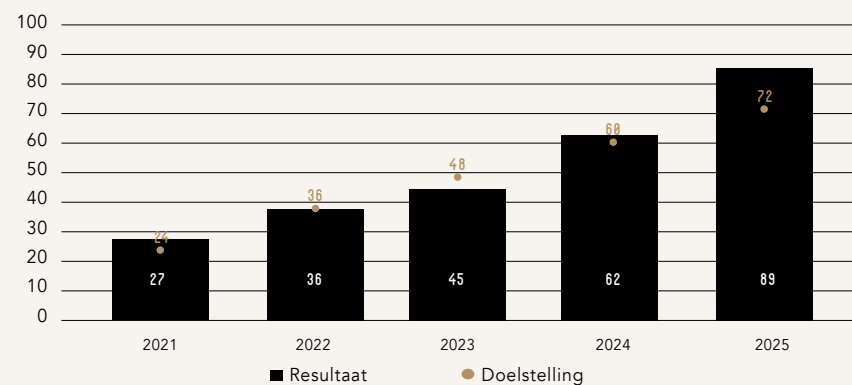
Ook wordt ondersteuning geboden bij het verbeteren van taalvaardigheid. De plaatsing en begeleiding van PSO-medewerkers is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van HR en de betrokken afdelingsmanagers. Aanvullende begeleiding kan bestaan uit extra training on the job of een trainingsdag op het hoofdkantoor.

Medewerkers met een SROI-waarde

In 2025 waren gemiddeld 91 SROI-medewerkers actief voor MAAS, goed voor gemiddeld 88,62 FTE. Dit komt neer op 13,64% van ons totale medewerkersbestand, inclusief externe medewerkers. De ambitie om in 2025 in totaal 72 FTE SROI-medewerkers te hebben, is ruimschoots behaald. De nieuwe doelstelling is om jaarlijks 10% van de totale FTE-populatie als SROI-medewerker in te zetten.

De SROI-medewerkers zijn bij ons werkzaam via partners zoals Heilige Boontjes, Teamwerk Participatiediensten, Zelda (voor de inzet van Oekraïense vluchtelingen) en Randstad RiseSmart.

GEMIDDELD AANTAL MEDEWERKERS MET EEN SROI-WAARDE IN FTE



3.2.6 BETROKKENHEID LOKALE GEMEENSCHAPPEN

De impact die MAAS heeft op lokale gemeenschappen en de betrokkenheid die MAAS toont voor deze groepen.

Via ons programma IMPACT@ORIGIN verplaatsen we enkele van onze ketenactiviteiten structureel naar de landen van oorsprong. Daarmee vergroten we de toegevoegde waarde ter plaatse, stimuleren we lokale werkgelegenheid en versterken we de autonomie van boeren- en arbeidersfamilies. We investeren in scholen, klinieken en certificering, en geven de lokale boeren de middelen om hun oogsten klimaatbestendig en winstgevend te maken. In 2025 is het GIZ-project voor verduurzaming van de koffieketen in Ethiopië afgerond en ondersteunden we koffieboeren in Rwanda en Burundi via de Pure Africa Foundation.

Onze aanpak is praktisch en meetbaar. We werken samen met lokale coöperaties, NGO's en certificeringsinstanties, en zetten technologie in voor transparantie en impactmonitoring. Zo bouwen we met gemeenschappen aan een toekomst waarin economische groei hand in hand gaat met sociale vooruitgang.

Voor de impact die wij maken met eerlijke productprijzen, zie het hoofdstuk 3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen op pagina 72.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Lokale werkgelegenheid (werkelijk): MAAS haar IMPACT@ORIGIN-programma leidt tot directe en indirecte investeringen die bijdragen aan de verbetering van levensomstandigheden werkgelegenheid en economische stabiliteit in landen als Ethiopië en Nepal. Werkgelegenheid; creëren van lokale werkgelegenheid versterkt de economie van gemeenschappen waar MAAS actief is. Investerings; directe financiële investeringen in lokale gemeenschappen.	Schade; Met goede bedoelingen onbedoeld schade aanrichten.
Risico's	Kansen
Wetgeving; juridische risico's bij niet-naleving van lokale wetten en regelgeving.	Basisvoorzieningen; Verbeterde kansen voor toegang tot basisvoorzieningen zoals voeding, huisvesting, onderwijs en gezondheidszorg.





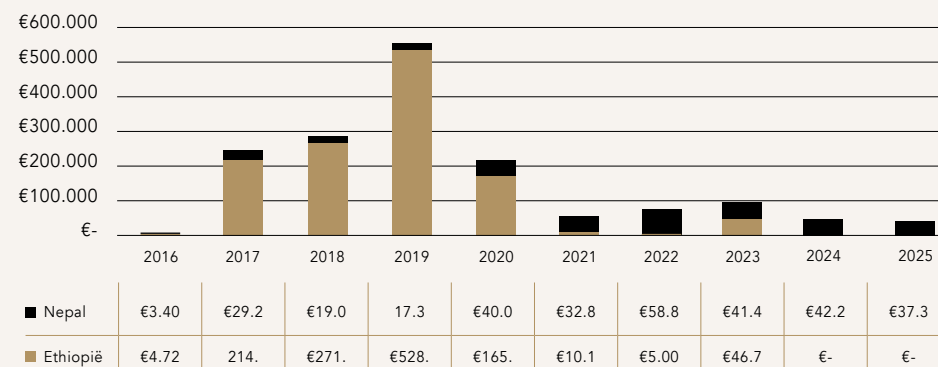
Lokale investeringen

Wij investeren in Ethiopië en Nepal in lokale infrastructuur, gezondheidszorg en opleidingsmogelijkheden voor de lokale bevolking.

Onze directe investeringsontwikkelingen over de laatste jaren:

- 2015 Opening van eigen koffiebranderij in Addis Ababa, Ethiopië.
- 2017 Rainforest Alliance certificering van de Tinjure Tea Cooperative (TTC) in Ilam Valley, Nepal, in samenwerking met Agriterra.
- 2021 Opening van eigen koffie washingstation in Anderacha, Ethiopië
- 2022 Opening van de Health Care Center in Ilam Valley, Nepal.
- 2023 Uitbreiding van het Gecha Health Care Center, Ethiopië.
- 2023 Investerings in milieuvriendelijke koffie washingmethodes en zonnedroogtechnologie.
- 2023 Investerings in het Biologisch/Organic-keurmerk voor thee van Tinjure uit de Ilam Valley.
- 2024 Doorlopende investeringen in gezondheidszorg, training, educatie en certificeringen in Ilam Valley, Nepal.
- 2025 Voltooing van milieuvriendelijke wet mill in Kaffa en zonnedroogbedden; start exportovereenkomst van 215 ton klimaatslimme, traceerbare, Rainforest Alliance gecertificeerde koffie in de buurt van Addis Abeba en Anderacha (GIZ-project), Ethiopië. In totaal heeft MAAS €229.545 geïnvesteerd in GIZ verspreid over 3 jaar. Deze bedragen zijn niet opgenomen in de grafiek 'overige investeringen'.
- 2025 In Nepal hebben we geïnvesteerd in het Biologisch/Organic-keurmerk, Rainforest Alliance certificeringen en gezondheidszorg.

OVERIGE INVESTERINGEN NEPAL EN ETHIOPIË



Investerings in Ethiopië

GIZ-project: Verduurzaming van de koffieketen

Het GIZ-project is in november 2025 afgerond na een looptijd van drie jaar. In samenwerking met onder andere GIZ, IKEA en Moyee Coffee heeft MAAS bijgedragen aan de verduurzaming van de koffieketen in Ethiopië, met een investering van €229.545 (8% van het totale projectbudget van circa €3 miljoen). Het project heeft zich gericht op het verhogen van landbouwproductiviteit, klimaatadaptatie en vermindering van broeikasgasuitstoot. In totaal zijn ruim 14.000 boerderijen ondersteund en is een exportovereenkomst gesloten voor 215 ton traceerbare, Rainforest Alliance gecertificeerde koffie per jaar.

Naast het GIZ-project is MAAS via het SPVO-subsidieprogramma van RVO het project "Social Sustainable Coffee Value Chain from Ethiopia" in 2025 gaan uitvoeren. Fase A (analyse en



projectontwikkeling) is succesvol afgerond en goedgekeurd. Fase B (implementatie en impact) loopt tot februari 2028 en richt zich op inkomensverbetering van koffieboeren, capaciteitsopbouw en investeringen in duurzame verwerking. In 2025 hebben vijf MAAS-medewerkers een tweedaagse due diligence training gevolgd in het kader van dit programma.

Health Care Clinic

In samenwerking met het Gecha Health Center (GHC) heeft MAAS geïnvesteerd in de gezondheidszorg van de koffieboeren. GHC is een middelgrote zorginstelling voor de regio Anderacha en Gambella en de dichtstbijzijnde zorgverlener, die circa 3.000 tot 4.000 patiënten per maand helpt.

Door de groei van het aantal inwoners in dit gebied ontstond een tekort aan bedden, kamers en apparatuur, waardoor zieke mensen moesten doorreizen naar het eerstvolgende ziekenhuis 50 km verderop. Met de investering van MAAS is een kamer bijgebouwd en zijn extra bedden en apparatuur aangeschaft, waardoor het Gecha Health Center meer mensen kan helpen. Deze investering is in 2025 afgerond.

Scholing in Ethiopië

Ethiopië is het grootste Afrikaanse land waar koffie verbouwd wordt en staat bekend om de hoge kwaliteit van koffie. Met het permanent verplaatsen van elementen uit de internationale koffieketen naar Ethiopië, geven wij de kinderen van de lokale boeren financieel de mogelijkheid om naar school te gaan.

Om de kwaliteit van de landbouw door boeren te verbeteren geeft het kwaliteitsteam van BLENDSTAR Single Origin Ethiopië driemaandelijks uitgebreide trainingen van een week, vlak voor elk seizoen. Dit kwaliteitsteam van BLENDSTAR Single Origin Ethiopië bestaat uit de expertise van externe landbouwdeskundigen. Deze training omvat ook Rainforest Alliance praktijken. Hieronder vallen thema's als eerlijk loon, werkgelegenheid, waterbeheer, landbeheer en bodemonderhoud. Het maakt onderdeel uit van het Rainforest Alliance certificeringsproces.

Investerings in Nepal

Biologisch/Organic-keurmerk

In 2025 heeft MAAS een bijdrage geleverd van € 37.395. Dit bedrag is deels gebruikt voor Agroroute, een Nepalese instelling die duurzame buitenlandse investeerders in Nepal adviseert, en deels voor de certificering van het Biologisch -keurmerk voor Tinjure thee uit de Ilam Valley.

Werkgelegenheid voor Nepalese vrouwen

De impact in Nepal maken we met Tinjure en Agroroute. Tinjure is de oudste theecoöperatie in Nepal en een voorvechter van vrouwenrechten.

Het is in Nepal belangrijk dat vrouwen extra arbeidskansen krijgen omdat zij daar een achtergestelde positie hebben op het gebied van onderwijs en werk. Onze inzet heeft in 2025 lokale boeren geholpen om hun Rainforest Alliance certificaat te behalen. In totaal zijn per eind 2025 260 boeren betrokken, waarvan 83 vrouwen (31%) en 177 mannen. Van deze boeren zijn 119 Rainforest Alliance gecertificeerd (40 vrouwen en 79 mannen). Dit is een toename ten opzichte van 2023, toen 193 boeren betrokken waren (75 vrouwen en 118 mannen).

In 2025 werkten in de lokale theefabriek 4 vrouwen en 4 mannen (2023: 6 vrouwen en 0 mannen). Ook is er een vrouwelijke manager bij de Tinjure theecoöperatie die zich bezighoudt met het

internationaal verkopen van speciale Nepalese thee. Haar naam is Binita Lamichhane Sharma en zij is in dienst van MAAS als Marketing & Business Coördinator in Nepal.

Op deze manier zijn de vrouwen niet alleen onderdeel van de landelijke economie, maar ontwikkelen zij ook een sociaal netwerk en zelfstandigheid.

Scholing en Rainforest Alliance certificeringen

In Nepal verzorgen we naast de financiering ook voorlichting over de Rainforest Alliance certificering. Via Binita worden jaarlijks de 260 boeren en 4 vrouwelijke fabrieksmedewerkers en 4 mannelijke fabrieksmedewerkers in de Ilam Valley getraind. Deze trainingen gaan over de laatste ontwikkelingen van biologische landbouw, goed plukken voor kwaliteitsproducten en boerderijadministratie in lijn met de doorlopende verbeteringen zoals vereist door de Rainforest Alliance standaarden. De Rainforest Alliance standaarden zijn opgedeeld in de categorieën management, landbouwpraktijken, sociaal en milieu.

Andere samenwerkingen voor lokale betrokkenheid en bijdrage

Puro Compañero Fairtrade Bio

Puro koffie is een Fairtrade koffie die boeren een eerlijke prijs geeft voor hun koffiebonen. Daarbovenop ontvangen de boeren een extra premie die gebruikt wordt voor bijvoorbeeld onderwijs, herbebossing en technische verbeteringen voor de landbouw.

Met de opbrengst van Puro wordt geïnvesteerd in het beschermen van regenwoud in de landen waar de Puro Compañero Fairtrade Bio koffie geteeld wordt, te weten Oeganda (2.400 leden van de coöperatie), Peru (6.600 boeren) en Honduras (72 boeren). Hiermee wordt er tot 90x zoveel CO₂ opgeslagen door het Puro-programma ter bescherming van regenwoud dan dat wordt uitgestoten in de keten. Deze CO₂-opslag is geverifieerd door het World Land Trust.

Pure Africa Foundation

Via de Pure Africa Foundation ondersteunt MAAS lokale koffieboeren in Rwanda en Burundi door middel van microkredieten. Deze leningen stellen boeren in staat om te investeren in hun bedrijf, bijvoorbeeld in machines, gebouwen of nieuwe gewassen. Doordat toegang tot betaalbare financiering in deze regio's beperkt is, met rentepercentages die oplopen tot 25%, biedt de Pure Africa Foundation een alternatief via samenwerking met een lokale partnerbank. De leningen worden verstrekt tegen een rente van maximaal 6%, uitsluitend ter dekking van operationele kosten. De foundation zelf rekent geen rente.

MAAS draagt bij aan de microkredieten door voor elke verkochte kilo de Idealist-koffie €1,- te doneren aan de Pure Africa Foundation. In 2025 heeft MAAS 81.448 kilo koffie van de Idealist verkocht (2024: 47.643 kilo), waarmee de donatie is uitgekomen op € 81.448,-. De gemiddelde lening is €1.000,- die de ondernemer in twee jaar aflost.



3.2.7 GEZONDHEID VAN DE CONSUMENT

Het waarborgen en bevorderen van de gezondheid van de consument door het aanbieden van gezonde keuzes.

De gezondheid van de consument begint in eerste instantie met voedselveiligheid, waarbij MAAS voldoet aan de wettelijke eisen op het gebied van voedselveiligheidsprocessen en het gebruik van veilige voedselcontactmaterialen. Naast de wettelijke vereisten voelen wij ons verantwoordelijk voor de assortimenten die we onze klanten en hun gebruikers bieden. Wij bevorderen een actieve en gezonde levensstijl. Dit doen wij door het aanbieden van gevarieerde en gezonde opties in ons assortiment

Uit de dubbele materialiteitsanalyse op pagina 39 blijkt dat het onderwerp Gezondheid van de consument vanuit de impact- en kansen & risicodimensie niet materialiteit is voor Miko en MAAS.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Gezonde en duurzame keuzes; producten met zeer lage suiker- of vetgehaltes in vending machines helpen een gezond gewicht te behouden of een gezond gewicht te krijgen. Verkleinen de kans op ziekten, zoals diabetes type 2, hart- en vaatziekten en kanker. Leveren de voedingsstoffen binnen die je nodig hebt. Helpen om duurzamer te eten.	Voedingswaarde; producten met hoge suiker- of vetgehaltes in vending machines kunnen bijdragen aan gezondheidsproblemen.
Risico's	Kansen
Voedselveiligheid; niet voldoen aan voedselveiligheidsnormen kan leiden tot boetes en sancties. Concurrentie; risico op marktaandeelverlies aan aanbieders van gezondere of natuurlijke alternatieven	Productontwikkeling; ontwikkelen van gezondere opties zoals havermelk speelt in op marktgroei. Dieettrends; inspelen op dieetvoorkeuren zoals veganistische of glutenvrije opties.

Voedselveiligheidsbeleid

Er zijn veel verschillende Europese en Nederlandse wettelijk verplichte regels voor levensmiddelen en voedselcontactmaterialen. Voor een aantal wordt hieronder de aanpak van MAAS toegelicht. MAAS heeft in 2025 geen overtredingen begaan op het gebied van voedselveiligheid. Ook zijn er geen boetes/aantekeningen ontvangen.



Voedselveiligheidsplan

MAAS is wettelijk verplicht, volgens de Europese Verordening (EG) nr. 852/400, om de voedselveiligheid in de hele keten te waarborgen met een HACCP-systeem (Hazard Analysis and Critical Control Points System) en MAAS geeft invulling aan de HACCP met een eigen voedselveiligheidsplan. MAAS is, omdat we geen voedselproducent zijn met een eigen productielocatie, zelf niet BRC, IFS of FSSC gecertificeerd en is niet verbonden aan andere vrijwillige voedselveiligheidscodes of voedselkwaliteitscodes. Een voedselveiligheidscertificering wordt wel vereist van al onze toeleveranciers en de borging daarvan vindt plaats via het leveranciersdossier en de periodieke leveranciersbeoordeling.

Verantwoordelijkheden beleid

Binnen MAAS draagt de TQM (Total Quality Management) de verantwoordelijkheid voor het beleid rondom voedsel- en productveiligheid en daarmee de consumentengezondheid. Het HACCP-team houdt zich bezig met de implementatie en continue verbetering, voert audits uit en actualiseert het beleid. Het team staat onder leiding van het afdelingshoofd TQM.

Non-food veiligheid en voedselcontactmaterialen

Voor voedselcontactmaterialen is in Nederland de EU FCM-wetgeving (Food Contact Materials), zoals de Verordeningen (EG) nr. 1935/2004 en (EG) nr. 2023/2006, van toepassing. Deze wetgeving houdt in dat voedselcontactmaterialen alleen gebruikt mogen worden als alle daarin aanwezige stoffen zijn beoordeeld en toegelaten.

Bij de warme dranken voorziening komt (vloeibaar) voedsel direct in contact met onderdelen van de koffiemachines en waterkoelers. Wij eisen daarom van alle leveranciers om de nodige informatie te verstrekken voor FCM-compliance.

Voedselinformatie

De wet Voedselinformatie (EU Verordening 1169/2011) valt onder wetgeving van de Europese Unie. Het doel is om de leesbaarheid van het etiket te verbeteren en consumenten te helpen bij het maken van gezonde en veilige voedselkeuzes, met aandacht voor herkomst en milieu. Ook verkoop via internet valt onder deze wet. In Nederland is dit uitgewerkt in het Warenwetbesluit Informatie Levensmiddelen (WIL).

Informatie over allergenen en voedingswaarden delen wij via stickers, flyers en screensavers met QR-codes, zodat we artikelen kunnen uitsplitsen (ook voor vendingproducten). Direct op het scherm bij de menukeuze is dit niet overal onderscheidend te tonen. Bij de nieuwste smart vending machines is per product via een i'tje wel aanvullende informatie zichtbaar. De voedingswaarden blijven variabel, aangezien medewerkers en gebruikers per consumptie extra suiker en melk kunnen toevoegen.

Stimulering van gezonde keuzes

Assortimenten

De samenstelling van al onze assortimenten frisdranken en snacks baseren we op onderzoek vanuit leveranciers, consumententrends, klantwensen aanbevelingen vanuit het Voedingscentrum.

MAAS biedt een breed assortiment fris- en snackproducten, afgestemd op specifieke doelgroepen zoals educatie, zorg en business-to-business. Klanten kunnen kiezen tussen een Populair, Verantwoord of klantspecifiek assortiment dat zij zelf kunnen samenstellen, waarbij extra aandacht wordt besteed aan voedingswaarden zoals suiker, vet, koolhydraten en calorieën.

De samenstelling van deze assortimenten wordt continu verbeterd op basis van leveranciersonderzoek, consumententrends en de richtlijnen van de Gezondheidsraad. In 2025 is het aanbod van gezondere opties verder uitgebreid met zero-frisdranken, eiwitrepen, noten en functionele waters. Deze producten zijn verrijkt met vitamines en antioxidanten en sluiten aan bij de vraag naar meer balans en variatie. Tegelijkertijd merken we dat eiwitrijke producten, ondanks hun gezondheidsclaim, niet altijd binnen de Schijf van Vijf passen door bijvoorbeeld toegevoegd suiker of chocolade.

Wij bieden ook een optioneel vendingassortiment aan dat volledig voldoet aan de richtlijnen van de Gezondheidsraad, waaronder:

- Richtlijnen goede voeding: eiwitbronnen en voedingspatronen 2025
- Richtlijnen goede voeding 2015

Het Voedingscentrum vertaalt de richtlijnen naar voorlichting over gezonde, duurzame en veilige eetpatronen, ook voor specifieke doelgroepen.

Het assortiment bevat snacks met maximaal 75 kcal per portie en frisdranken en groente- of fruitsappen met maximaal 4 kcal per 100 gram. Snacks maken geen deel uit van de Schijf van Vijf. Ze worden als dagkeuze aangeraden tot één handje en als weekkeuze tot één verpakking geadviseerd. Omdat deze producten volledig verpakt zijn, brengen ze bovendien extra milieubelasting met zich mee. Toch maakt MAAS met dit assortiment gezondere keuzes

Healthy Fridge

In 2025 is daarnaast het concept Healthy Fridge toegevoegd: een exploitatieconcept met verse en gezondere producten in vending, zoals wraps, verse broodjes, pokebowls, sappen en smoothies. Hiermee vergroten we het aanbod van verse opties op de werkplek.

Actieve stimulans

MAAS stimuleert gezonde keuzes door nudging toe te passen op de koffiemachines. Gezondere opties, zoals zwarte koffie, espresso en heet water, worden gemarkeerd met een groen vinkje, zodat ze direct worden herkend als de gezonde keuze.

Om bewuste keuzes verder te stimuleren, plaatsen wij gezondere producten op ooghoogte en geven we duidelijke informatie over ingrediënten,





Voedselbank

In 2025 hebben wij 27.184 producten aan voedselproducten gedoneerd aan de lokale Eindhovense Voedselbank. Dit doen we via het Tenminste Houdbaar Tot (THT) project, waarbij producten die bijna de houdbaarheidsdatum bereiken beschikbaar worden gesteld aan de Voedselbank in plaats van weggegooid. Na deze datum kan de kwaliteit, zoals de smaak, geur of kleur van het product, iets achteruitgaan. Je kunt het, na goed kijken, ruiken en proeven, vaak nog wel veilig eten.

allergenen en calorieën. In offertes gebruiken wij daarnaast nog steeds de kcal-tool, zodat klanten inzicht krijgen in het gemiddelde aantal kilocalorieën per drankje dat zij verbruiken. Ook gebruiken we de schermen van de koffiemachines om boodschappen over vitaliteit te delen, zoals het belang van voldoende water drinken. Voor consumenten die toch kiezen voor een minder gezonde optie, hebben wij de hoeveelheid suiker in onze suikersticks verlaagd van 4 naar 3 gram. Hiermee voorkomen we mogelijke verspilling en ondersteunen we bewustere consumptie.

In 2026 staat een wisseling van receptuur voor cacao drankpoeder gepland, die 10% lager in kcal is dan de huidige receptuur. Dit betreft ongeveer 250.000 kg op jaarbasis.

Bevordering van de vitaliteit

Onderzoek

MAAS heeft de afgelopen jaren samen met de Vitality Hub op de High Tech Campus (HTC) in Eindhoven gezondheidsconcepten en communicatie rondom vitaliteit getest. In 2025 is dit onderzoek beëindigd en is er geen vervolgactie door MAAS ingezet, omdat het onvoldoende bruikbare inzichten opleverde en MAAS beperkt is meegenomen in de testen.

Toegankelijke waterconsumptie

In ons assortiment bieden wij zowel de Aquablu als de Borg & Overström waterdispensers aan, waarmee we de toegankelijkheid en aantrekkelijkheid van het drinken van water vergroten. Aquablu maakt water op meer plekken binnen de werkplek beschikbaar en biedt de mogelijkheid om met siropen functioneel en vitaminerijk water met een smaakje te nuttigen. Borg & Overström vergemakkelijkt waterinname door gebruikers de keuze te geven uit gekoeld,

bruisend, kamertemperatuur en warm water.

Volgens een onderzoek van het TNO uit 2024 op de High Tech Campus, heeft de plaatsing van een losse watermachine in een aanzienlijke toename van waterconsumptie geresulteerd. 74,4% van de respondenten heeft meer water gedronken, en het percentage dat de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid heeft gehaald, steeg van 23,1% naar 48,7%.

Optimalisering thee-ervaring

Om het drinken van thee te stimuleren, hebben we de Hudson ontwikkeld, een machine met een intelligent watersysteem dat heet water op drie temperaturen aanbiedt. Inmiddels is deze functionaliteit ook beschikbaar op de Brooklyn. Gebruikers kunnen kiezen uit 70-75°C voor groene thee, 90-95°C voor zwarte en gearomatiseerde thee, en 95-100°C voor kruidenthe. Hierdoor wordt thee altijd op de juiste temperatuur gereserveerd, wat de smaak verbetert en de thee-ervaring optimaliseert. De veilige temperatuur om te drinken is maximaal 60 °C.



3.3 BESTUUR

3.3.1 VERANTWOORD INKOPEN

De impact van ketenpartners en hun bedrijfsactiviteiten op het gebied van milieu, sociaal en integer bestuur.

MAAS benut haar inkoopkracht om positieve verandering te realiseren. Verantwoord inkopen vormt de schakel tussen onze duurzaamheidsambities en concrete impact bij leveranciers en producenten. We maken afspraken over duurzaamheid, volgen de voortgang en versterken waar mogelijk samenwerking in de keten. In 2025 heeft 96,9% van onze koffie-, thee-, en cacao-inkoop minstens één duurzaamheidskeurmerk en bereiden we een nieuwe fase in ons EcoVadis-programma voor.

We kopen bewust in. Daarbij kiezen we waar mogelijk voor gecertificeerde producten en leveranciers die duurzaam opereren. We meten, analyseren en sturen op basis van data en beoordelingen via EcoVadis Ratings. Sinds 2016 laat MAAS zich hiervoor vrijwillig toetsen en sinds 2023 behaalden we jaarlijks het hoogste niveau, Platinum.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Sturing: Bewust en actief sturen op het maken van positieve effecten op mens en milieu. Inkoopkeuzes: Met inkoop concreet bijdragen aan betere omstandigheden voor mens en milieu. Bewustwording: Over de negatieve milieu sociale en ethische impacts in de toeleveringsketens. Inzicht: In de genomen mitigerende en corrigerende maatregelen.	Milieu-impact; leveranciers met hoge emissies, verontreiniging, afvalproductie of gebrek aan biodiversiteitsbeleid vergroten milieuschade. Sociale impact; leveranciers zonder sociale certificaten vergroten risico op sociale schade in de keten.
Risico's	Kansen
Reputatie; samenwerking met onverantwoorde leveranciers kan leiden tot reputatieschade en klantverlies. Naleving; niet voldoen aan standaarden voor verantwoorde inkoop brengt nalevingsrisico's met zich mee. Juridisch; betrokkenheid bij wet overtredende leveranciers kan juridische gevolgen hebben.	Partnerschap; langdurige samenwerking met duurzame leveranciers vergroot stabiliteit en kwaliteit. Kosten; efficiëntere en duurzame inkoop leidt tot kostenbesparingen op lange termijn. Imago; communicatie over verantwoorde inkooppraktijken versterkt merkimago. Risicobeheersing; due diligence en leveranciersaudits verbeteren controle. Markttoegang; verantwoorde inkoop vergroot toegang tot nieuwe markten en klanten.

Verantwoord inkoopbeleid

Wij zetten ons in de keten in voor het handhaven van ethische, legale en verantwoorde praktijken op sociaal en milieugebied. Mensenrechten en milieukwesties adresseren wij in lijn met de UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPHR), en de richtlijnen van de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO). We nemen passende maatregelen om ervoor te zorgen dat onze leveranciers en zakelijke partners zich ook inzetten voor het voorkomen van moderne slavernij, mensenhandel, kinder- en dwangarbeid.

Dit verwachten wij ook van onze keten en wij helpen de ketenpartners hier zoveel mogelijk bij. Met het ondertekenen van de MAAS Supplier Code of Conduct (SCoC) verbinden onze leveranciers zich aan de naleving van relevante wet- en regelgeving en zetten ze zich in om bij te dragen aan mondiale milieu en sociale richtlijnen en doelstellingen, zoals;

- UN Sustainable Development Goals (SDG), met name op de vier SDGs; Geen armoede, Eerlijk werk en economische groei, Klimaatactie en Partnerschap om doelstellingen te bereiken.
- Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM).
- Internationale Arbeidsorganisatie (ILO).

Bij de leveranciersselectie houden we rekening met de negatieve of positieve impact van deze leverancier op de vier duurzaamheidsthema's van EcoVadis, te weten Environment (milieu), Labour & Human Rights (arbeid & mensenrechten), Ethics (ethiek) en Sustainable Procurement (duurzaam inkopen).

Inkooptraining

Binnen het EcoVadis onboarding programma voor inkopers en leveranciers van MAAS zijn trainingsmodules beschikbaar, met aandacht voor capaciteitsopbouw voor alle medewerkers die nu of in de toekomst betrokken zijn bij inkoopbeslissingen.

Onder het trainingsaanbod vallen twee kerntrainingen; een 45 minuten durende platformtraining, waarin MAAS inkopers worden begeleid in het gebruik van het EcoVadis-platform, en een 90 minuten durende inkoop kick-off training. Hierin worden de MAAS-strategie, het belang van duurzaamheid, de EcoVadis-methodologie, inkoop-acties, tools en de tijdlijn toegelicht. Deze trainingen helpen om verantwoord inkopen structureel te integreren in het inkoopproces.

Toetsing van onze leveranciers

Kritische leveranciers

Een kritische leverancier is gedefinieerd als een leverancier waarbij onze inkoop meer dan €100.000 per jaar bedraagt, of de leverancier ons biologisch gecertificeerde private labels levert of als deze als kritisch is beoordeeld door de Category Buyer of door de Director Procurement. Kritische leveranciers worden jaarlijks beoordeeld in het kader van het geïntegreerde MAAS managementsysteem.

Kritische leveranciers worden tevens uitgenodigd om zich door EcoVadis te laten beoordelen op de eerdergenoemde vier duurzaamheidsthema's. Op deze manier creëren we transparantie in de keten en kunnen we actie ondernemen wanneer er misstanden zijn of te weinig vooruitgang wordt geboekt op het gebied van duurzaamheid.

Dit is nodig omdat wij verantwoordelijk zijn en ons verantwoordelijk voelen voor de impact in de keten. Onder ons EcoVadis Playbook-programma werken wij samen met onze leveranciers om onze duurzaamheidsresultaten inzichtelijk te maken en doelstellingen te behalen.

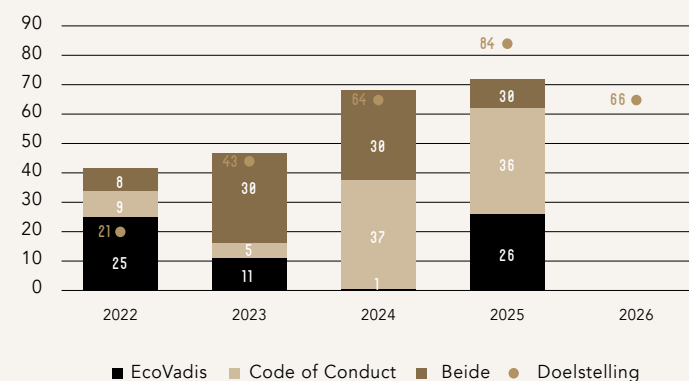
In eerste instantie worden materiële negatieve gevolgen signaleerd op basis van individuele incidenten door EcoVadis. Materiële negatieve gevolgen als gevolg van de overgang naar groenere en klimaatneutrale operaties wordt eveneens op basis van individuele incidenten signaleerd door EcoVadis.

Toetsing van kritische leveranciers

Eind 2025 hebben van de 84 kritische leveranciers, 45 onze SCoC getekend en 35 een EcoVadis-beoordeling gekregen. Daarvan hebben 9 zowel de SCoC getekend als een EcoVadis-beoordeling gehad.

Vanaf 2026 start MAAS een nieuwe vijfjarige EcoVadis Ratings-fase, waarin alle leveranciers worden meegenomen. De focus verschuift van het onboarden van leveranciers naar inhoudelijke sturing op duurzame inkoopprestaties per inkoopcategorie. MAAS voert dit centraal uit, ook namens leveranciers die bij Miko zuster- en MAAS dochterondernemingen zijn belegd.

AANDEEL KRITISCHE LEVERANCIERS MET EEN ECOVADIS-BEOORDELING OF GETEKENDE SUPPLIER CODE OF CONDUCT





Geïdentificeerde tekortkomingen bij leveranciers

Via EcoVadis-beoordelingen en rapportages hebben wij inzicht in de prestaties van onze kritische leveranciers. Wij kijken hierbij naar het aantal ‘correctieve acties’ met een hoge prioriteit. In 2025 is het aantal nog niet verwerkte correctieve acties beperkt gedaald ten opzichte van 2024.

Duurzame koffie en thee

Keurmerken

Om dieper in de keten een positieve impact te waarborgen kopen wij koffie, cacao en thee in met een duurzaam, biologisch of sociaal keurmerk. Dit zijn de keurmerken Rainforest Alliance (RA), Fairtrade en EU Biologisch (volgens de Europese verordening voor biologische landbouw). Aanvullend hebben we ons eigen duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN.

De keurmerken bevestigen via een onafhankelijke audit of bio-inspectie dat een product afkomstig is uit een volledig verantwoorde keten en de gecertificeerde bedrijven aantoonbaar handelen met aandacht voor mens en milieu.

Voor een toelichting op en de impact van de verschillende keurmerken, zie de hoofdstukken:

- 2.2.1 Producten en diensten vanaf pagina 24.
- 3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit vanaf pagina 41.
- 3.1.2 Klimaatverandering vanaf pagina 45.
- 3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen vanaf pagina 72.
- 3.2.6 Betrokkenheid van lokale gemeenschappen vanaf pagina 83.

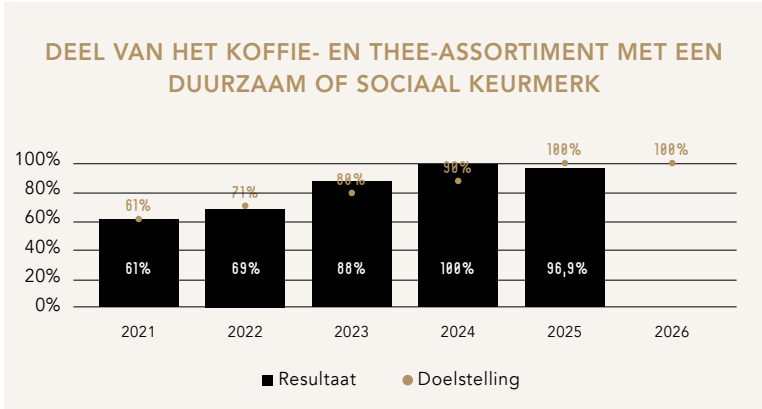
Productinkooptaandeel met duurzaam keurmerk

In 2025 heeft 96,9% van onze totale koffie- en thee-inkoop minstens één duurzaamheidskeurmerk. Dit is een lichte daling ten opzichte van de 100% in 2024.

Het meest voorkomende certificaat is Rainforest Alliance, gevolgd door Fairtrade. Ons doel is om vanaf 2030 uitsluitend koffie en thee met een duurzaam keurmerk in te kopen en te verkopen. Dit doel is in 2024 en 2025 al bijna behaald.

MAAS koopt zoveel mogelijk duurzaam gecertificeerde cacao in. In 2025 was 100% van onze cacaoinkoop duurzaam gecertificeerd.

Correctieve acties	2024	2025
Aantal correctieve acties met een hoge prioriteit onder de kritische leveranciers	238	214
Waarvan niet gestart	233	207
Waarvan in uitvoering	4	4
Waarvan gearchiveerd	1	0
Waarvan voltooid	0	3



3.3.2 ETHIEK EN INTEGER BESTUUR

Het naleven en waarborgen van een ethische bedrijfsvoering en een integer bestuur van MAAS.

MAAS hanteert een bedrijfscultuur gebaseerd op integriteit en de P.L.E.Z.I.E.R.-aanpak, met een gedragscode voor medewerkers en leveranciers. Het integriteitsbeleid en de klokkenluidersregeling waarborgen een veilig meldklimaat, terwijl het anti-corruptiebeleid belangenconflicten en corruptierisico's adresseert. Daarnaast geeft MAAS invulling aan informatiebeveiliging en privacybescherming conform de AVG, verantwoorde betaaltermijnen richting leveranciers, dierenwelzijn en transparantie in rapportage.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Ethisch handelen; naleving van ethische normen en integriteit via het interne beleid. Cybersecurity; betere gegevensbescherming en cybersecurity leiden tot sterkere klantbinding.	Corruptie (potentieel); corruptie en oneerlijke praktijken door andere commerciële partijen. Concurrentievervalsing (potentieel); mededinging kan leiden tot oneerlijkere kansen voor andere ondernemers.
Risico's	Kansen
Wetgeving; risico op juridische gevolgen of boetes bij niet-naleving van regelgeving. Reputatie; risico op reputatieschade bij betrokkenheid bij datalek, corruptie of onethisch gedrag. Vertrouwen; risico op verlies van investeerders- en klantvertrouwen bij governance-fouten. Operationeel; risico op inefficiëntie of fouten door gebrek aan goed bestuur. Toegang tot markten; mogelijke uitsluiting van markten bij niet-naleving van governance standaarden. Belasting; risico op sancties bij belastingontduiking of -ontwijking. Werknemersvertrouwen; gebrek aan ethische bedrijfspraktijken kan betrokkenheid en loyaliteit van medewerkers verminderen.	Transparantie; transparante bedrijfsvoering en rapportage versterken relaties met investeerders en klanten. Informatiebeveiliging organisatie conform NL Cyberbeveiligingswet (Cbw), de Nederlandse omzetting van de Europese Network and Information Security directive (NIS2-richtlijn). Informatiebeveiliging digitale producten conform de EU Cyber Resilience Act (CRA) en de Radio Equipment Directive RED 3.3





Gedragcode

MAAS heeft een Code of Conduct als gedragscode om integriteit binnen het bedrijf te waarborgen, van de directie tot elke medewerker. Deze gedragscode verschaft duidelijkheid over wat als acceptabel en onacceptabel gedrag wordt beschouwd en is van toepassing op iedereen binnen de organisatie, inclusief aannemers en adviseurs die namens MAAS handelen.

We verwachten dat alle betrokkenen ethisch en verantwoordelijk handelen. Nieuwe medewerkers worden tijdens hun inwerkperiode bekendgemaakt met de gedragscode. De gedragscode is te allen tijde op het intranet beschikbaar en hoeft niet te worden ondertekend door de medewerkers.

Bedrijfscultuur

Voor het bevorderen van gewenst gedrag maken we gebruik van de Miko P.L.E.Z.I.E.R.-aanpak. Deze aanpak is belangrijk voor het ontwikkelen en behouden van een positieve bedrijfscultuur, wat een basis is voor het realiseren van doelstellingen van MAAS. Zie de P.L.E.Z.I.E.R.-kernwaarden op pagina 14.

Integriteitsbeleid en klokkenluidersregeling

MAAS heeft verplicht een klokkenluidersregeling omdat we meer dan 50 medewerkers hebben. Deze klokkenluidersprocedure is gericht op het waarborgen van transparantie en integriteit binnen onze organisatie. Deze procedure biedt medewerkers en betrokkenen een veilig en vertrouwelijk platform om mogelijke misstanden of onethisch gedrag binnen de organisatie te melden, zonder angst voor repercussies.

Meldingen kunnen gedaan worden via de MAAS Vertrouwenspersoon (Integriteit & Ongewenste Omgangsvormen). Deze Vertrouwenspersoon is verantwoordelijk voor de eerste ondersteuning van de klokkenluider. Vervolgens wordt, indien doorverwijzing

nodig is, een grondig onderzoek ingesteld door een bevoegde autoriteit om de feiten te verifiëren en passende maatregelen te nemen. Deze procedure benadrukt onze toewijding aan integriteit en het beschermen van de belangen van onze medewerkers, klanten, leveranciers en de bredere gemeenschap.

Wanneer zich bij MAAS een (vermoeden van een) misstand voordoet dat gerelateerd is aan zakelijk gedrag, waaronder corruptie en omkoping, wordt onze klokkenluidersregeling geactiveerd. Ons Blue Book licht toe welke situaties een meldingsplicht vereisen, zodat medewerkers kunnen nagaan welke actie vereist is.

Gezien de positie van de Vertrouwenspersoon Ongewenste Omgangsvormen en integriteit binnen MAAS intern, vereist de objectiviteit dat onderzoeken naar dergelijke incidenten door externe partijen worden uitgevoerd. Dit garandeert een onpartijdige behandeling. Voor extra duidelijkheid over het meldingsproces bestaat er op het MAASWeb een beslisboom voor incidentmeldingen, die de Vertrouwenspersoon en de melders ondersteunt in het wanneer en hoe melden van incidenten en de verschillende doorverwijzingen.

In 2023, 2024 en 2025 zijn er geen klokkenluidersmeldingen geregistreerd.

Anti-corruptie

MAAS heeft een intern anti-corruptiebeleid. Extern worden onze kritische leveranciers getoetst op het hebben van een anti-corruptiebeleid en nemen van anti-corruptiemaatregelen over anti-corruptie beschikbaar via de EcoVadis Academy.

Intern anti-corruptiebeleid

We zetten in op het opbouwen van relaties die steunen op vertrouwen en zetten ons volledig in om onze goede naam te behouden en verder te versterken. Het is voor

ons absoluut onacceptabel om steekpenningen of smeergeld te accepteren of te betalen.

We adviseren onze medewerkers dan ook om voorzichtig te zijn met het accepteren of aanbieden van geschenken en representatie van zakelijke partners. Dit advies geldt vooral als medewerkers zich oncomfortabel zouden voelen om hierover te praten met hun manager, collega's, familie of het publiek. Onze zakelijke beslissingen mogen nooit beïnvloed worden door geschenken of representatie, noch mogen we anderen de indruk geven dat dit het geval zou kunnen zijn.

Nieuwe medewerkers zijn verplicht een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) te verkrijgen.

Extern anti-corruptiebeleid

Voor onze kritische leveranciers die deelnemen aan EcoVadis, wordt toezicht op naleving en de waarborging van het anti-corruptiebeleid gerapporteerd door EcoVadis. Voor meer informatie over onze EcoVadis-toetsingen, zie het hoofdstuk 3.3.1 Verantwoord inkopen vanaf pagina 90.

Belangenconflicten

MAAS streeft ernaar om elke feitelijke, potentiële of vermoedelijke belangenconflicten te vermijden waar mogelijk.

Mededingingsrecht en eerlijke concurrentie

We hechten veel waarde aan het mededingingsrecht en vereisen dat onze medewerkers helpen bij het voorkomen van illegale activiteiten. Dit omvat onder meer het vermijden van prijsafspraken, marktverdeling, productiebeperkingen, aanbestedingsfraude, en praktijken die de concurrentie beperken of leiden tot monopolies. We zullen nooit ongepaste gesprekken voeren of overeenkomsten sluiten met concurrenten die in strijd zijn met de EU- en NL-mededingingswetten.

Veroordelingen

In 2025 is MAAS, net als in 2023 en 2024, niet veroordeeld voor overtredingen van anti-corruptie en anti-omkopingswetten.

Informatie, systeembeveiliging en privacy

Binnen Miko en daarmee MAAS zijn de CIO (Chief Information Officer) en de CISO (Chief Information Security Officer) gezamenlijk verantwoordelijk voor de beveiliging van onze digitale systemen. De CIO is verantwoordelijk voor de beschikbaarheid van het netwerk. De CISO speelt een cruciale rol in het beheer van de beveiligingsstrategie door het onderhouden van de risicoanalyse.

Systeembeveiligingsbeleid

Wij hebben een meerlaagse beveiligingsaanpak voor de bescherming van onze systemen en informatie. De eerste beveiligingslaag bestaat uit firewalls die al het in- en uitgaande dataverkeer controleren. Vervolgens, op het niveau van servers of apparaten, zijn deze uitgerust met noodzakelijke beveiligingssoftware, zoals antivirus, anti-malware, en endpoint detectie, om zowel de apparaten, het netwerk als de data te beschermen.

Voor de beveiliging van al onze gegevens hebben wij robuuste backup- en disaster recovery procedures. Alle data worden regelmatig gebakupt en offsite opgeslagen volgens onze backup policy. Ook hanteren we een strikt wachtwoordbeleid en is toegang tot interne servers alleen mogelijk via een beveiligd virtueel privénetwerk (VPN).

Privacybeleid

Ons privacybeleid zorgt ervoor dat MAAS persoonsgegevens van individuen buiten de organisatie beheert in overeenstemming met de geldende regelgeving en de MAAS-privacyverklaring. De ondernemingsraad (OR) heeft instemmingsrecht over dit beleid, met name wanneer het gaat om intern toezicht en de bescherming van personeelsgegevens. Alle verwerkingen van persoonsgegevens worden zorgvuldig gedocumenteerd in het MAAS Verwerkingsregister, en incidenten met betrekking tot datalekken in het MAAS Datalekregister.

Persoonsgegevens

Wij zorgen dat onze medewerkers zorgvuldig persoonsgegevens verwerken, conform het privacybeleid en de privacyverklaring. Deze privacyverklaring en dit privacybeleid zijn voor iedereen toegankelijk via onze website. Hierin verklaren wij welke persoonsgegevens wij verwerken, afhankelijk van het type betrokkene, bijvoorbeeld klanten & leveranciers of medewerkers en de doeleinden zoals salaris overmaken of het afhandelen van een betaling.

De belangrijkste principes voor het omgaan met persoonsgegevens zijn vastgelegd in een toegewijd privacybeleid. Wij verwerken veel gegevens van onze medewerkers, opgeslagen in personeelsdossiers en het personeelsinformatiesysteem, het gaat hierbij om de wettelijke en noodzakelijke informatie



voor effectief personeelsbeheer. Deze registraties vallen onder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG), die zowel verplichtingen oplegt aan de verwerkingsverantwoordelijken en verwerkers als rechten toekent aan de individuen wiens gegevens verwerkt worden, met de nadruk op bescherming van hun privacy.

De bescherming van persoonsgegevens binnen MAAS valt onder de verantwoordelijkheid van de Board (MT). Een belangrijke rol bij het interne toezicht op privacy ligt bij de Functionaris Gegevensbescherming (FG), een onafhankelijke positie. De leiding van MAAS moet ervoor zorgen dat de FG functie aantoonbaar werkt. De FG geeft advies over de AVG. Medewerkers kunnen altijd contact opnemen met de FG voor vragen of advies.

De verantwoordelijkheden van medewerkers ten aanzien van persoonsgegevens en de AVG omvatten het correct verwerken van deze gegevens en het melden van eventuele vermoedens van een datalek aan de FG. Deze richtlijnen zijn duidelijk opgenomen in het personeelshandboek, de onboardinggids, en worden benadrukt tijdens de MAAS Academy (onboardingsdag) voor nieuwe medewerkers.

Datalekken

MAAS heeft in 2025 twee datalekmeldingen bij de Functionaris Gegevensbescherming (FG) gerapporteerd. In alle gevallen heeft MAAS grondig onderzocht of deze inbreuken een hoog risico voor de betrokkenen konden opleveren, inclusief mogelijke fysieke, materiële of immateriële schade zoals discriminatie, identiteitsfraude, financiële verliezen of reputatieschade. Uit deze analyse bleek dat het niet waarschijnlijk is dat deze datalekken een risico vormden voor de rechten en vrijheden van de betrokkenen. Onze jaarlijkse doelstelling is nul privacy-/datalekmeldingen.

Datalekmeldingen	2022	2023	2024	2025	2026
Doel	0	0	0	0	0
Resultaat	2	2	3	2	

Leveranciersrelatie

MAAS hanteert een betaaltermijn van 60 dagen, en van 30 dagen voor MKB-leveranciers. In 2025 is 32% van de facturen conform de gestelde betaaltermijn betaald. Er zijn geen lopende rechtszaken met betrekking tot betalingsachterstanden richting leveranciers.

Dierenwelzijn

Voor de verse melk die we gebruiken, kiezen we bewust voor gecertificeerde Weidemelk. De enige voorwaarde voor dierenwelzijn hierbij is dat koeien van de lente tot de herfst minstens 120 dagen per jaar, zes uur per dag, buiten in de wei moeten kunnen zijn. Een andere mogelijkheid is dat boeren hun koeien 720 uur per jaar in de wei laten grazen, verspreid over minimaal 120 dagen. Het is belangrijk dat deze melkkoeien in een weiland met genoeg gras staan, zodat ze continu natuurlijk graasgedrag kunnen vertonen.

Het keurmerk Stichting Weidegang stelt echter geen eisen aan de andere aspecten van dierenwelzijn, zoals de omstandigheden in de stal, de ruimte per dier binnen, of afleidingsmateriaal. Hiermee wordt het keurmerk als relatief laag beoordeeld op het gebied van dierenwelzijn.

Transparantie en rapportage

MAAS maakt beleid, doelstellingen, maatregelen en resultaten op het gebied van duurzaamheid transparant door te vrijwillig te rapporteren in overeenstemming met de Global Reporting Initiative (GRI) en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Politieke activiteiten en lobbywerk

Onze Business Unit Director (Exploitatie) is in september 2025 gekozen in het Executive Committee van de European Vending & Coffee Service Association (EVA) voor de komende drie jaar. MAAS betaalt aan de EVA een jaarlijkse lidmaatschapsfee van € 7.000.

De EVA vertegenwoordigt in Brussel de Europese vending- en coffee service-industrie en speelt een belangrijke rol in de koersbepaling van de sector, op het gebied van innovatie, digitalisering, duurzaamheid en regelgeving.





3.3.3 KETENTRANSPARANTIE

De beschikbaarheid, toegankelijkheid en traceerbaarheid van productinformatie uit de keten vanuit MAAS.

Naast de concrete milieu- en sociale impact van onze koffie-, thee- en cacao en machineketen, is transparantie en verantwoordelijkheid net zo belangrijk. We willen weten waar onze producten vandaan komen, onder welke omstandigheden ze geproduceerd zijn, en welke impact ze onderweg veroorzaken. Transparantie stelt ons in staat om verantwoording te nemen, en dat verwachten we ook van onze partners. De eind 2026 ingaande EU Deforestation Regulation 2023/1115 (EUDR) vergroot de noodzaak van ketentransparantie en stelt eisen aan herleidbaarheid en due diligence van onder meer koffie en cacao.

We zorgen voor traceerbaarheid van koffie, thee, cacao en machines door data te verzamelen, keteninformatie toegankelijk te maken en gebruik te maken van technologie zoals blockchain. Voor onze apparatuur en elektronica hanteren wij specifiek beleid om conflictmaterialen uit de toeleveringsketen te vermijden.

Impacts, risico's en kansen

IMPACT	
Positieve impact	Negatieve impact
Level playing field; Concurrentiehelderheid geeft een gelijk speelveld.	Kosten en prijzen; Strengere eisen aan de teelt en inkoop van koffie, wat de productiekosten verhoogt en uiteindelijk leidt tot hogere prijzen
RISICO'S EN KANSEN	
Risico's	Kansen
Toeleveringsketen; Geolocatie en verificatie van leveranciers kunnen complex zijn in gefragmenteerde of meerlagige toeleveringsketens; verstoring van de toeleveringsketen vooral kleine koffieboeren	Productontwikkeling; Een essentieel onderdeel van handelscompliance, dat geïntegreerd moet worden met douane-, inkoop- en governance processen; bevordering van een duurzame en verantwoorde koffieproductie, wat zowel het milieu als de sector ten goede kan komen

Voor meer informatie over dataverzameling en keteninformatie, zie het hoofdstuk 3.3.1 Verantwoord inkopen vanaf pagina 90.

Traceerbaarheid voedselveiligheid (food)

Traceerbaarheid in de context van voedselveiligheid is de wettelijke eis om de historie, toepassing en locatie van een artikel of product door de productie-, verwerkings- en distributieketen te volgen. Binnen MAAS is traceerbaarheid al jaren belangrijk voor onze bedrijfsvoering en het voldoen aan wettelijke vereisten, waarbij we de voedselveiligheid voor onze eindgebruikers garanderen door ons HACCP-systeem (Hazard Analysis and Critical Control Point System).



Fairtrade (Fairtrade Standards) en Biologische producten (EU Verordening (EU) 2018/848) moeten als zodanig eveneens altijd traceerbaar zijn in alle stadia van productie, bereiding en distributie (transport, handel en opslag). Hierbij geldt dat alle producten op partijniveau te volgen moeten zijn vanaf de aankoop/aanlevering, in alle bedrijfsprocessen tot en met de verkoop en uitlevering.

Traceerbaarheid productveiligheid (non-food)

Alle producten die in Nederland verkocht worden, moeten voldoen aan de wettelijke regels over veiligheid, gezondheid en milieu. Voldoet een product niet aan de regels, dan kan het product een gevaar voor mens of milieu zijn. In voorkomend geval zal MAAS bij de juiste toezichthouder melding te maken van een product dat niet voldoet aan de wettelijke regels.

Diverse Europese richtlijnen voor producten en overkoepelend de VERORDENING (EU) 2023/988 inzake algemene productveiligheid, in het Engels de General Product Safety Regulation (GPSR). MAAS heeft in 2025 de ontwikkelingen gevolgd om meerdere EU-verordeningen rond productregelgeving aan te passen aan het digitale tijdperk via een omnibusverordening. Het Digitale Productpaspoort (DPP) wordt een essentieel instrument om producttransparantie en traceerbaarheid te verbeteren. Het DPP wordt in meerdere verordeningen verankerd en zal de toegankelijkheid van productinformatie sterk vereenvoudigen.

Traceerbaarheid ontbossing door de keten (geolocatie)

Het traceren en herleiden van onze koffie, thee en cacaoproducten in de keten tot op de geolocatie van alle percelen waar de relevante grondstoffen zijn geproduceerd is uitdagend. MAAS ontvangt in 2026 een NVWA-inspecteur voor de EUTR en MAAS gaat voldoen aan de eind 2025 aangepaste EUDR-wetgeving. Daarmee wordt herkomstinformatie aantoonbaar en vergroten we de transparantie richting klanten en andere stakeholders over herkomst en due diligence in de keten.

Voor meer informatie over traceerbaarheid, ontbossing en de aantasting van bossen, zie het hoofdstuk 3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit vanaf pagina 41.

Traceerbaarheid individuele koffieboer (blockchain)

De Idealist maakt gebruik van de blockchaintoepassing Trace by Fairfood. Deze technologie vergroot de traceerbaarheid van de koffieketen.

Om de prijs die we voor De Idealist koffie betalen vast te leggen en te toetsen of deze daadwerkelijk van de boerencoöperatie afkomstig is, maken we gebruik van de Fairfood blockchain technologie, Trace. Met deze technologie leggen we alle transacties van het contract vast. Hierdoor kunnen we betalingen terug traceren tot aan de boer en weten we zeker dat zij een eerlijke en winstgevende prijs hebben ontvangen. *Bekijk alle transacties in: <https://trace.fairfood.org/consumer-interface/#/web/pureafrica>*

Traceerbaarheid conflictmineralen (toeleveringsketen)

Onze vending automaten en de door onze medewerkers gebruikte IT-apparatuur, zoals laptops en telefoons bevatten elektronica. Mineralen zoals tin, wolfram, tantaal en goud (3TG) die in deze producten worden gebruikt, kunnen mogelijk conflictmineralen zijn en werken oorlogen en schendingen van de mensenrechten in de hand. Onveilige mijnbouwmethoden leiden ook tot ernstige gezondheidsproblemen voor arbeiders en aantasting van het milieu in de gemeenschappen waar zij wonen.

MAAS wil gepaste zorgvuldigheid (due diligence) van conflictmineralen en heeft daarom een Conflictmineralenbeleid, ondertekend door de directie. Ons conflictmineralen beleid is gepubliceerd op de MAAS-website en toegankelijk onder het kopje 'Conflict Minerals Policy'. Formele externe meldingen kunnen worden gedaan via de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT).

Deze aanpak vergt nog een lange adem: De EU-regulering voor de verantwoorde levering van mineralen afkomstig uit conflictgebieden en gebieden met een hoog risico slaagt er echter nog niet in om haar belangrijkste doelstellingen te bereiken: het doorbreken van de band tussen de exploitatie van mineralen en de financiering van conflicten, en het aanpakken van schendingen van de mensenrechten in de toeleveringsketens.

EU-importeurs slagen er vaak niet in adequate en complete systemen voor traceerbaarheid in de toeleveringsketen te hanteren en relevante informatie bekend te maken. Ze weten vaak niet wat de oorsprong van de mineralen is, of ze laten deze informatie weg in hun rapportages. De meeste EU-importeurs kopen bij smelterijen en raffinaderijen buiten de EU die zelden transparant zijn over de herkomst van mineralen.

MAAS leveranciers dienen te voldoen aan alle toepasselijke wetten en voorschriften met betrekking tot conflictmineralen, inclusief, maar niet beperkt tot, de EU-verordening 2017/821, relevante Nederlandse wetgeving, de VS wet Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act en andere relevante nationale en internationale wetgeving.

3.3.4 KWALITEIT

De mate waarin MAAS investeert om de kwaliteit en het innovatief vermogen van haar producten en diensten te waarborgen en bevorderen.

Het geïntegreerde managementsysteem is ISO 9001 (proceskwaliteit) gecertificeerd voor het verkopen van warme dranken, zoetwaren, frisdranken en verswaren via automaten, inclusief levering, bevoorrading en service. Wij streven te allen tijde naar het leveren van de hoogst haalbare proces- en productkwaliteit voor al haar producten en diensten, conform de wettelijke en de vrijwillige duurzaamheidseisen. De processen en procedures zijn hier dan ook op ingericht. In 2025 hebben de koffiemachines een beschikbaarheid van 99,59% en beoordelen nieuwe klanten de installatie met een 8,7.

Impacts, risico's en kansen

Positieve impact	Negatieve impact
Werkplezier: Kwaliteitsproducten zorgen voor positieve energie onder medewerkers, en voor een positieve gebruikservaring bij klanten	Boetes en sancties: van toezichhouders, product recall, aansprakelijkheidsclaims, civielrechtelijke en strafrechtelijke vervolging
Risico's	Kansen
Productveiligheid: zonder een goed uitgevoerde risicobeoordeling voor machines en ingrediënten is er een risico op ongevallen, productstilstand en juridische aansprakelijkheid.	Klantgerichtheid; Kwaliteit van machines, ingrediënten en diensten is belangrijk voor klanten. Vooruitstrevendheid: Wij zijn voorloper op het gebied van inkopen van machines en automaten.

Kwaliteitsproducten en -diensten

Kwaliteitsbeleid

Wij hebben zelf geen ontwikkel- en productiefaciliteiten en borgen de kwaliteit van de producten- en dienstenportfolio met de bedrijfs- en productcertificaten van onze leveranciers. De afdeling Procurement beheert de raamcontracten en escalaties met alle leveranciers. De afdeling TQM (Technical Quality Management) borgt de productkwaliteit in het veld, hierbij ondersteund door Marketing (CCE-team) en Projecten (CSI-team). Het kwaliteitsbeleid binnen MAAS wordt aangestuurd door de directie. Leden van de directie zijn verantwoordelijk voor de implementatie van het beleid.

Het product- & innovatieteam (PIT) is verantwoordelijk voor het in- en uitfasen van producten en diensten binnen het productkwaliteit- en innovatieproces. De monitoring van kwaliteitsprocessen

is vastgelegd in een intern kwaliteits- en proceskwaliteit-managementsysteem conform de ISO 9001:2015. Hoogste niveau binnen de MAAS organisatie die verantwoordelijk is voor de implementatie van het kwaliteitsbeleid zijn de MAAS Board members: CEO, CCO, COO, CIO en HR-manager. De diverse middel managers verzorgen de daadwerkelijke uitvoering van het MAAS kwaliteitsbeleid, en zijn verantwoordelijk voor Voorlichting, Onderricht en Toezicht (VOeT).

Koffiemachines

Bij de koffiemachines testen onze Certified Coffee Experts (CCE-team) de smaak om samen met TQM de juiste afstelling van de machines te bepalen. De smaak is mede afhankelijk van de lokale waterkwaliteit en kan daarom niet vooraf worden vastgesteld.

Op het gebied van operationele kwaliteit, hebben de koffiemachines van MAAS in 2025 een beschikbaarheid van minimaal 99,59%. Dat wil zeggen dat de koffiemachines 99,59% van de tijd werkzaam zijn. Niet-beschikbaarheid houdt gepland en ongepland onderhoud in zoals leegstand van een product, technische storing, softwarestoring of periodiek vereiste reiniging. We richten ons jaarlijks op een beschikbaarheid van minimaal 99,65%.

Kwaliteit van dienstverlening

Daarnaast gaat MAAS ook preventief te werk met Customer Service Inspectors (CSI-team) dat de kwaliteit van de dienstverlening borgt op klantniveau. Zij voeren door middel van klantbezoeken controles uit en zijn, met de operator, het aanspreekpunt voor een klant voor de lokale koffie- en smaakbeleving, en het realiseren van verbeteracties naar aanleiding van onderzoeksresultaten.

Klachten over geleverde producten (track & trace)

Al onze leveranciers zijn wettelijk verplicht maatregelen te nemen als een van hun producten onveilig blijkt, en daarmee consumenten of het milieuschade kan toebrengen. De leveranciers kunnen op basis van analyse besluiten om de betreffende producten te vernietigen, uit de handel te nemen of terug te roepen om ongevallen te voorkomen. Inkoop beheert het leveranciersdossier en stemt de te nemen maatregelen af met de rest van de MAAS organisatie.

De klantenservice en de 24/7 onderhoudsdienst staan centraal binnen MAAS. De klantenservice en kwaliteitsprocessen worden geborgd via het ISO 9001 kwaliteitsmanagementsysteem.

De afdeling Procurement registreert claims over geleverde producten in het leveranciersdossier. In 2025 heeft MAAS naar één leverancier een ingebrekestelling gestuurd vanwege een gebrekig product. Het betrof geen recall, maar een noodzakelijke veiligheidsmodificatie.

Klachten over dienstverlening

In 2025 zijn 11 formele klachten geregistreerd en afgehandeld volgens de klachtenprocedure, ten opzichte van 41 in 2024 en 51 in 2023. De daling is mede het gevolg van de overgang naar een nieuw klachtenregistratiesysteem met een gewijzigde categorisatie. De 11 geregistreeerde klachten zijn gecategoriseerd als dienstverlening (55%), overige (27%), productveiligheid (9%) en ongecategoriseerd (9%). 83% van de klachten is binnen één dag afgehandeld en 90% van de klachten is naar tevredenheid afgehandeld.

MAAS beschikt over een commerciële klachtenprocedure die is ontworpen voor de snelle en efficiënte afhandeling van klachten, evenals voor het implementeren van verbeteringen op basis van feedback van klanten. Wij nemen klachten zeer serieus en pakken deze systematisch aan. Ons proces start bij de Front Office, die de klachten registreert. Vervolgens coördineert de Chief Commercial Officer de afhandeling ervan.

Klanten kunnen binnen vijf tot acht werkdagen een eerste reactie verwachten, met het streven om de kwestie binnen vier weken op te lossen. Voor het afhandelen van claims is de goedkeuring van de Managing Director nodig. Elke stap van het proces wordt vastgelegd in ons CRM-systeem. Het proces omvat een analyse van de klacht, het nemen van correctieve maatregelen, gevolgd door een evaluatie van de effectiviteit van de oplossing. De uitkomsten van deze analyses dragen bij aan de continue verbetering van onze processen en dienstverlening binnen MAAS. Dit wordt beheerd door de afdeling Marketing en regelmatig besproken tijdens vergaderingen van het Management Team.

Gemeten klanttevredenheid

Gemeten klanttevredenheid		2024	2025	2026
Rapportcijfer installatie machine	Doel	8,6	8,6	8,6
	Resultaat	7,9	8,7	-
10-puntenschaal	Doel	-	7,0	7,0
	Resultaat	-	6,0	-
Klanttevredenheidsonderzoek (KTO)	Doel	-	-	7,0
	Resultaat	-	-	-

Rapportcijfers installatie machine

Na de installatie van de machines bij een (nieuwe) klant wordt de klanttevredenheid gemeten met inhoudelijke open vragen en een rapportcijfer. De vragen hebben betrekking op de implementatie, uitvoering, contact, klantverwachting en eventuele verbeterpunten. In 2025 hebben (nieuwe) klanten MAAS een 8,7 gegeven voor klanttevredenheid bij installatie. Dat is boven onze jaarlijkse doelstelling van 8,6.

10-puntenschaal

In 2025 is MAAS voor het meten van de algemene klanttevredenheid overgestapt van de Net Promotor Score (NPS) naar een 10-puntenschaal. De 10-puntenschaal geeft een betere indicatie van de werkelijke klanttevredenheid dan de NPS. In 2025 hebben we 55 reacties ontvangen met een gemiddelde beoordeling van 6,0.

Klanttevredenheidsonderzoek (KTO)

Wij maken gebruik van klanttevredenheidsonderzoek (KTO) om de tevredenheid van consumenten te meten bij de warme drankenautomaat. Hierbij worden diverse aspecten zoals smaak, gebruiksgemak, gastvrijheid van de operator en netheid beoordeeld. Klantfeedback wordt vanaf 2026 verzameld op een schaal van 1 tot 10.





4. ACHTERGROND

4.1. BESTUURSSTRUCTUUR

Aandeelhouders

Maas International Holding B.V. (MAAS) is voor 91,88% eigendom van Miko Koffie NV. De overige 8,12% van de aandelen is in bezit van een aantal MAAS-managers. Miko Koffie NV is volledig eigendom van Miko NV. De gedragsregels en uitgangspunten voor het Corporate Governance model van Miko NV zijn vastgelegd in het Corporate Governance Charter

Een overzicht van de Miko Group en de Corporate Governance van de Miko Group zijn te vinden in 5.1 ESRs- en 5.2 GRI-Index vanaf respectievelijk pagina 106 en 112.

Bestuur en toezicht MAAS

In Maas International Holding B.V. zijn de MAAS-bestuurders opgenomen. Toezicht wordt gehouden door een Raad van Commissarissen (RvC). Het dagelijks bestuur wordt uitgevoerd door de Raad van Bestuur (RvB) en gevolmachtigden.

De RvC en RvB samen vormen het hoogste bestuursorgaan. De voorzitter van de RvC (Frans van Tilborg) heeft geen uitvoerende functie binnen MAAS. Het RvC voorzitterschap is in 2025 overgedragen van Dirk Deneer naar Frans van Tilborg.

De voorzitter van de Bestuurders is de CEO en de hoogste leidinggevende binnen MAAS. Per 1 januari 2026 neemt George Schoof deze functie van Wouter Fijnaut over. De medewerkers worden vertegenwoordigd door de Ondernemingsraad (OR).

Benoeming en selectie

De leden van het hoogste bestuursorgaan van MAAS worden benoemd door het hoogste bestuursorgaan van Miko NV. Deze bestond eind 2025 uit:

Orgaan	Naam	Geslacht	Leeftijd	Termijn in huidige functie
Raad van Commissarissen	Frans van Tilborg	Man	60 jaar	4,7 jaar
	Evy Verhulst	Vrouw	44 jaar	4,4 jaar
Bestuurders	Wouter Fijnaut (CEO)	Man	54 jaar	10 jaar
	George Schoof	Man	48 jaar	4,4 jaar
	Katelijne Vos	Vrouw	50 jaar	3,4 jaar
	Karl Hermans	Man	52 jaar	1,0 jaar
Gevolmachtigden	Marc van Houten	Man	56 jaar	8,9 jaar
	Michel Goossen	Man	57 jaar	3,2 jaar

ESG-expertise

De Director Procurement & CSR spreekt periodiek met de hoogste bestuursorganen van MAAS over de doelstellingen en resultaten rond duurzame ontwikkeling en bevordert tegelijkertijd samen met de afdeling Marketing de collectieve kennis, vaardigheden en ervaring van het hoogste bestuursorgaan over duurzame ontwikkeling.

Evaluatie

De duurzaamheidsprestaties van MAAS worden beoordeeld op geconsolideerd Miko-niveau en niet op het niveau van het hoogste bestuursorgaan van MAAS. Het duurzaamheidsmanagementsysteem van MAAS wordt wel jaarlijks geëvalueerd door het MAAS-managementteam. Een jaarlijkse onafhankelijke externe evaluatie van het geïntegreerde MAAS KAM (ISO) managementsysteem gebeurt door een Certificerende Instelling (CI). Daarnaast is er een aparte externe prestatiebeoordeling door de CI voor de CO₂-managementsysteem. Als gevolg van deze evaluaties zijn er in 2025 geen maatregelen of aanpassingen gemaakt in de samenstelling van het hoogste bestuursorgaan van de Miko Group of MAAS.



Beloningsbeleid

Het remuneratie- en beloningsbeleid van Miko is van toepassing op de medewerkers van MAAS. Dit remuneratiebeleid is tot stand gekomen door een combinatie van historische beleidslijnen, afstemming op medewerkersvoorwaarden, richtlijnen van het Benoemings- en Remuneratiecomité, wettelijke bepalingen en principes tegen belangenconflicten. Het beleid wordt na besluit van de RvB ter goedkeuring voorgelegd aan de algemene vergadering. Dit beleid betreft geen specificatie over duurzaamheid gerelateerde beloningen.

Operationeel duurzaamheidsbeleid

Duurzaamheidsrol van hoogste bestuursorgaan

Het hoogste bestuursorgaan binnen MAAS, bestaande uit de RvC en RvB, is formeel eindverantwoordelijk voor de besluitvorming, het toezicht en beheer van de coördinatie van kwaliteit-, arbo- (gezond & veilig werken) milieu- en CO₂-risico's.

De Director Procurement & CSR (gevolmachtigd) is samen met het afdelingsmanagement en afdelingspersoneel verantwoordelijk voor de implementatie en beheer van het stroomlijnen van duurzaamheidsdoelstellingen en -activiteiten, en het afstemmen met de diverse inkoopketens

hiervan. De Director Procurement & CSR bespreekt periodiek met het hoogste bestuursorgaan over de duurzaamheidsdoelstellingen en -resultaten. Daarnaast wordt de Director Procurement & CSR via EcoVadis periodiek getraind op verantwoord inkopen en ketenimpact.

De Director Procurement & CSR rapporteert aan de CEO over duurzaamheid, in samenwerking met de afdeling Marketing. De afdeling Marketing bevordert daarnaast de collectieve kennis, vaardigheden en ervaring van alle medewerkers, inclusief het hoogste bestuursorgaan, inzake duurzame ontwikkeling. De combinatiefunctie KAM- en CSR-Coördinator, Functionaris Gegevensbescherming en Preventiemedewerker rapporteerde in 2025 aan de CEO.

Duurzaamheidsteam

Het Duurzaamheidsteam bij MAAS, bestaande uit leden van diverse afdelingen, is verantwoordelijk voor het initiëren, coördineren en monitoren van de duurzaamheidsinitiatieven en -rapportage binnen MAAS. Het team bestaat uit de Director Procurement & CSR, National Operations Manager, HR Business Partner, Warehousing & Logistics, KAM-coördinator en een externe consultant. Elk halfjaar komt het Duurzaamheidsteam samen, en wordt de voortgang en verbetervoorstellen besproken van de prestaties binnen de CO₂-Prestatieladder.

Aspecten van ESG-monitoring, -rapportage en -doelstellingen zijn gedelegeerd aan bepaalde medewerkers:

- Verantwoord inkopen, eerlijke prijzen, en de sociale, ethische en milieu impact MAAS keten, beheerd door de Director Procurement & CSR.
- Sociale thema's zoals medewerker gezondheid, -welzijn, -training en educatie, onder de verantwoordelijkheid van de HR Manager.
- Generieke MAAS brede elementen van het geïntegreerde managementsysteem voor kwaliteit, milieu & CO₂ en gezond & veilig werken en privacy persoonsgegevens, beheerd door de KAM-coördinator/ Preventiemedewerker/ Functionaris Gegevensbescherming.
- Afdelingsspecifieke elementen van het geïntegreerde managementsysteem voor kwaliteit, milieu & CO₂ en gezond & veilig werken en privacy persoonsgegevens, beheerd door de afdelingen.

Duurzaamheidsverslag

De resultaten hiervan worden vermeld in het jaarlijkse duurzaamheidsverslag op basis van het GRI (Global Reporting Initiative) en de ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Het duurzaamheidsverslag wordt door het hoogste bestuursorgaan goedgekeurd voor publicatie. Bij de totstandkoming van de inhoud van het duurzaamheidsverslag zijn duurzaamheid, Inkoop, Marketing, HR en KAM direct betrokken. Het duurzaamheidsverslag wordt samengesteld door een extern GRI- en ESRS-deskundige partij zonder formele verificering.

MVO-verklaring

De MVO-verklaring van MAAS wordt medegedeeld aan de medewerkers. Bij publicatie wordt breed gecommuniceerd en uitgevoerd onder het duurzaamheidsbeleid (de IMPACT@-programma's). Het beleid is niet gebaseerd op internationale richtlijnen maar wel door de RvB van MAAS ondertekend. Zie voor meer informatie het hoofdstuk 2.1.1 Duurzaamheidsstrategie vanaf pagina 10 en 2.1.2 Duurzaamheidsbeleid vanaf pagina 12. De omvang van de MVO-verklaring omvat alle bedrijfsactiviteiten van Maas International B.V.

Duurzaamheidsbeleid

Het duurzaamheidsbeleid (de IMPACT@-programma's) valt samen met de bedrijfsstrategie als een gedeelde visie, missie en strategie, zie pagina 10. Hierdoor krijgen de eindverantwoordelijken per afdeling binnen het bedrijf de verantwoordelijkheid voor de uitvoering. Het evalueren en rapporteren vindt plaats in overleggen binnen het managementteam. Dit wordt gemeten aan de hand van gedeelde KPI's en duurzaamheidsverslaglegging. Verdere uitvoering van het duurzaamheidsbeleid met zakelijke relaties wordt onder andere gedeeld en gemeten in EcoVadis.

De resultaten van de aan EcoVadis deelnemende leveranciers worden in een jaarlijks EcoVadis Results Debrief geëvalueerd. Een jaarlijkse evaluatie van de volwassenheid van MAAS ten aanzien van duurzaamheid vindt plaats aan de hand van de EcoVadis Maturity Review.



Voor MAAS zelf resulteert de jaarlijkse meting in de EcoVadis scorecard, scan de QR-code.

Externe toezicht en controles

Controles op managementsystemen gerelateerd aan milieu & CO₂, Gezond & Veilig Werken, sociaal en kwaliteit vinden plaats door toezicht van het afdelingsmanagement en met periodieke interne en externe audits. Jaarlijks beoordeelt de RvB dit geïntegreerde MAAS managementsysteem (MMS). In deze managementreviews wordt stilgestaan bij het MMS en de mogelijke verbeteringen die kunnen worden doorgevoerd. De KAM-coördinator is verantwoordelijk voor het ondersteunen van het gecombineerde kwaliteit-, arbo- (gezond & veilig werken) en milieu & CO₂-managementsysteem. In 2025 heeft MAAS geen boetes, waarschuwingen of sancties opgelegd gekregen met betrekking tot het overtreden of niet naleven van wet- en regelgeving.



4.2. OVER DIT VERSLAG

Verslagscope

Dit verslag omvat de activiteiten en bedrijfsmiddelen die vallen onder MAAS International B.V. (MAAS). Variërend per onderwerp kunnen tevens bedrijfsactiviteiten van entiteiten buiten MAAS, maar in de MAAS waardeketen, behandeld worden.

Capriole Coffee Service B.V. (Capriole) Nederland is sinds eind 2023 formeel onderdeel van MAAS International B.V.. Met ingang van het verslagjaar 2025 is Capriole geconsolideerd opgenomen in de CO₂-footprint dit verslag (3.1.3 Klimaatverandering).

Standaarden

Kroll SR heeft, op basis van de door MAAS aangeleverde gegevens, dit verslag van MAAS opgesteld in overeenstemming met de standaarden ESRs 2024 (European Sustainability Reporting Standards) en GRI (Global Reporting Initiative) 2021. Dit verslag is de vierde editie van de reeks MAAS Duurzaamheidsverslagen die opgesteld zijn volgens de GRI. Dit verslag is de derde editie van de reeks MAAS Duurzaamheidsverslagen die opgesteld zijn volgens de ESRs.

Periode

Dit verslag dekt de periode van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025. Referentiejaren kunnen teruggaan tot 2014, variërend per onderwerp en afhankelijk van de beschikbare gegevens. De verslaggevingscyclus is op jaarlijkse basis.

Publicatie

Dit verslag is online gepubliceerd in mei 2026.

Contact

Voor vragen of opmerkingen over de inhoud van dit verslag kunt u contact opnemen met Marc van Houten (Director Procurement & CSR). Zie hiervoor de contactgegevens in het colofon.

Colofon

Dit verslag is een publicatie van:



MAAS International B.V.

Science Park Eindhoven 5051
5692 EB Son en Breugel
KVK: 17038548

E: info@maas.nl
T: +31 (0)40 2644500



Hoofddirecteur

Katelijne Vos
HR Director Miko

T: +31402644526
E: katelijne.vos@miko.be

Dit verslag is samengesteld door:



Kroll SR Reporting & Advisory B.V.

Rhijnspoorplein 10-38
1018 TX Amsterdam

E: info@krollsr.nl
T: +31850805418
W: www.krollsr.nl



Voluntary & legal compliance redactie

Arian van Balen
QESH & RBC Coordinator, DPO, HSO
MAAS

M: +31653735312
E: Arian.van.balen@maas.nl



Hoofddirecteur

Marc van Houten
Director Procurement, CRS & Facilities

T: +3140 264 45 00
M: +31651062491
E: Marc.van.houten@maas.nl



Vormgeving

Vera Thijssen
Grafisch designer MAAS

T: +31402644593
E: VThijssen@maas.nl



Hoofddirecteur

Vera Verberne
Marketing Director

E: Vera.verberne@maas.nl
M: +31629172072



Eindredactie

Jamy Kop
Sr. Brand & Communication Manager MAAS

M: +31645176324
E: Jamy.kop@maas.nl

Inbegrepen locaties in dit verslag

Het toepassingsgebied van het MAAS managementsysteem betreft alle activiteiten van MAAS International B.V. op de locaties van MAAS hoofdkantoor, de depots/crossdocks en de Storage Locations op klantlocatie en vervoer tussen deze locaties. De juridische grens bestaat uit de volgende vestigingen:

Hoofdkantoor en LC	Science Park Eindhoven 5051	5692 EB Son en Breugel
LC Nieuwegein	Marconibaas 42 F	3439 MS Nieuwegein
LC Elst	Industrieweg 20 c	6662 PA Elst
LC Elsloo	Schuttersstraat 26 e	6191 RZ Beek
LC Zwolle	Ossenkamp 2 J	8024 AE Zwolle
LC Rotterdam	Linschotenstraat 8 A	3044 AW Rotterdam
LC Groningen	Narvikweg 5-3	9723 TV Groningen

Geregistreerde vestigingen buiten het toepassingsgebied (tenzij anders aangegeven): Capriole Coffee Service, Laan van Ypenburg 114, 2497 GC Den Haag.



5. BIJLAGEN

5.1. ESR5-INDEX

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGEN (BP)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen	4.2 Over dit verslag	104	- Het verslag heeft betrekking op MAAS eigen activiteiten, de upstream waardeketen en de downstream waardeketen. - MAAS hoeft geen financiële statements openbaar te publiceren. - Er is geen informatie weggelaten uit dit verslag door concurrentie- of bedrijfsgevoelige redenen. - MAAS heeft niet gebruik gemaakt van vrijstellingen voor de ESR5-rapportage
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	4.2 Over dit verslag 5.5 Herformuleringen 2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse 5.1 ESR5-Index	104 123 39 106	- Omdat er geen financiële rapportage inbegrepen is, zijn de volgende tijdshorizonten aangehouden; kort 1 jaar, middellang 5 jaar en lang 10 jaar. Hier is geen specifieke reden voor en worden gemiddelde termijnen geacht voor de bedrijfsvoering van een organisatie van deze omvang. - In dit verslag zijn geen financiële statements opgenomen met meetonzekerheid.

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGEN (GOV)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
GOV-1	Rol van administratieve, management- en toezichthoudende organen	4.1 Bestuursstructuur	101	25% van de bestuursorganen is vrouw (2 van 8); exclusief gevolmachtigden: 33% (2 van 6). 37,5% is onafhankelijk (3 van 8); exclusief gevolmachtigden: 66% (4 van 6). - In dit verslag wordt niet gemeld of en hoe de verantwoordelijkheid van de organen voor de gevolgen, risico's en kansen zijn vastgelegd in de statuten - ESG-kansen, -risico's en -impacts worden elke drie jaar besproken met het hoogste bestuursorgaan via de dubbele materialiteitsanalyse op Miko niveau.
GOV-2	Integratie van ESG-prestaties in beloningsregelingen	4.1 Bestuursstructuur	101	- Omdat er geen financiële rapportage inbegrepen is, zijn de volgende tijdshorizonten aangehouden; kort 1 jaar, middellang 5 jaar en lang 10 jaar. Hier is geen specifieke reden voor en worden gemiddelde termijnen geacht voor de bedrijfsvoering van een organisatie van deze omvang. - In dit verslag zijn geen financiële statements opgenomen met meetonzekerheid.
GOV-3	Due diligence verklaringen	4.1 Bestuursstructuur 3.3.1 Verantwoord inkopen 5.6 Afkortingen	101 90 124	
GOV-4	Risicobeheer en interne controles over ESG-verslaglegging	4.1 Bestuursstructuur	101	MAAS voert geen specifiek risicomanagement uit voor duurzaamheidsverslaglegging. Informatie wordt op basis van gezond verstand verwerkt en bij twijfel gecontroleerd. De externe opsteller van het verslag vraagt MAAS om opheldering waar nodig.

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGEN (IRO)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	
IRO-2	Rapportage-eisen in ESR5 opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGEN (SBM)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardenketen	2.1.1 Duurzaamheidsstrategie	10	- In 2025 hebben er geen significante wijzigingen plaatsgevonden in het assortiment of de afzetmarkten/klanten. - MAAS is economisch niet actief in fossiele brandstoffen, chemie, controversiële wapens of tabak.
		2.1.2 Duurzaamheidsbeleid	12	
		2.1.5 Waardecreatiemodel	21	
		2.2.1 Producten en diensten	24	
		2.3.1 Stakeholders	36	
		2.2.2 Medewerkers	32	
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	2.2.3 Waardenketen	34	Bestuursorganen van MAAS worden, naast de standaard stakeholder communicatiekanalen en periodieke rapportage door afdelingshoofden, geïnformeerd over stakeholderbelangen via het duurzaamheidsverslag en de oplevering van de driejaarlijkse dubbele materialiteitsanalyse.
		2.3.1 Stakeholders	36	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGSVEREISTE VOOR BELEID (GDR-P)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
GDR-P	Beleid om materiële effecten, risico's en kansen te beheren	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41	
		3.1.2 Klimaatverandering	45	
		3.1.3 Energieverbruik	51	
		3.1.4 Afval- en reststromen	53	Monitoring verloopt binnen het MAAS Managementsysteem (ISO14001, CO₂-Prestatieladder) via de Zero Waste-rapportage.
		3.1.5 Vervuiling	57	
		3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	De Director Procurement & CSR van MAAS is eindverantwoordelijk voor beleid rond duurzaam verpakken en circulariteit.
		3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
		3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72	- Beleid voor inkoop van gecertificeerde producten geldt wereldwijd voor koffie, thee, cacao en hout. - De Director Marketing en Director Procurement & CSR van MAAS zijn verantwoordelijk voor het beleid rond eerlijke prijzen, leefbare lonen en lokale gemeenschappen. - Het beleid is afgestemd met MAAS-medewerkers, Directie Moyee, Directie BPO partner in Nepal, Bestuur van de coöperatie in Nepal en Management MAAS met gedelegeerd bestuurder van Miko erin.
		3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	- Medewerkers niet op de loonlijst van MAAS vallen niet onder het beleid talent- en medewerkersontwikkeling. - Het beleid is niet afgestemd met internationale raamwerken voor training en educatie.
		3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten	78	- Stakeholders in de keten: boeren en verwerkers in Ethiopië (BLENDSTAR) en Nepal (Ilam Valley). - Het beleid is afgestemd met Directie Moyee, Directie BPO partner in Nepal en Bestuur van de coöperatie in Nepal,
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	- De hoogste functies die binnen MAAS verantwoordelijk is voor de implementatie van het beleid voor sociaal werkgeverschap zijn de CEO en HR Director. - MAAS maakt het beleid kenbaar via de cao, het personeelshandboek, onboardingmaterialen, overleg, duurzaamheidsverslag, website en de website JobsatMAAS.
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	
		3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
		3.3.3 Ketentransparantie	97	

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGSVEREISTE VOOR ACTIES EN MIDDELEN (GDR-A)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
GDR-A	Acties en middelen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.1.3 Energieverbruik	51	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.1.4 Afval- en reststromen	53	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.1.5 Verontreiniging	57	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten	78	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
		3.3.3 Ketentransparantie	97	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGSVEREISTE VOOR MAATSTAVEN (GDR-M)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
GDR-M	Indicatoren	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41	• Geen specifieke methodologie toegepast, behalve registratie van productcertificaten. • Geen significante aannames gedaan. Meetpunten niet extern gevalideerd.
		3.1.2 Klimaatverandering	45	
		3.1.3 Energieverbruik	51	
		3.1.4 Afval- en reststromen	53	
		3.1.5 Verontreiniging	57	• MAAS beschikt niet over de gemeten gegevens van zwaveloxiden (SOx) en, lachgas (N ₂ O), alleen een berekening. MAAS draagt in NL daar beperkt aan bij door verontreiniging als gevolg van wegverkeer. • Lachgas (N ₂ O) en methaan (CH ₄) emissies uit de koffieteelt zijn onbekend. MAAS beschikt niet over gemeten gegevens.
		3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	

ESRS 2 — ALGEMENE TOELICHTINGSVEREISTE VOOR DOELSTELLINGEN (GDR-T)

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
GDR-T	Doelstellingen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41	
		3.1.2 Klimaatverandering	45	
		3.1.3 Energieverbruik	51	
		3.1.4 Afval- en reststromen	53	• Termijn afvaldoelstelling was tot en met 2025. Deze is eind 2024 verlengd tot 2030. • Het aantal kg wordt opgevraagd bij de afvalvervoers- en afvalverwerkers. • Het duurzaamheidsteam en managementteam zijn betrokken bij het vaststellen van de afvaldoelen.
		3.1.5 Verontreiniging	57	
		3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	• MAAS heeft geen SMART-doelstelling voor duurzaam verpakken en circulariteit.
		3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
		3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72	• De doelstelling voor het betalen van eerlijke prijzen en leefbaar inkomen is onderdeel van het centrale IMPACT@ORIGIN programma. • De reikwijdte van de doelstelling is gelijk aan die van het beleid. • Voor het vaststellen van de doelstellingen zijn de mogelijkheden geïnventariseerd onder de medewerkers van MAAS en van de upstream keten.
		3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	
		3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten	78	
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	• Alleen interne stakeholders (marketing en HR) zijn betrokken bij de doelstelling voor sociaal werkgeverschap.
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	
		3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
		3.3.3 Ketentransparantie	97	

E1 KLIMAATVERANDERING

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
E1-1	Transitieplan voor mitigatie van klimaatverandering	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-2	Klimaatgerelateerde risico's en scenarioanalyse	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-3	Weerbaarheid met betrekking tot klimaatverandering	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-4	Beleid met betrekking tot klimaatverandering	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-5	Acties en middelen met betrekking tot klimaatverandering	3.1.3 Energieverbruik	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-6	Doelstellingen met betrekking tot klimaatverandering	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-7	Energieverbruik en energiemix	3.1.2 Klimaatverandering	45	• MAAS rapporteert de volledige CO₂ eq-uitstoot zoals die daadwerkelijk heeft plaatsgevonden. CO₂-compensatie uit projecten wordt – indien gerapporteerd door derden - apart vermeld en niet vooraf in mindering gebracht op de gerapporteerde CO₂-uitstoot conform de CO₂-Prestatieladde
E1-8	Bruto Scope 1, 2, 3 broeikasgasemissies	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-9	Broeikasgasverwijdering en mitigatieprojecten gefinancierd via koolstofkredieten	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-10	Interne koolstofbeprijzing	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E1-11	Verwachte financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatgerelateerde kansen	3.1.2 Klimaatverandering	45	• OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen

E4 BIODIVERSITEIT EN ECOSYSTEMEN

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
E4-1	Transitieplan voor biodiversiteit en ecosystemen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	- MAAS heeft momenteel geen identificatieproces om materiële impact, risico's, kansen en afhankelijkheden te identificeren. - MAAS heeft geen veerkrachtsanalyse uitgevoerd van het huidige businessmodel en bedrijfsstrategie in relatie tot de biodiversiteitsimpact.
E4-2	Beleid met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	- MAAS heeft geen operationele locaties in eigendom, gehuurd of beheerd in of grenzend aan beschermde gebieden en gebieden met hoge biodiversiteitswaarde. - De mitigatiehiërarchie is niet toegepast bij het besluit voor de biodiversiteitsmaatregelen die MAAS neemt (inkoop van biodiversiteit gecertificeerde producten).
E4-3	Acties en middelen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	Het doel van de biodiversiteitsaanpak is het beschermen van biodiversiteitshotspots in de Puro reservaten.
E4-4	Doelstellingen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	De doelstellingen zijn niet afgestemd op het Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework, wel is het ongeschreven beleid afgestemd op internationale en Europese biodiversiteitsrichtlijnen en -wetgeving.
E4-5	Indicatoren met betrekking tot veranderingen in biodiversiteit en ecosystemen	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	MAAS heeft geen operationele locaties in eigendom, gehuurd of beheerd in of grenzend aan beschermde gebieden en gebieden met hoge biodiversiteitswaarde.

E5 MATERIAALGEBRUIK EN CIRCULAIRE ECONOMIE

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
E5-1	Beleid met betrekking tot grondstoffengebruik en circulaire economie	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	OpEx en CapEx-informatie is niet beschikbaar voor de genomen maatregelen
E5-2	Acties en middelen met betrekking tot grondstoffengebruik en circulaire economie	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	
E5-3	Doelstellingen met betrekking tot grondstoffengebruik en circulaire economie	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	
E5-4	Grondstoffeninstromen	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	
E5-5	Grondstoffenuitstromen	3.1.4 Afval- en reststromen	53	- Verzamelde gewichtsinformatie van afval wordt op maandniveau opgenomen als brondata in een Excel bronbestand. Dit Excel bronbestand fungeert als datawarehouse (DWH) voor de actualisatie van afvalinformatie in het Power BI desktoprapport. Zowel het DWH als het Power BI desktoprapport zijn in beheer bij de Business Intelligence groep. - MAAS heeft geen zicht op de mate waarin bij toeleveranciers pre-consumer afval (zoals snijafvalbij kledingproductie), wordt beheerd.

S1 EIGEN PERSONEEL

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
S1-1	Beleid met betrekking tot eigen werknemers	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	Er zijn geen schendingen van mensenrechten geregistreerd, geen klachten ingediend via het Nationaal Contactpunt van de OESO-richtlijnen, en geen situaties geregistreerd die in strijd waren met de UN Guiding Principles on Business and Human Rights, de ILO-verklaring of de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen.
S1-2	Betrokkenheid bij eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers, bestaan van kanalen en herstel	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
S1-3	Acties en middelen met betrekking tot eigen werknemers	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
S1-4	Doelstellingen met betrekking tot eigen werknemers	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
S1-5	Kenmerken van de werknemers van de onderneming	2.2.2 Medewerkers	32	
S1-6	Kenmerken van niet-werknemers in eigen werknemersbestand	2.2.2 Medewerkers	32	
S1-7	Collectieve arbeidsovereenkomsten en sociale dialoog	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
S1-8	Diversiteitsindicatoren	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	Het hoogste bestuursorgaan is gedefinieerd als Raad van Bestuur, Raad van Commissarissen en gevolmachtigden samen.
S1-9	Passende lonen	3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72	Alle medewerkers in Nederland hebben minstens het Nederlands wettelijk minimumloon ontvangen voor hun werkzaamheden.
S1-10	Sociale bescherming	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	MAAS hanteert de definitie van personen met een handicap als mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
S1-11	Personen met een handicap	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	
S1-12	Opleidings- en vaardigheidsontwikkelingsstatistieken	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	
S1-13	Gezondheids- en veiligheidsstatistieken	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
S1-14	Werk-privébalansstatistieken	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
S1-15	Beloningsstatistieken	3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72	
S1-16	Incidenten van discriminatie en andere mensenrechtenincidenten	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	

G1 ZAKELIJK GEDRAG

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
G1-1	Beleid met betrekking tot zakelijk gedrag	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	- Het aandeel van de risico-functies dat gedekt is bij trainingsprogramma's is niet bekend. - Er worden geen structurele anti-corruptie en omkopingstrainingen aangeboden aan het hoogste bestuursorgaan. - Inkopers hebben een directe lijn met de boekhouding en escaleren direct bij misstanden of onvolkomenheden in de betalingen. In de praktijk betekent dit wekelijks persoonlijk contact over de betalingen of vaker wanneer nodig.
G1-2	Acties met betrekking tot zakelijk gedrag	3.3.1 Verantwoord inkopen	93	
G1-3	Doelstellingen met betrekking tot zakelijk gedrag	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
G1-4	Indicatoren met betrekking tot incidenten van corruptie of omkoping	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
G1-5	Indicatoren met betrekking tot politieke invloed en lobbyactiviteiten	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
G1-6	Indicatoren met betrekking tot betalingspraktijken	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	

5.2. GRI-INDEX

GRI 2 - ALGEMENE DISCLOSURES: BEDRIJFS- EN RAPPORTGEGEVENS

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
2-1	Bedrijfsgegevens	4.2 Over dit verslag 4.1 Bestuursstructuur	104 101	
2-2	Inbegrepen entiteiten	4.1 Bestuursstructuur	101	• Dit verslag bevat geen financiële rapportage.
2-3	Rapportageperiode, -frequentie en contactpunt	4.2 Over dit verslag	104	
2-4	Herformuleringen	5.5 Herformuleringen	123	
2-5	Externe controle van verslaginhoud	5.1 ESRS-index	106	• De inhoud van dit verslag is niet door een externe onafhankelijke controleur of audit geverifieerd.

GRI 2 — ALGEMENE DISCLOSURES: ACTIVITEITEN EN MEDEWERKERS

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
2-9	Bestuursstructuur en -samenstelling	4.1 Bestuursstructuur	101	- Miko Group structuur: https://www.mikogroup.be/investor-relations/group-overview/ - Miko Corporate Governance: Corporate Governance Charter Miko N.V. (mikogroup.be)
2-10	Benoeming van het hoogste bestuursorgaan	4.1 Bestuursstructuur	101	• Nieuwe leden worden door de RvB voorgedragen tijdens de algemene vergadering. Bij de voordracht van kandidaat-bestuurders wordt rekening gehouden met de toepasselijke regelgeving, alsook met noodzakelijke diversiteit en complementariteit inzake gender, bekwaamheden, ervaring en kennis.
2-11	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-12	Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het toezicht op het beheer van impactmanagement	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-13	Intern aangewezen verantwoordelijke voor impactmanagement	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-14	Rol van het hoogste bestuursorgaan in MVO-verslaglegging	4.1 Bestuursstructuur	101	- De dubbele materialiteitsanalyse is goedgekeurd door de directie van Miko. - De directie van MAAS geeft akkoord op publicatie van het Duurzaamheidsverslag. Het verslaggevingscomité bestaat uit het MAAS duurzaamheidsteam (CO₂), MAAS KAM+CSR-team (EcoVadis).
2-15	Belangenverstrengeling van het hoogste bestuursorgaan	4.1 Bestuursstructuur	101	• In 2025 hebben er geen ongebruikelijke transacties plaatsgevonden tussen de bestuurders van MAAS en Miko NV. Hieronder valt ook dat er geen lopende rekeningen of zekerheidsstellingen van Miko N.V. aan of ten voordele van de directie van MAAS hebben plaatsgevonden. Dit geldt ook voor transacties of zekerheidsstellingen van MAAS aan Miko N.V. Hierbij is gebruik gemaakt van de artikelen 7:96 of 7:97 WWV (procedure voor transacties met verbonden partijen).
2-16	Communicatie van kritieke meldingen	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	• Klokkenluidersmeldingen en meldingen ongewenst gedrag worden altijd vertrouwelijk en zonder persoonsgegevens gemeld bij de directie.
2-17	Collectieve duurzame ontwikkelingskennis van het hoogste bestuursorgaan	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-18	Evaluatie van het hoogste bestuursorgaan	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-19	Vergoedingsbeleid van het hoogste bestuursorgaan	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-20	Vaststellingsproces van de vergoedingen	4.1 Bestuursstructuur	101	• Op MAAS is het remuneratiebeleid van Miko van toepassing: https://www.mikogroup.be/wp-content/uploads/2021/06/MIKO-NV_REMUNERATIEBELEID_2021.pdf
2-21	Vergoedingsratio van de hoogst betaalde werknemer	4.1 Bestuursstructuur 3.2.5 Sociaal werkgeverschap	101 81	

GRI 2 - ALGEMENE DISCLOSURES: ACTIVITEITEN EN MEDEWERKERS

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
2-6	Activiteiten, waardenketen en andere zakelijke relaties	2.1.5 Waardecreatiemodel	21	
		2.2.1 Producten en diensten	24	
		2.2.3 Waardeketen	34	
		2.2.2 Medewerkers	32	
2-7	Interne werknemers	2.2.2 Medewerkers	32	
2-8	Externe medewerkers	2.2.2 Medewerkers	32	

GRI 2 — ALGEMENE DISCLOSURES: STRATEGIE, BELEID EN PRAKTIJKEN

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
2-22	Duurzame ontwikkelingsstatement	2.1.1 Duurzaamheidsstrategie	10	
		2.1.2 Duurzaamheidsbeleid	12	
2-23	Beleidscommitment	2.1.1 Duurzaamheidsstrategie	10	
		2.1.2 Duurzaamheidsbeleid	12	
		2.3.1 Stakeholders	36	
		4.1 Bestuursstructuur	101	
2-24	Verankering van beleidscommitment	4.1 Bestuursstructuur	101	
2-25	Herstel van negatieve impacts	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	
2-25	Herstel van negatieve impacts	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
2-26	Meldingsregelingen	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	
		3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
2-27	Naleving van wet- en regelgeving	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
2-28	Lidmaatschappen	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	

GRI 2 — ALGEMENE DISCLOSURES: STAKEHOLDERBETROKKENHEID

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	
		2.3.1 Stakeholders	36	
		2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	
2-29	Benadering van stakeholderbetrokkenheid	2.3.1 Stakeholders	36	
		2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	
2-30	Collectieve arbeidsovereenkomsten	2.3.1 Stakeholders	36	
		3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	



GRI 3 — MATERIËLE ONDERWERPEN

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
3-1	Vaststellingsproces voor onderwerpen die materialiteit zijn	2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	Het talent- en medewerkersontwikkelingsbeleid is niet gerelateerd aan een internationaal raamwerk.
3-2	Lijst met onderwerpen die materialiteit zijn	2.3.2 Dubbele materialiteitsanalyse	39	MAAS heeft niet voor alle producten in het assortiment de prijsimpact in de keten in beeld en kan niet voor alle producten insluiten dat eerlijke prijzen betaald worden aan boeren en ketenmedewerkers.
3-3	Beheer van onderwerpen die materialiteit zijn	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	Personen die in meer dan één locatie van de Miko groep werkzaam zijn, worden geacht uitsluitend werkzaam te zijn in die onderneming van waaruit hun werkzaamheden worden geleid.
		3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72	MAAS betreft stakeholders niet op een specifieke manier bij het nemen van biodiversiteitsmaatregelen.
		3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	Het diversiteits- en inclusiviteitsbeleid is niet formeel vastgelegd in een apart document naast het beleid in dit verslag.
		3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41	
		3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	
		3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60	
		3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	
		3.1.2 Klimaatverandering	45	
		3.1.3 Energieverbruik	51	
		3.1.4 Afval- en reststromen	53	
		3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten	78	- Het beleid van MAAS met betrekking tot arbeidsomstandigheden in de keten is aanwezig in meerdere beleidstukken waaronder: MVO-verklaring MAAS, Modern Slavery Policy, Due Diligence Policy, Anti-Corruption Policy en de Supplier Code of Conduct. - Deze beleidstukken zijn gebaseerd op internationale wet- en regelgeving, waaronder UN Sustainable Development Goals (SDG's), Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens (UVRM), International Labour Organisation (ILO) en Management Systemen (ISO).
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	Het beleid van MAAS met betrekking tot Verantwoord inkopen is aanwezig in meerdere beleidstukken waaronder: MVO-verklaring MAAS, Conflict Minerals Policy, Modern Slavery Policy, Due Diligence Policy, Anti-Corruption Policy en de Supplier Code of Conduct.
		3.3.3 Ketentransparantie	97	MAAS heeft nog geen specifiek en structureel actieplan met betrekking tot ketentransparantie. Wel worden kritische leveranciers in het kader van Ketentransparantie gescreend door EcoVadis.

GRI 205 ANTI-CORRUPTIE

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
205-1	Beoordeelde activiteiten op corruptie gerelateerd risiconiveau	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	Over 2025 zijn geen concrete cijfers bekend over het aandeel beoordeelde bedrijfsoperaties op het gebied van corruptie.
205-2	Communicatie en training over anticorruptiebeleid en -procedures	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	Het ethiekbeleid, anti-corruptiebeleid en maatregelen worden via MAAS Website en MAAS Duurzaamheidsverslag gecommuniceerd aan bestuursleden.
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	
		3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	
205-3	Bevestigde gevallen van corruptie en de genomen maatregelen	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93	

GRI 301 MATERIALEN

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
301-1	Gebruikte materialen naar gewicht of volume	3.1.4 Afval- en reststromen 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	53 60	
301-2	Hoeveelheid gebruikt gerecycled materiaal	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit 3.1.4 Afval- en reststromen	53 60	
301-3	Teruggewonnen producten en hun verpakkingsmaterialen	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit 3.1.4 Afval- en reststromen	53 60	

GRI 302 ENERGIE

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie	3.1.2 Klimaatverandering 3.1.3 Energieverbruik	45 51	
302-2	Energieverbruik buiten de organisatie	3.1.2 Klimaatverandering 3.1.3 Energieverbruik	45 51	
302-3	Energie-intensiteit	3.1.2 Klimaatverandering 3.1.3 Energieverbruik	45 51	
302-4	Vermindering van energieverbruik	3.1.2 Klimaatverandering 3.1.3 Energieverbruik	45 51	
302-5	Verlaging van de energiebehoefte van producten en diensten	3.1.2 Klimaatverandering 3.1.3 Energieverbruik	45 51	

GRI 304 BIODIVERSITEIT

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
304-1	Operationele terreinen in of grenzend aan beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde buiten de beschermde gebieden	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	MAAS heeft geen operationele locaties in eigendom, gehuurd of beheerd in of grenzend aan beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde buiten beschermde gebieden.
304-2	Significante biodiversiteitimpact van activiteiten, producten en diensten	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	
304-3	Beschermde of herstelde habitats	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	
304-4	IUCN-soorten op de Rode Lijst en soorten op de nationale instandhoudingslijst met habitats in door operaties getroffen gebieden	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	45	MAAS heeft geen gegevens in bezit over de soorten die op de IUCN-lijst staan die leven op of rondom de plantages waar MAAS de koffie-, thee en cacao vandaan haalt. Evenmin van de boerenbedrijven waar de haver en melk vandaan komen.





GRI 305 EMISSIES

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
305-1	Directe (scope 1) broeikasgassen (BKG)-emissies	3.1.2 Klimaatverandering	45	
305-2	Energie indirect (scope 2) BKG-emissies	3.1.2 Klimaatverandering	45	
305-3	Overige indirecte (scope 3) BKG-emissies	3.1.2 Klimaatverandering	45	
305-4	BKG-emissie-intensiteit	3.1.2 Klimaatverandering	45	
305-5	Uitstootverlaging van de broeikasgassen	3.1.2 Klimaatverandering	45	
305-6	Emissie van ozonafbrekende stoffen (ODS)	3.1.2 Klimaatverandering	45	MAAS maakt nog beperkt gebruik van ozonafbrekende stoffen (ODS): één airco/koeling bevatte in 2025 R22. Andere koelingen bevatten koudemiddelen zonder ozonafbrekend vermogen: R32, R407C, R410A.
305-7	Stikstofoxiden (NOx), zwaveloxiden (SOx) en andere significante luchtmissies	3.1.5 Vervuiling	57	- Alle CO₂ opgave in dit verslag zijn gemeten in CO₂-equivalenten. - MAAS beschikt niet over de gemeten gegevens van zwaveloxiden (SOx) en, lachgas (N₂O). MAAS draagt in NL daar beperkt aan bij door verontreiniging als gevolg van wegverkeer. - Lachgas (N₂O) en methaan (CH₄) emissies uit de koffieteelt zijn onbekend. MAAS beschikt niet over gemeten gegevens.

GRI 306 AFVAL

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
306-1	Afvalproductie en aanzienlijke afvalgerelateerde impacts	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit 3.1.4 Afval- en reststromen	60 53	
306-2	Management van significante afvalgerelateerde impacts	3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit 3.1.4 Afval- en reststromen	60 53	
306-3	Geproduceerde afvalstromen	3.1.4 Afval- en reststromen	53	
306-4	Hergebruik van afvalstromen	3.1.4 Afval- en reststromen	53	
306-5	Vernietiging en verwijdering van afvalstromen	3.1.4 Afval- en reststromen	53	

GRI 308 MILIEU LEVERANCIERSVERANTWOORDING

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
308-1	Nieuwe leveranciers die zijn gescreend op milieucriteria	3.3.1 Verantwoord inkopen	90	
308-2	Negatieve milieu-impact in de toeleveringsketen en de genomen maatregelen	3.3.1 Verantwoord inkopen	90	

GRI 401 WERKGELEGENHEID

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
401-3	Ouderschapsverlof	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	- Bij MAAS wordt niet geregistreerd of medewerkers met kinderen jonger dan 8 jaar eerder ouderschapsverlof hebben opgenomen; dit is een keuze die medewerkers zelf maken. - De 'Return to work-ratio' volgens het GRI over 2025 is 78,3%

GRI 403 VEILIGHEID EN GEZONDHEID VAN MEDEWERKERS

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
403-1	Managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-2	Gevarenidentificatie, risicoinventarisatie en incidentonderzoek	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-3	Bedrijfsgezondheidsdiensten	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-4	Werknemersparticipatie, consultatie en communicatie over gezondheid en veiligheid op het werk	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-5	Werknemerstrainingen over gezondheid en veiligheid op het werk	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-6	Bevordering van de gezondheid van medewerkers	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-7	Preventie en beperking van gevolgen voor de gezondheid en veiligheid op het werk die rechtstreeks verband houden met zakelijke relaties	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-8	Externe medewerkers die vallen onder het managementsysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	
403-9	Werkgerelateerd letsel	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66	

GRI 404 TRAINING EN EDUCATIE

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
404-1	Gemiddeld aantal opleidingsuren per werknemer	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	- Bij MAAS wordt niet geregistreerd of medewerkers met kinderen jonger dan 8 jaar eerder ouderschapsverlof hebben opgenomen; dit is een keuze die medewerkers zelf maken. - De 'Return to work-ratio' volgens het GRI over 2025 is 78,3%
404-2	Opleidingsprogramma's voor het vergroten van werknemersvaardigheden en functie transitie	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	
404-3	Aandeel werknemers dat regelmatig beoordelingen over prestatie- en loopbaanontwikkelingen ontvangt	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76	

GRI 405 DIVERSITEIT EN GELIJKE KANSEN

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
405-1	Diversiteit van bestuursorganen en werknemers	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	
		4.1 Bestuursstructuur	101	
405-2	Verhouding het basissalaris van mannen en vrouwen	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81	

GRI 408 KINDERARBEID

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
408-1	Bedrijfsactiviteiten en leveranciers met een aanzienlijk risico op kinderarbeid	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten	78	
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	

GRI 409 DWANGARBEID

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
409-1	Bedrijfsactiviteiten en leveranciers die een aanzienlijk risico lopen op gedwongen of verplichte arbeid	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten	78	
		3.3.1 Verantwoord inkopen	90	

GRI 414 SOCIALE LEVERANCIERSVERANTWOORDING

Disclosure Requirement		Hoofdstuk	Pag.	Extra informatie/reden weglating
414-1	Nieuwe leveranciers die zijn geselecteerd op sociale criteria	3.3.1 Verantwoord inkopen	90	
414-2	Negatieve sociale impact in de toeleveringsketen en de genomen maatregelen	3.3.1 Verantwoord inkopen	90	Via EcoVadis Ratings realiseert MAAS een bewustwording van de negatieve sociale impacts in de toeleveringsketen en verkrijgt inzicht in de genomen maatregelen.

5.3. GRI-SDG KOPPELINGSTABEL

Voortgang boeken op de Sustainable Development Goals is een gezamenlijke opgave voor overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en alle burgers. De Sustainable Development Goals (SDG) vallen onder de duurzaamheidsambities. Onderstaande tabel toont per SDG de relevante GRI Standards (2021) en de bijbehorende MAAS verslagonderdelen. De koppeling is gebaseerd op de GRI-SDG Linkage (UN Global Compact, mei 2022). MAAS droeg in 2025 aan alle Duurzame Ontwikkelingsdoelen bij.

SDG	GRI Standaard	GRI Disclosures	Verslagonderdeel	Pag.
SDG 1: Geen armoede	-	Geen directe GRI-koppeling	3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72
			3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81
SDG 2: Geen honger	-	Geen directe GRI-koppeling	3.2.2 Eerlijke prijzen en lonen	72
			3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41
SDG 3: Goede gezondheid en welzijn	GRI 305: Emissies	305-1, 305-2, 305-3, 305-6, 305-7	3.1.2 Klimaatverandering	45
			3.1.5 Vervuiling	57
	GRI 306: Afval	306-1 t/m 306-5	3.1.4 Afval- en reststromen	53
			3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60
	GRI 403: Gezondheid en veiligheid	403-1 t/m 403-9	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66
SDG 4: Kwaliteitsonderwijs	GRI 404: Training en educatie	404-1, 404-2, 404-3	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76
SDG 5: Gendergelijkheid	GRI 401: Werkgeverschap	401-3	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81
	GRI 404: Training en educatie	404-1, 404-2, 404-3	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76
	GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen	405-1, 405-2	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81
	GRI 414: Sociale leveranciersverantwoording	414-1, 414-2	3.3.1 Verantwoord inkopen	90
SDG 6: Schoon water en sanitair	GRI 304: Biodiversiteit	304-1 t/m 304-4	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41
	GRI 306: Afval	306-1, 306-2, 306-3, 306-5	3.1.4 Afval- en reststromen	53
	-	Thematische koppeling (geen GRI-codes)	3.1.7 Watergebruik in de keten	64
SDG 7: Betaalbare en duurzame energie	GRI 302: Energie	302-1 t/m 302-5	3.1.3 Energieverbruik	51
SDG 8: Waardig werk en economische groei	GRI 301: Materialen	301-1, 301-2, 301-3	3.1.4 Afval- en reststromen	53
			3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	60
	GRI 302: Energie	302-1 t/m 302-5	3.1.3 Energieverbruik	51
	GRI 401: Werkgeverschap	401-3	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81
	GRI 403: Gezondheid en veiligheid	403-1 t/m 403-9	3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn	66
	GRI 404: Training en educatie	404-1, 404-2, 404-3	3.2.3 Talent- en medewerkersontwikkeling	76
	GRI 405: Diversiteit	405-1, 405-2	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81
	GRI 408: Kinderarbeid	408-1	3.3.1 Verantwoord inkopen	90
	GRI 409: Dwangarbeid	409-1	3.3.1 Verantwoord inkopen	90

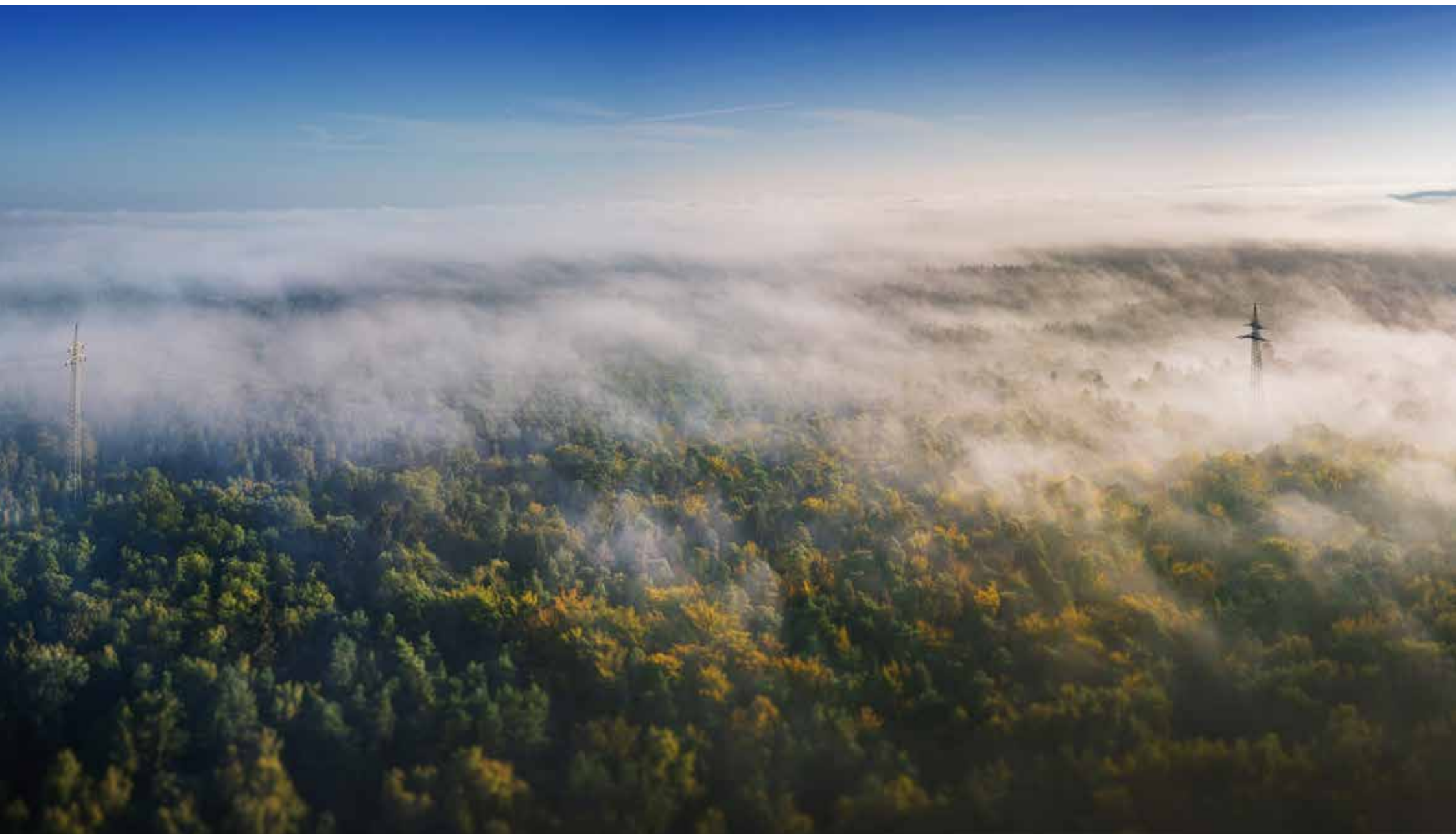
SDG	GRI Standaard	GRI Disclosures	Verslagonderdeel	Pag.
SDG 9: Industrie, innovatie en infrastructuur	-	Geen directe GRI-koppeling	3.1.3 Energieverbruik 3.1.4 Afval- en reststromen	51 53
SDG 10: Ongelijkheid verminderen	GRI 405: Diversiteit en gelijke kansen	405-1, 405-2	3.2.5 Sociaal werkgeverschap	81
	-	GRI 2: Algemene Disclosures (medewerkers)	2.2.2 Medewerkers	32
SDG 11: Duurzame steden en gemeenschappen	GRI 306: Afval	306-1 t/m 306-5	3.1.4 Afval- en reststromen 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	53 60
SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie	GRI 301: Materialen	301-1, 301-2, 301-3	3.1.4 Afval- en reststromen 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	53 60
	GRI 302: Energie	302-1 t/m 302-5	3.1.3 Energieverbruik	51
	GRI 305: Emissies	305-1 t/m 305-7	3.1.2 Klimaatverandering 3.1.5 Vervuiling	45 57
	GRI 306: Afval	306-1 t/m 306-5	3.1.4 Afval- en reststromen 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit	53 60
	GRI 308: Milieu leveranciers	308-1, 308-2	3.3.1 Verantwoord inkopen	90
SDG 13: Klimaatactie	GRI 302: Energie	302-1 t/m 302-5	3.1.3 Energieverbruik	51
	GRI 305: Emissies	305-1 t/m 305-5	3.1.2 Klimaatverandering	45
SDG 14: Leven in het water	GRI 304: Biodiversiteit	304-1 t/m 304-4	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41
	GRI 305: Emissies	305-1 t/m 305-5	3.1.2 Klimaatverandering	45
SDG 15: Leven op het land	GRI 304: Biodiversiteit	304-1 t/m 304-4	3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit	41
	GRI 305: Emissies	305-1 t/m 305-5	3.1.2 Klimaatverandering	45
	GRI 306: Afval	306-3, 306-5	3.1.4 Afval- en reststromen	53
SDG 16: Vrede, justitie en sterke instellingen	GRI 205: Anticorruptie	205-1, 205-2, 205-3	3.3.2 Ethiek en integer bestuur	93
	GRI 408: Kinderarbeid	408-1	3.3.1 Verantwoord inkopen	90
	GRI 414: Sociale leveranciers	414-1, 414-2	3.3.1 Verantwoord inkopen	90
SDG 17: Partnerschappen voor de doelen	-	Geen directe GRI-koppeling	2.3.1 Stakeholders 2.1.4 SDG's	36 16

5.4 UNGC-INDEX

MAAS International B.V. is in oktober 2023 toegetreden tot het United Nations Global Compact (UNGC). Met deze toetreding heeft MAAS zich gecommitteerd aan de tien principes van het UNGC op het gebied van mensenrechten, arbeid, milieu en anti-corruptie. MAAS rapporteert jaarlijks aan de UNGC via een Communication on Progress (CoP). Op basis van de overgangsregeling voor huidige UNGC-deelnemers mag MAAS tot en met verslagjaar 2027 het duurzaamheidsverslag gebruiken als CoP. Vanaf verslagjaar 2028 is de digitale CoP-vragenlijst verplicht.

De onderstaande tabel verwijst naar de relevante hoofdstukken in dit duurzaamheidsverslag waar de MAAS uitwerkingen van de tien UNGC-principes worden behandeld.

Mensenrechten	Beschrijving in dit verslag
Principe 1: Bedrijven dienen de bescherming van internationaal erkende mensenrechten te ondersteunen en te respecteren	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten p.78 3.3.2 Ethiek en integer bestuur p.93
Principe 2: Bedrijven moeten ervoor zorgen dat ze niet medeplichtig zijn aan mensenrechtenschendingen	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten p.78 3.3.1 Verantwoord inkopen p.90 3.3.3 Ketentransparantie p.97
Arbeid	
Principe 3: Bedrijven dienen de vrijheid van vereniging en de daadwerkelijke erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen te waarborgen	2.3.1 Stakeholders p.36 3.2.5 Sociaal werkgeverschap p.81 3.2.1 Medewerkersveiligheid, -gezondheid en -welzijn p.66
Principe 4: Bedrijven dienen zich in te zetten voor de uitbanning van alle vormen van dwangarbeid	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten p.78 3.3.3 Ketentransparantie p.97
Principe 5: Bedrijven zouden de effectieve afschaffing van kinderarbeid moeten ondersteunen.	3.2.4 Arbeidsomstandigheden in de keten p.78 3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit in de keten p.41
Principe 6: Bedrijven dienen zich in te zetten voor de uitsluiting van discriminatie op het gebied van werk en beroep	2.2.2 Medewerkers p.32 3.2.5 Sociaal werkgeverschap p.81 3.3.2 Ethiek en integer bestuur p.93
Milieu	
Principe 7: Bedrijven dienen een voorzorgsaanpak te hanteren ten aanzien van milieuproblemen	3.1.2 Klimaatverandering p.45 3.1.1 Natuurbehoud en biodiversiteit in de keten p.41 3.1.5 Vervuiling p.57 3.3.1 Verantwoord inkopen p.90
Principe 8: Bedrijven zouden initiatieven moeten nemen om een grotere milieuverantwoordelijkheid te bevorderen;	3.1.2 Klimaatverandering p.45 3.1.3 Energieverbruik p.51 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit p.60 3.1.4 Afval- en reststromen p.53
Principe 9: Bedrijven zouden de ontwikkeling en verspreiding van milieuvriendelijke technologieën moeten stimuleren.	3.1.2 Klimaatverandering p.45 3.1.3 Energieverbruik p.51 3.1.6 Duurzaam verpakken en circulariteit p.60
Anti-Corruptie	
Principe 10: Bedrijven moeten corruptie in al haar vormen bestrijden, inclusief afpersing en omkoping.	3.3.2 Ethiek en integer bestuur p.93 3.3.1 Verantwoord inkopen p.90





5.5 HERFORMULERINGEN

In dit hoofdstuk zijn de herformuleringen ten opzichte van het duurzaamheidsverslag 2024 toegelicht, conform ESRS 1 en GRI 2-4 (Restatements of information). Per herformulering worden het onderwerp, de oorspronkelijke en herziene waarden, de reden en het effect beschreven.

Herformulering 1: Consolidatie verslagscope — Capriole Coffee Service B.V.

Type	Scope-wijziging
Verslagonderdeel(en)	4.2 Over dit verslag, 3.1.2 Klimaatverandering, 3.1.3 Energieverbruik
Oorspronkelijk (2024)	Het Duurzaamheidsverslag 2024 rapporteerde exclusief de activiteiten van MAAS International B.V. (NL). De CO ₂ -emissies van Capriole Coffee Service B.V. (NL) vielen buiten de verslagscope.
Herzien (2025)	Vanaf het verslagjaar 2025 is Capriole Coffee Service B.V. (NL) voor de CO ₂ -emissies volledig opgenomen in de verslagscope. De vergelijkende cijfers over 2024 zijn herberekend inclusief Capriole. Dit betreft: • CO₂-footprint 2024: van 1.136 naar 1.254 ton (+10,4%) • CO₂-reductie t.o.v. 2018: van 53% naar 52% • Aardgasverbruik 2024: herberekend incl. Capriole-locaties • Diesel- en benzineverbruik wagenpark 2024: herberekend incl. Capriole-voertuigen • CO₂-uitstoot elektrisch laden 2024: herberekend • Scope 3 2024: van 24.310 naar 39.104 ton (+61%)
Reden	Reden Conform ESRS 1 par. 85: bij wijziging verslagscope dienen vergelijkende cijfers te worden herberekend. Capriole (NL) is als Nederlandse dochter van MAAS volledig geconsolideerd om een juist beeld te geven van de totale footprint.
Effect	CO ₂ -footprint 2024 stijgt met +118 ton (+10,4%). Scope 3 stijgt met +14.794 ton (+61%). Energieverbruikscijfers stijgen evenredig. De CO ₂ -reductie t.o.v. basisjaar 2018 daalt van 53% naar 52%.

Herformulering 2: Herclassificatie transport en distributie

Type	Meetmethode gewijzigd
Verslagonderdeel(en)	3.1.2 Klimaatverandering
Oorspronkelijk (2024)	In het Duurzaamheidsverslag 2024 werd transport en distributie van MAAS-producten gerapporteerd onder Scope 3 downstream (categorie 9: Downstream transportation and distribution).
Herzien (2025)	Vanaf 2025 wordt transport en distributie gerapporteerd onder Scope 3 upstream (categorie 4: Upstream transportation and distribution). De vergelijkende cijfers 2024 zijn dienovereenkomstig herclassificeerd.
Reden	MAAS koopt transportdiensten in bij externe vervoerders. Conform het GHG Protocol is transport dat door de rapporterende onderneming wordt ingekocht upstream (categorie 4), niet downstream (categorie 9). De herclassificatie corrigeert deze indeling.
Effect	Geen effect op het totale Scope 3-cijfer. De uitsplitsing tussen upstream en downstream wijzigt: upstream stijgt, downstream daalt met hetzelfde bedrag.

5.6 AFKORTINGEN

AED	Automatische Externe Defibrillator
AEEA	Afgedankte Elektrische en Elektronische Apparatuur
AOW	Algemene Ouderdomswet
APMP	Association for Proposal Management Professional
AVG	Algemene Verordening Gegevensbescherming
B2B	Business-to-Business
BESS	Battery Energy Storage System
BHV	Bedrijfs hulpverlening
BP	Basis for preparation
BPO	Business Process Outsourcing
BRC	British Retail Consortium
Cao	collectieve arbeidsovereenkomst
CCE-team	Certified Coffee Experts-team
CCO	Chief Commercial Officer
CCS	Carbon Capture and Storage
CEO	Chief Executive Officer
CH4	Methaan
CI	Certificerende Instelling
CIO	Chief Information Officer
CISO	Chief Information Security Officer
CMP	Circulair Materialenplan
CO ₂ -eq	CO ₂ -equivalent
CoB	Circle of Beans
CoP	Communication on Progress
CRM	Customer Relationship Management
CSDDD	Corporate Sustainability Due Diligence Directive
CSI	Customer Satisfaction Index
CSR	Corporate Social Responsibility
CSRD	Corporate Sustainability Reporting Directive
DDIP	Due Diligence Improvement Plan
DEFRA	Department for Environment, Food and Rural Affairs (UK)
DMA	Dubbele MaterialiteitsAnalyse
DPO	Data Protection Officer
DPP	Digital Product Passport
EPS	Geëxpandeerd polystyreen
ESG	Environmental (milieu), Social (maatschappij) en Governance (bestuur)

ESPR	Ecodesign for Sustainable Products Regulation
ESRS	European Sustainability Reporting Standards
EU	Europese Unie
EUDR	EU Deforestation regulation (Europese ontbossingsregulering)
EUTR	European Timber Regulation
FCM	Food Contact Materials
FG	Functionaris Gegevensbescherming
FLAG	Forest, Land and Agriculture (SBTi-emissiemethodiek)
FSC	Forest Stewardship Council
FSSC	Food Safety System Certification
FTE	Full Time Equivalent
GFT	Groente-, Fruit- en Tuinafval
GHC	Gecha Health Center
GIZ	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GmbH
GLB	Gemeenschappelijk LandbouwBeleid
GOV	Governance
GPSR	General Product Safety Regulation
GRI	Global Reporting Initiative
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points System
HDPE	High-Density Polyethylene (hogedichtheidpolyethyleen)
HR	Human Resources
HSO	Health & Safety Officer (Preventiemedewerker)
HTC	High Tech Campus
IDH	Initiatief Duurzame Handel
IFS	International Featured Standards
ILO	International Labour Organisation
ILT	Inspectie Leefomgeving en Transport
IRO	Impacts, Risks, and Opportunities
ISO	International Standards Organisation
IT	Information Technology
IUCN	International Union for Conservation of Nature
KAM	Kwaliteit, Arbo & Milieu
KPI's	Kritische Prestatie Indicatoren
KRS	Koffie Recycle Service
KTO	Klanttevredenheidsonderzoek
LAP3	Landelijk Afvalbeheerplan



LC	Logistiek Centrum	RoHS	Restriction of Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment
LIRP	Living Income Reference Price	RvB	Raad van Bestuur
LKSG	Duitse Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	RvC	Raad van Commissarissen
LMRA	Last Minute Risk Analysis	RVO	Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
MAEX	Maatschappelijke AEX	SBM	Strategy and Business Model
MCI	Material Circularity Indicator	SBTi	Science Based Targets initiative
MCM	Monthly Commercial Meeting	SCoC	Supplier Code of Conduct
MKB	Midden- en Kleinbedrijf	SDG's	Sustainable Development Goals
MKBA	Maatschappelijke Kosten-Batenanalyse	SKAL	Stichting Keurmerk Alternatieve Landbouw
MMS	MAAS Management Systeem	SO2	Zwaveldioxide
MT	Managementteam/Board	SOFA	Small Organic Farmers Association
MTO	Medewerkerstevredenheidsonderzoek	SPVO	Subsidieprogramma Verantwoord Ondernemen
MVO	Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	SROI	Social Return On Investment
N2O	Distikstofoxide (lachgas)	SUP	Single Use Plastics
NGO	Non-Governmental Organisations	THT	Tenminste Houdbaar Tot
NIWO	Nationale en Internationale Wegvervoer Organisatie	TNO	Nederlandse Organisatie voor Toegepast-Natuurwetenschappelijk Onderzoek
NMVOS	Niet-methaan vluchtige organische stoffen	TQM	Total Quality Management
NO2	Stikstofdioxide	TRA	Taak Risico Analyse
NPS	Net Promoter Score	TTC	Tinjure Tea Cooperative
NVWA	Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit	UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization
ODS	Ozone Depleting Substances (ozonafbrekende stoffen)	UNGC	United Nations Global Compact
OESO	Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkelingen	UNGPBHR	United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights
OR	Ondernemingsraad	UTZ	UTZ Certified (nu onderdeel van Rainforest Alliance)
P.L.E.Z.I.E.R	Positivisme.Luisteren.Enthousiasme.Zekerheid.Initiatief.Eerlijk.Respect	UVRM	Universele Verklaring van de Rechten van de Mens
PBM	Persoonlijke beschermingsmiddelen	UWV	Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen
PD	Plastic en Drinkkartonafval	VCA	Veiligheid, Gezondheid en Milieu Checklist Aannemers
PET	Polyethyleentereftalaat	VGWM	Veiligheid, Gezondheid, Welzijn en Milieu
PIT	Product- & innovatieteam	VIHB	Vervoer, Inzameling, Handel en Bemiddeling (van afval)
PM10	Fijnstof	VOeT	Voorlichting Onderricht en Toezicht
PMD	Plastic, Metaal en Drinkpakken	VOG	Verklaring Omtrent Gedrag
PSA	Psychosociale Arbeidsbelasting	VOO	Vertrouwenspersoon Ongewenste Omgangsvormen
PSO	Prestatieladder Socialer Ondernemen	VPN	Virtueel privénetwerk
PvA	Plan van Aanpak	WEEE	Waste from Electrical and Electronic Equipment
PVC	Polyvinylchloride	WIA	Wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen
PWPR	Packaging and Packaging Waste Regulation	WIL	Warenwetbesluit Informatie Levensmiddelen
QESH	Quality, Environment, Safety and Health	WPI	Werkplekinspecties
RA	Rainforest Alliance	WSW	Wet Sociale Werkvoorziening
RBC	Responsible Business Conduct	ZZS	Zeer Zorgwekkende Stoffen
RI&E	Risico-Inventarisatie en -Evaluatie		



MAAS INTERNATIONAL B.V.

Science Park Eindhoven 5051
5692 EB Son en Breugel
Nederland

www.maas.nl



DEZE BROCHURE IS GEDRUKT OP PAPIER GEMAAKT VAN
LANDBOUWAFVAL EN IS EMISSIEVRIJ BEZORGD.