

Onderzoeksresultaten Stakeholderonderzoek

MAAS International B.V. 2022

1	HET ONDERZOEK.....	2
1.1	SAMENSTELLING VAN HET ONDERZOEK.....	2
2	INRICHTING ONDERZOEK DEEL 1: IMPACT VAN MAAS	3
2.1	DEEL 1A – STUURGROEP-OVERLEG.....	3
2.2	DEEL 1B – DUURZAAMHEIDSTEAM-OVERLEG	3
3	INRICHTING ONDERZOEK DEEL 2: RELEVANTIE VOOR STAKEHOLDERS	4
3.1	OMSCHRIJVING VAN HET ONDERZOEK	4
3.2	RESPONDENTEN & VERZENDING	4
3.3	VRAGENLIJST	4
3.4	ONDERWERPEN	5
4	ONDERZOEKSRESULTATEN: GECONSOLIDEERD.....	6
4.1	MATERIALITEITSMATRIX.....	6
4.2	VERGELIJKINGEN MAAS VS. STAKEHOLDERS	7
5	ONDERZOEKSRESULTATEN DEEL 1B.....	8
5.1	DEEL 1B – DEELNEMERS	8
5.2	DEEL 1B – RANGSCHIKKING	8
5.3	DEEL 1B – KWALITATIEVE ONDERBOUWING	9
6	ONDERZOEKSRESULTATEN DEEL 2	10
6.1	SCORE-OVERZICHT	10
6.2	PER ONDERWERP	11
	1 Sociaal werkgeverschap.....	11
	2 Veiligheid van de medewerker.....	12
	3 Gezondheid van de medewerker.....	13
	4 Gezondheid van de consument.....	14
	5 Educatie en ontwikkeling	15
	6 Energie en emissies.....	16
	7 Circulariteit en afval.....	17
	8 Biodiversiteit.....	18
	9 Water.....	19
	10 Lokale financiële impact.....	20
	11 Kwaliteit en innovatie.....	21
	12 Verantwoord inkopen	22
	13 Bedrijfsethiek	23
	Andere belangrijke onderwerpen.....	24
	Tips, ideeën of verbeterpunten.....	25

1 Het onderzoek

1.1 Samenstelling van het onderzoek

Wat	Een onderzoek onder de belangrijkste stakeholders om de MVO-materialiteit van MAAS vast te stellen.		
Definities	1. Onder materialiteit wordt verstaan; de verzameling aan sociale, milieu en economische onderwerpen waar een organisatie de meest significante impact op maakt en welke de stakeholders als meest significant beschouwen. 2. Onder stakeholder wordt verstaan; een persoon of organisatie dat een dagelijks of direct belang heeft, in welke vorm dan ook, bij de organisatie. Bijvoorbeeld, een medewerker die werkt in de werkomgeving van MAAS. Een klant die de koffie van MAAS ontvangt. Een leverancier die geld ontvangt van MAAS.		
Samenstelling van het onderzoek	Het volledige traject bestond uit een voorbereidingsfase, twee onderzoeken (Deel 1 en 2) en een afrondende fase: • Voorbereiding, vaststelling van onderwerpsdefinities, stakeholdersgroepen, vragenlijst en technische uitvoering van het onderzoek. • Deel 1a (Stuurgroep), doornemen van de 13 concept-impactonderwerpen en het concept-stakeholderonderzoeksplan. • Deel 1b (Duurzaamheidsteam), MAAS-beoordeling van de 13-impactonderwerpen en goedkeuring Stakeholderonderzoekopzet Deel 2. • Deel 2 (Stakeholders), kwantitatieve stakeholderbeoordeling van de 13 impactonderwerpen. • Afronding, analyse en presentatie van de onderzoeksresultaten.		
Onderzoek	Deel 1a Impact van MAAS Stuurgroep	Deel 1b Impact van MAAS Duurzaamheidsteam	Deel 2 Relevantie voor stakeholders
Respondenten	• Stuurgroep	• Duurzaamheidsteam	• Medewerkers • Klanten • Leveranciers • Sociale partners
Hoe	• Open dialoog	• Open dialoog	• Digitale survey
Datum en termijn	• Do. 05-01 • 2 uur	• Ma. 30-01 • 3 uur	• Ma. 06-02 tm Ma. 22-02 • 16 dagen
Eenmalige herinnering	• Ma. 13-02		
Resultaten	5. Onderzoeksresultaten Deel 1b 6 Onderzoeksresultaten Deel 2		

2 Inrichting onderzoek Deel 1: Impact van MAAS

2.1 Deel 1a – Stuurgroep-overleg

Tijdens het Stuurgroep-overleg op donderdag 5 januari zijn de eerste conceptonderwerpen en het eerste concept-onderzoeksplan besproken. Dit was ter verfijning en ter voorbereiding van de onderzoeken [Deel 1b](#) en [Deel 2](#).

De onderdelen:

- [De lijst met stakeholders](#)
- [De lijst met te onderzoeken onderwerpen](#)
- [Definities van de te onderzoeken onderwerpen](#)

De stuurgroep bestaat uit:

- Arian van Balen (KAM+)
- Marc van Houten (Inkoop COGS)
- Vera Verberne (CSR)
- Bob Kroll (extern, Kroll SR)

2.2 Deel 1b – Duurzaamheidsteam-overleg

In het Deel 1b onderzoek op maandag 30 januari zijn de 13 impactonderwerpen beoordeeld door het Duurzaamheidsteam. Dit heeft plaatsgevonden op het hoofdkantoor van MAAS in een open dialoogvorm, waarbij voor elk onderwerp dezelfde vraag gesteld is;

- *Hoe belangrijk is het dat MAAS de komende 10 jaar extra aandacht geeft aan dit onderwerp, ter waarborging en bevordering van een positieve impact?*

Iedere deelnemer geeft een beoordeling op de schaal van 1 tot en met 5, met een kleine toelichting wanneer een deelnemer een extra hoge of lage score geeft. De deelnemers en resultaten van dit onderzoek zijn te vinden in [5. Onderzoeksresultaten Deel 1b](#).

Nadat de onderwerpen beoordeeld zijn, zal het [Deel 2 onderzoek](#) gepresenteerd worden. Het duurzaamheidsteam moet dit onderzoek vervolgens goedkeuren zodat dit onderzoek daadwerkelijk uitgevoerd kan worden.

3 Inrichting onderzoek Deel 2: Relevantie voor stakeholders

3.1 Omschrijving van het onderzoek

Via SurveyMonkey is er een digitale survey samengesteld en deze is via MAAS-systemen verspreid onder de stakeholders. Deze stakeholders zijn de medewerkers, klanten, leveranciers en sociale partners. In de survey wordt gevraagd de 13 impactonderwerpen te beoordelen op een schaal van 1 tot 5 naar relevantie voor de stakeholder. De respondenten kunnen hierbij een geschreven toelichting bij achterlaten.

3.2 Respondenten & verzending

Uit 4 stakeholdersgroepen (medewerkers, klanten, leveranciers en sociale partners) zijn 2.186 stakeholders uitgenodigd om mee te doen aan de digitale survey.

De gemiddelde response-rate was 11%. Waarbij de klanten met 5% de laagste response hebben en de sociale partners met 39% de hoogste.

	Aantal	Groep	Aantal	Reactie	Response	Weging	Afzender	Aanhef
Stakeholders	2186	Medewerkers	665	134	20%	30%	Betreffende teamleiders	Informeel
		Klanten	1416	73	5%	30%	Betreffende accountmanager	Formeel
		Leveranciers	87	26	30%	30%	Betreffende inkoper	Formeel
		Sociale partners	18	7	39%	10%	Vera Verberne	Formeel
			2186	232	10,61%			

3.3 Vragenlijst

Binnen de survey-omgeving van SurveyMonkey zullen de volgende vragen gesteld worden:

- **(Verplicht)** 13 beoordelvingsvragen op een schaal van 1 tm 5. [\(Resultaten\)](#)
 - Hoe belangrijk vind jij dat MAAS de komende 10 jaar extra aandacht aan dit onderwerp geeft?
 - Zie de onderwerpen van 3.4. Onderwerpen op pagina 5.
- **(Optioneel)** 13 open vragen ter toelichting van de beoordelingen. [\(Resultaten\)](#)
 - Optioneel: Toelichting of opmerking.
- **(Optioneel)** 2 algemene open vragen.
 - Zijn er nog andere niet-genoemde impactonderwerpen of impactgebieden waar MAAS extra aandacht aan moet geven? [\(Resultaten\)](#)
 - Heeft u nog ideeën, tips of suggesties hoe MAAS haar impact kan verbeteren en uitvoeren? [\(Resultaten\)](#)

3.4 Onderwerpen

Thema	IMPACT@	Onderwerp	Definitie (origineel)
Sociaal	SOCIAL	1 Sociaal werkgeverschap	De mate waarin MAAS diversiteit en inclusiviteit bevordert onder de werknemers en werkgelegenheid creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
		2 Veiligheid van de medewerker	De mate waarin MAAS-medewerkers veilig hun werk kunnen uitvoeren in opdracht van MAAS.
		3 Gezondheid van de medewerker	De mate waarin MAAS de gezondheid van de medewerkers waarborgt en bevordert.
		4 Gezondheid van de consument	De mate waarin MAAS de veiligheid en gezondheid waarborgt en bevordert van de eindgebruiker die de consumpties consumeert.
		5 Educatie en ontwikkeling	De mate waarin MAAS-medewerkers en de lokale betrokkenen in Ethiopië en Nepal de kans krijgen zich te ontwikkelen.
Milieu	FOOTPRINT	6 Energie en emissies	De mate waarin MAAS met haar bedrijfsactiviteiten en de keten energie verbruikt en gassen (o.a. CO ₂) uitstoot.
	FOOTPRINT	7 Circulariteit en afval	De mate waarin MAAS met haar bedrijfsactiviteiten en de keten duurzame materialen toepast en afvalstromen vermindert en recyclet.
		8 Biodiversiteit	De mate waarin MAAS zich inzet voor de biodiversiteit (herstel, behoud en bevordering van dierlijke en natuurlijke leefomgevingen) van de gebieden waar de koffie en thee van MAAS vandaan komen.
		9 Water	De mate waarin MAAS verantwoord omgaat met water bij de eigen bedrijfsactiviteiten en dat van de keten.
Economisch	ORIGIN	10 Lokale financiële impact	De mate waarin MAAS een financiële impact maakt in Ethiopië en Nepal om de werkgelegenheid, ontwikkelingsmogelijkheden en levensstandaard te vergroten en verbeteren.
		11 Kwaliteit en innovatie	De mate waarin MAAS investeert om de kwaliteit en het innovatief vermogen van haar producten en diensten te waarborgen en bevorderen.
Bedrijfsintegriteit	ORIGIN	12 Verantwoord inkopen	De mate waarin MAAS zich inzet om de belangrijkste leveranciers te toetsen aan milieu, sociale en ethische criteria en haar inkoopbeleid hierop aanpast.
		13 Bedrijfsethiek	De mate waarin MAAS voldoet aan sociale en milieuwetten, een zerotolerance-beleid waarborgt voor corruptie, mededinging, datalekken en privacy schendingen en ruimte en bescherming verschaft aan klokkenluiders.

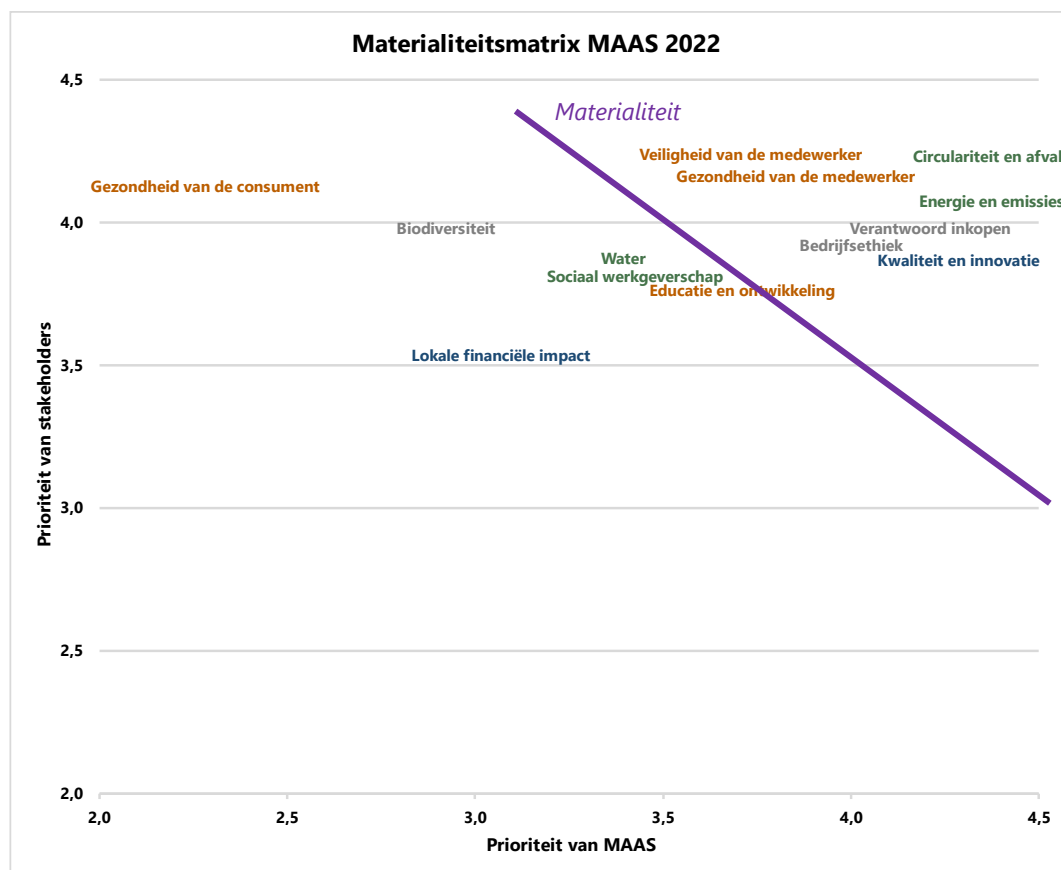
4 Onderzoeksresultaten: Geconsolideerd

4.1 Materialiteitsmatrix

Dit is de materialiteitsmatrix die uit het stakeholderonderzoek is voortgekomen. Op de X-as (horizontaal) staat de prioriteit van MAAS weergegeven; hoe belangrijk is het voor MAAS om de komende 10 jaar extra aandacht aan dit onderwerp te geven? Op de Y-as (verticaal) staan de belangen van de stakeholders (werknemers, klanten, leveranciers en

partners weergegeven; Hoe belangrijk is het voor u (als stakeholder) dat MAAS de komende 10 jaar extra aandacht aan dit onderwerp geeft?

De door MAAS en de Stakeholders hoog beoordeelde onderwerpen vormen de **materialiteit (onderwerpen met prioriteit)** voor MAAS.



#	Matrix - Gemiddeld	Gemiddeld
7	Circulariteit en afval	4,4
6	Energie en emissies	4,3
12	Verantwoord inkopen	4,1
11	Kwaliteit en innovatie	4,1
3	Gezondheid van de medewerker	4,0
13	Bedrijfsethiek	4,0
2	Veiligheid van de medewerker	3,9
5	Educatie en ontwikkeling	3,7
9	Water	3,7
1	Sociaal werkgeverschap	3,6
8	Biodiversiteit	3,5
10	Lokale financiële impact	3,3
4	Gezondheid van de consument	3,2
Total		3,8

4.2 Vergelijkingen MAAS vs. Stakeholders

	#	Matrix - Gemiddeld	Gemiddeld	MAAS		Stakeholders		Verschil	
				score M	rank M	score S	rank S	score Δ	rank Δ
Gesorteerd op Gemiddelde score	7	Circulariteit en afval	4,4	4,5	1	4,2	1	-0,3	0,0
	6	Energie en emissies	4,3	4,5	1	4,0	5	-0,5	-4,0
	12	Verantwoord inkopen	4,1	4,2	4	4,0	7	-0,2	-3,0
	11	Kwaliteit en innovatie	4,1	4,3	3	3,9	10	-0,4	-7,0
	3	Gezondheid van de medewerker	4,0	3,9	6	4,2	3	+0,3	+3,0
	13	Bedrijfsethiek	4,0	4,0	5	3,9	8	-0,1	-3,0
	2	Veiligheid van de medewerker	3,9	3,6	8	4,2	2	+0,6	+6,0
	5	Educatie en ontwikkeling	3,7	3,7	7	3,8	12	+0,1	-5,0
	9	Water	3,7	3,6	9	3,9	9	+0,3	0,0
	1	Sociaal werkgeverschap	3,6	3,4	10	3,8	11	+0,4	-1,0
	8	Biodiversiteit	3,5	2,9	12	4,0	6	+1,1	+6,0
	10	Lokale financiële impact	3,3	3,1	11	3,5	13	+0,5	-2,0
	4	Gezondheid van de consument	3,2	2,3	13	4,1	4	+1,8	+9,0
Total			3,8	3,7		4,0		0,3	-0,1

	#	Matrix - Gemiddeld	Gemiddeld	MAAS		Stakeholders		Verschil	
				score M	rank M	score S	rank S	score Δ	rank Δ
Gesorteerd op Verschil in ranking	4	Gezondheid van de consument	3,2	2,3	13	4,1	4	+1,8	+9,0
	8	Biodiversiteit	3,5	2,9	12	4,0	6	+1,1	+6,0
	2	Veiligheid van de medewerker	3,9	3,6	8	4,2	2	+0,6	+6,0
	3	Gezondheid van de medewerker	4,0	3,9	6	4,2	3	+0,3	+3,0
	9	Water	3,7	3,6	9	3,9	9	+0,3	0,0
	7	Circulariteit en afval	4,4	4,5	1	4,2	1	-0,3	0,0
	1	Sociaal werkgeverschap	3,6	3,4	10	3,8	11	+0,4	-1,0
	10	Lokale financiële impact	3,3	3,1	11	3,5	13	+0,5	-2,0
	13	Bedrijfsethiek	4,0	4,0	5	3,9	8	-0,1	-3,0
	12	Verantwoord inkopen	4,1	4,2	4	4,0	7	-0,2	-3,0
	6	Energie en emissies	4,3	4,5	1	4,0	5	-0,5	-4,0
	5	Educatie en ontwikkeling	3,7	3,7	7	3,8	12	+0,1	-5,0
	11	Kwaliteit en innovatie	4,1	4,3	3	3,9	10	-0,4	-7,0
Total			3,8	3,7		4,0		0,3	-0,1

5 Onderzoeksresultaten Deel 1b

Op maandag 30 januari 2023 is op het hoofdkantoor van MAAS met het Duurzaamheidsteam een beoordeling gegeven aan alle 13 onderwerpen. Tijdens het overleg zijn de definities voor *Biodiversiteit* en *Water* aangescherpt.

5.1 Deel 1b - Deelnemers

Alle genodigden uit het duurzaamheidsteam waren aanwezig:

1	Arian van Balen	KAM+
2	Asgar Gaffar	Logistiek
3	Carla de Winter	HR
4	George Schoof	Sales SMB/LB EB en NB
5	Hans Puttenstein	Facility, Inkoop NPR
6	Hugo Mak	TQM
7	Jaap Pieroen	Bi/IT
8	Joop Hake	Operations
9	Kariem Smeets	Planning & Control
10	Marc van Houten	Inkoop COGS
11	Mark Swinkels	CM
12	Marloes van Asperen	Bid
13	Ralph Janssen	Finance
14	Ronald Meulendijks	Marketing/Catman

Andere aanwezigen waren ondersteunend aan het beoordelingsproces:

1	Vera Verberne	CSR-manager
2	Bob Kroll	Kroll SR (extern)

5.2 Deel 1b - Rangschikking

De onderstaande beoordelingen zijn door het Duurzaamheidsteam van MAAS gegeven aan de 13 onderwerpen.

#	Deelnemer	
6	Energie en emissies	4,5
7	Circulariteit en afval	4,5
11	Kwaliteit en innovatie	4,3
12	Verantwoord inkopen	4,2
13	Bedrijfsethiek	4,0
3	Gezondheid medewerkers	3,9
5	Educatie en ontwikkeling	3,7
2	Veiligheid van de medewerker	3,6
9	Water	3,6
1	Sociaal werkgeverschap	3,4
10	Lokale financiële impact	3,1
8	Biodiversiteit	2,9
4	Gezondheid consument	2,3
Total		3,7

5.3 Deel 1b - Kwalitatieve onderbouwing

Hieronder zijn de gemiddelde beoordelingen en de toelichtingen van het Duurzaamheidsteam per onderwerp te zien, gesorteerd op prioriteit. Zie het hoofdstuk *2.1 Deel 1a – Stuurgroep-overleg* voor informatie over dit uitgevoerde onderzoek.

#	Onderwerp	Toelichting score 4-5	Toelichting score 3	Toelichting score 1-2
6	Energie en emissies	4,5	- Het is echt belangrijk uit alle perspectieven. - Wanneer dit niet gebeurt, risico's aan alle kanten. - Klanten vinden het belangrijk. - We doen al heel veel.	
7	Circulariteit en afval	4,5	- Hier gaat momenteel minder aandacht naar uit dan naar energie en emissies. - Restafval is met nul gedaald. - Binnen het commerciële kader moeten we het maximale doen. - Kijken naar recyclebaarheid.	Wettelijk minimum volgen, de afhankelijkheden in de keten zijn te groot, dure oplossingen.
11	Kwaliteit en innovatie	4,3	- Vroeger was MAAS voorloper op het gebied van de machines en automaten. - Kwaliteit van de machines is gewoon belangrijk bij de klanten. - Kwaliteit en innovatie leidt tot positieve energie onder de werknemers.	Moeilijk om met kwaliteit en innovatie de link naar MVO te leggen.
12	Verantwoord inkopen	4,2	- Het wordt een risico als je dit niet doet. De inkoopprijs mag niet 100% leidend zijn. - Als commercieel bedrijf mag je geen aannames over de keten doen, maar hoeven ook geen perfecte keuze te maken. - Verantwoordelijkheid nemen.	Leveranciers zoals MARS kunnen we niet afwijzen, de consument volgen.
13	Bedrijfsethiek	4,0	- Valt nog heel wat te halen. - Voorwaarde voor veiligheid op de werkvloer, hierop inzetten, meer registreren etc.	- Qualifier voor de andere onderwerpen in dit lijstje. - Niet heel veel extra op inzetten, wel heel belangrijk.
3	Gezondheid medewerkers	3,9	- Zorgt voor behoud van personeel, er kan nog veel gebeuren om de gezondheid te bevorderen, aandacht aan welzijn. - Verzuim ligt momenteel heel hoog, mensen zijn het product bij MAAS omdat het een dienstverlener is.	
5	Educatie en ontwikkeling	3,7	- Verlenging van de gezondheid van de werknemer, een kans krijgen om te ontwikkelen is retentie. - Angst voor opleiden en uitloop: Wat als mensen blijven en niet opgeleid worden? - Momenteel vindt dit nog reactief plaats, moet naar proactief.	
2	Veiligheid van de medewerker	3,6	Bij de buitendienst is het gewoon niet op orde.	- Veiligheid is een voorwaarde voor succes maar geen onderscheidende kracht. - Het moet realistisch blijven (100% niet mogelijk). - Geef hier niet teveel extra aandacht aan. - Al veel mee bezig, er is inzicht, vasthouden zoals het nu gaat.
9	Water	3,6	Het is belangrijk om inzicht te verkrijgen in de keten, aantonen dat machines milieuvriendelijk zijn.	Waternutverbruik van de productie van koffie is heel veel, maar hier is heel weinig invloed op.
1	Sociaal werkgeverschap	3,4	- Het maakt je onderscheidend op de arbeidsmarkt. - MAAS heeft banen die dit mogelijk maken. - Diversiteit bevorderen man/vrouw.	- MAAS er zit veel arbeidspotentieel in de groep sociale werknemers. - Bureaucratische uitdaging bij sociale werknemers.
10	Lokale financiële impact	3,1	In lijn met educatie en ontwikkeling, namelijk verantwoordelijkheid nemen	- Voordat we daar aan financiële impact doen, eerst hier zelf financiële impact maken. - Dit is vooral commercieel, de nood in andere landen dan Ethiopië en Nepal is veel groter.
8	Biodiversiteit	2,9	Op dit moment worden er grote landbouwopervlaktes gebruikt voor de koffie en thee die MAAS inkoop.	- MAAS heeft niet de luxe om de leveranciers hierover onder druk te zetten, laten leiden door de wetgeving. - Twijfel over de beïnvloedbaarheid van de keten over dit onderwerp. Hiemee niet zo belangrijk als de andere onderwerpen in ieder geval.
4	Gezondheid consument	2,3	We kunnen de consumenten we beïnvloeden in de keuzemogelijkheden en informeren.	- Het is de keuze van de klant zelf. - Gezonde opties verkopen gewoon slechter.
Gemiddeld		3,7		

6 Onderzoeksresultaten Deel 2

6.1 Score-overzicht

Hieronder zijn de scores per betrokken stakeholdergroep te zien. De geconsolideerde weging van de gemiddelde scores per stakeholdergroep is niet gelijk. Doordat de klanten, werknemers en leveranciers op dagelijkse basis essentieel zijn voor de dagelijkse bedrijfsvoering en bedrijfscontinuïteit, wegen deze groepen gezamenlijk voor 90% mee ten opzichte van de Sociale Partners (10%).

Overzicht Stakeholders		Klanten (30%)	Leveranciers (30%)	Werknemers (30%)	Partners (10%)	Stakeholders
7	Circulariteit en afval	4,4	4,3	3,8	4,6	4,2
2	Veiligheid van de medewerker	4,3	4,2	4,1	4,3	4,2
3	Gezondheid van de medewerker	4,3	4,2	4,3	3,9	4,2
4	Gezondheid van de consument	4,3	4,2	3,9	4,1	4,1
6	Energie en emissies	4,2	4,2	3,6	4,4	4,0
8	Biodiversiteit	4,1	4,1	3,8	4,0	4,0
12	Verantwoord inkopen	4,1	3,8	4,0	4,1	4,0
	Gemiddelde	4,0	4,0	3,8	4,1	4,0
13	Bedrijfsethiek	4,1	3,8	3,8	4,3	3,9
9	Water	4,1	3,8	3,7	3,9	3,9
11	Kwaliteit en innovatie	3,9	3,8	4,1	3,7	3,9
1	Sociaal werkgeverschap	3,9	3,9	3,6	3,9	3,8
5	Educatie en ontwikkeling	3,7	3,8	3,7	4,1	3,8
10	Lokale financiële impact	3,5	3,7	3,4	3,6	3,5

6.2 Per onderwerp

1 Sociaal werkgeverschap

Toelichtingen		Count of ID
3		6
Sociale Partners - We kunnen en mogen niemand uitsluiten van zoiets waardevols als de arbeidsmarkt. Werknemers - Het is belangrijk om diversiteit te hebben maar het moeten dan wel mensen zijn die het werk kunnen doen of het kunnen leren, als operator moet je wel technisch zijn - het is een mooi idee als het maar niet ten koste gaat van de werkdruk van de rest van het personeel. - Ieder medewerker van Maas, ongeacht zijn achtergrond hoort ook inclusiviteit in zijn vakkenis en werkwijze te krijgen tegelijkertijd met een baan. Maas moet meer doen aan hun personeel opleiden. - Slaagt alleen als ook de randvoorwaarden t.a.v. juiste begeleiding op en in orde zijn - Voor mensen die willen en voor gaan waarom niet		1 1 5 1 1 1 1 1
4		7
Klanten - goed streven - inclusie is een recht voor iedereen wat mij betreft - Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans geven. - tevreden medewerker zorgt ook voor een tevreden klant. Iedereen moet de mogelijkheid krijgen een bijdrage te leveren aan de maatschappij Kritische leveranciers - Dit is onderdeel van de Sucafina / Beyers Koffie DNA. Werknemers - MAAS heeft dit al, maar het mag nog meer exposure krijgen naar de maatschappij. - uit ervaring op DAF ehv is gebleken dat we daar succes mee kunnen behalen		4 1 1 1 1 1 2 1 1
5		18
Klanten - deze groep wordt steeds groter - Duurzame inzet van iedereen is belangrijk - inclusie zou bij elk bedrijf hoog aangeschreven moeten zijn - is onderdeel van het ESG programma en wij worden hierop door klanten getoetst. - Prestatieladder Sociaal Ondernemen (PSO) is een keurmerk wat wij hebben. Kritische leveranciers 20% van onze medewerkers hebben ook een afstand tot de arbeidsmarkt Sociale Partners - Inclusief werkgeverschap is onderscheidend en noodzakelijk - Niet alleen bij Partners of Leveranciers. Maar ook binnen de eigen organisatie van Maas Werknemers - Ben "links" georiënteerd ;-) - Geef iedereen een kans - Heb vaker met deze mensen gewerkt. Ze hebben vaak autistische verschijnselen. Deze mensen zijn zeer gestructureerd en dat hebben wij bij Maas hard nodig - iedereen behoort een kans te krijgen - Iedereen behoort gewoon de kans te krijgen om leuk en verantwoord werk te doen. - Kans krijgen om te groeien en mee te kunnen draaien in de maatschappij - Nederland is meer en meer een multiculturele samenleving met een brede diversiteit dus aandacht is een must - Ook diversiteit in de top van het bedrijf. - Uit alle onderzoeken blijkt dat de medewerker beter in zijn vel zit en beter presteert als de werkgever goed voor zijn personeel zorgt - Uitstekend !!		5 1 1 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
Grand Total		31

2 Veiligheid van de medewerker

Toelichtingen		Count of ID
3		6
Klanten		1
Veiligheid moet sowieso gegarandeerd zijn en altijd aandacht krijgen; is basis uitgangspunt geen speerpunt		1
Sociale Partners		1
iedereen wil werken in een veilige omgeving		1
Werknemers		4
De medewerker is in eerste instantie verantwoordelijk voor zijn eigen veiligheid.		1
Lijkt mij heel logisch		1
Veiligheid begint altijd met nadenken, elk denkproces begint met kennis. De veiligheid van de personeel is direkt afhankelijk van zijn opleiding/vakkennis.		1
Voor operators ligt er ook verantwoordelijkheid bij de klant/ locaties		1
4		1
Werknemers		1
Met de vergrijzing in het vooruitzicht is dit een belangrijk punt om de continuïteit te bevorderen.		1
5		16
Klanten		5
Alles moet gaan om veiligheid van de medewerkers, hier mogen geen kosten om gelaten worden		1
Extra aandacht zou niet nodig hoeven zijn; processen horen ingericht en geborgd te zijn op maximale veiligheid.		1
goed zijn voor de werknemer is van groot belang		1
Veiligheid alle risico zoveel als mogelijk voorkomen!		1
veiligheid staat voor alles		1
Kritische leveranciers		1
veiligheid altijd nummer 1 ook bij ons bedrijf		1
Sociale Partners		1
Icm sociaal werkgeverschap extra belangrijk		1
Werknemers		9
Dit is de standaard.		1
Een ongeval betekent ook ziekteverzuim, dus extra kosten		1
En meer betrokken zijn als iemand iets opgelopen heeft door zijn werk, wat nu niet gebeurd		1
gevoel van veiligheid bevordert uiteindelijke resultaat doelstelling MAAS		1
veiligheid boven alles , ongelukjes kosten het bedrijf geld financieel en werk blijft liggen hierdoor dus zakelijk slecht en voor de werknemer natuurlijk uiterst vervelend zacht gezegd		1
Veiligheid op de eerste plaats		1
Veiligheid zal altijd belangrijker blijven		1
vooral te hoge koffie automaten is voor het personeel niet goed. til en sleep werk sloop je lijf.		1
Wordt op dit moment helemaal geen rekening mee gehouden!		1
Grand Total		23

3 Gezondheid van de medewerker

Toelichtingen	Count of ID
2	1
Werknemers gezondheid heeft de medewerker zelf in de hand, met name in de privesituatie	1
3	5
Klanten ervaring is dat er hoge druk ligt op de operators bij verzuim, kostenreductie en ontbreken van voorraad Gezondheid moet sowieso gegarandeerd zijn en altijd aandacht krijgen; is basis uitgangspunt geen speerpunt	2
Sociale Partners Ook verantwoordelijkheid van medewerker zelf n	1
Werknemers Maar als werknemer dient men ook op de gezondheid te letten. Zeker belangrijk, maar de uren op werkvloer stellen weinig voor als de medewerker buiten kantoor om als hij/zij niet met zijn/haar gezondheid bezig is.	2
4	5
Klanten Duurzaam inzetbaarheid van een medewerker is erg belangrijk en zorgt voor continuïteit en werkgeluk	1
Werknemers fysiek word er te licht tegen aan gekeken wat betreft de werkzaamheden MAAS doet dat al, maar kan de werknemers nog meer bewust laten worden, dat beweging belangrijk is en blijft. Medewerker is zelf ook verantwoordelijk voor zijn of haar vitaliteit. Niet alleen fysiek maar ook zeker mentaal	4
5	25
Klanten Draag bij aan een prettige werksfeer een gezonde medewerker is een blijde medewerker die goed in zijn vel zit en dus goed zijn werk kan uitvoeren. Extra aandacht zou niet nodig hoeven zijn: processen horen in beginsel ingericht te zijn met minimale gezondheidsrisico's. Gezond en tevreden personeel draagt bij aan de kwaliteit van de dienstverlening. Vreemd om te vragen, altijd zijn dit soort dingen van groot belang Werkdruk is een belangrijk onderwerp door arbeidskrapte worden vaste krachten overbelast en dat is niet houdbaar op de lange termijn	6
Kritische leveranciers Hier proberen wij ook aan bij te dragen door gratis fruit/groente voorziening en een fietsplan	1
Werknemers Als medewerkers gezond zijn (zowel lichamelijk als geestelijk) ga je met plezier naar je werk. Dat de koffiemeubels e.d. zo worden gemaakt dat het werkbaar is in de praktijk bij de klant. Nu moet je vaak in allerlei bochten wringen om ergens bij te komen met als gevolg rugklachten. Dit is de standaard. Een vierdaagse werkweek invoeren, vijf jaar voor je pensioen, om de fysieke belasting minder te maken en meer rustmomenten in te kunnen bouwen. Er wordt op dit moment zelden nagekeken naar de oorzaken voor ziekteverzuim, en wanneer het nagekeken wordt worden er geen conclusies er van getrokken. Gezonde personeel zorgt voor stabielere werkproces en begint bij vakkennis en aandacht voor je werkomgeving. Gezond personeel bevordert resultaat en reduceerd kosten gezonde mensen zijn productiever en bevorderen de sfeer op de werkvloer Gezondheid goed = minder verzuim Het is van groot belang dat er rekening gehouden wordt met de gezondheid van medewerkers , zodat deze dan ook voor volle 100% hun werk met plezier kunnen blijven uitvoeren. Iets doen over sporten ik moet nu vaak handelingen doen die mijn lijf niet leuk vindt. ik ben vaste klant bij de fysio en chiropractor Lijkt mij heel belangrijk voor MAAS omdat ze hierdoor ziekte verzuim omlaag kunnen brengen en gemotiveerde mensen heeft. Ook belangrijk om straks (als de medewerker al wat op leeftijd is) de keuze te hebben om 4 ipv 5 dagen te gaan werken. Als het goed is heeft Maas dit nu geregeld vanaf 62 jaar (dacht ik) met 99% behoud van loon. dit mag best wat vroeger. sporten en niet zwaar dienen telen Wederom wordt hier bij Maas totaal geen rekening mee gehouden. Orthopedische klachten, traplopen, tillen in en uit de auto, missen van goede schoenen en werkomgeving(zoals chemische bedrijven) Werkdruk bij alle afdelingen eens goed onder de loep nemen zou verstandig zijn. Ziekte verzuim is te hoog/ te weinig reserve medewerkers Zowel lichamelijk als geestelijk	18
Grand Total	36

4 Gezondheid van de consument

Toelichtingen		Count of ID
2		1
Werknemers		1
Mensen hebben liever goedkoop dan gezond		1
3		8
Klanten		2
Gezondheid is grotendeels een eigenverantwoordelijkheid. Beleid van DAF is gezond beschikbaar stellen maar niet belerend zijn.		1
Producten zijn zonder HACCP bereiding. onderhoud van de apparatuur is een permanente focus waarbij afwerking van apparatuur belangrijk aspect		1
Sociale Partners		1
Ook verantwoordelijkheid van consument zelf		1
Werknemers		5
Aandacht hieraan geven is belangrijk, zodra eindgebruikers de aandacht gaan ervaren als betutteling werkt het avrechts. Daarbij moet er een gezonde balans zijn tussen commercieel aantrekkelijk en bijv. aanbod van gezonde producten		1
De consument is natuurlijk zelf verantwoordelijk voor zijn eigen gezondheid		1
Ligt ook een stuk verantwoording bij de gebruiker zelf. Oppassen voor schooljuffrouw gedrag		1
Wederom ligt de verantwoordelijkheid bij beide partijen lijkt mij.		1
Zeker belangrijk, maar heeft MAAS geen invloed op als de consument niet met zijn/haar gezondheid bezig is buiten deze momenten waar MAAS wél invloed op heeft om.		1
4		4
Klanten		2
Gezondheid en veiligheid moet sowieso gegarandeerd zijn en altijd aandacht krijgen; is basis uitgangspunt geen speerpunt. Aandacht voor gezondere producten of gezondere keuzes wel een speerpunt		1
O.a. het initiatief van havermelkmachines draagt hieraan bij.		1
Kritische leveranciers		1
niet ten koste van smaak, cola met nepsuiker of muslierepen in plaats van mars vind ik niks		1
Werknemers		1
nvt		1
5		11
Klanten		3
gezondheid eindgebruiker is van belang, want dit bevordert alles zowel prive leven als werkleven.		1
groot belang		1
vanzelfsprekendheid is hier troef		1
Kritische leveranciers		1
Men wordt steeds bewuster van wat ze eten. Goede voorlichting hierin is dan ook super belangrijk.		1
Werknemers		7
Als de consument zich goed voelt bij onze producten en de producten die we daarnaast aanbieden, dan is het aannemelijk dat die producten ook verkocht blijven worden en dat is goed voor iedereen die medewerker is bij Maas		1
Als je als bedrijf kunt bijdragen hierin dan werkt het als een inktvlek door in het bedrijfsleven, gezinnen etc.		1
Helpen van onze consumenten bij een gezonde strategie helpt ook MAAS		1
Het is goed om mensen meer gezondere producten aan te bieden.		1
In de horeca branche kan je de gezondheid van je klant allen maar waarborgen met een goede opleiding van je personeel. Daar heeft Maas nog heel veel aan te doen.		1
Variatie aan producten, wel blijven monitoren of het nodig is, bv de vegan versies, als er geen verbruik is is het onzin dat we het in het assortiment voeren, als ook de hygiëne van de machines blijven controleren zeker de machines met verse melk		1
Zoals ik het al bij de vorige vraag heb beschreven!		1
Grand Total		24

5 Educatie en ontwikkeling

Toelichtingen		Count of ID
1		1
Klanten		1
	Vind het samenvoegen van twee verschillende groepen medewerker in een vraag niet te beantwoorden.	1
2		1
Klanten		1
	schoenmaker blijf bij je leest en stel bijvoorbeeld een deel van de winst ter beschikking	1
3		3
Klanten		1
	Als onderdeel van ESG zeer belangrijk. Waar en hoe dit plaatsvindt is aan Maas	1
Sociale Partners		1
	dat is niet meer dan eerlijk.....toch?	1
Werknemers		1
	altijd ruimte voor verandering	1
4		6
Klanten		3
	I.v.m. schaarste van arbeidskrachten is met name de aandacht voor eigen medewerkers van belang om de continuïteit van de dienstverlening te kunnen borgen en de kwaliteitsbeleving te verhogen.	1
	Moet zeker wel gebeuren maar gaat niet boven alles	1
	voortgang	1
Werknemers		3
	Dit is altijd belangrijk. Niet in de laatste plaats voor ook een stukje motivatie.	1
	Huidige activiteiten zijn prima !	1
	nvt	1
5		12
Klanten		1
	impact maken op de plaats waar het product vandaan komt, versterkt het gevoel van gelijkheid en bijdragen aan de woon-en werkomstandigheden van de bevolking	1
Werknemers		11
	Alles is afhankelijk ervan.	1
	Als het gaat om de medewerkers in Nederland heel belangrijk want er wordt voor de medewerkers onder een bepaalde salarisschaal niets gedaan	1
	Eerst zorgen dat je Maas medewerkers zich goed kunnen ontwikkelen.	1
	Goede ontwikkeling voor iedereen is belangrijk. Vooral als je al 1-0 achterstaat. Waardering en een compliment is maar een kleine moeite en maakt mensen groot.	1
	Heel belangrijk. Nu weten mensen vaak niet eens hoe automaten werken en hierdoor ontstaan storingen waardoor de klant en MAAS problemen krijgen.	1
	Heel belangrijk0	1
	Het is voor iedereen een goed recht om zich te ontwikkelen als men dat wilt.	1
	Je kunt als bedrijf veel betekenen zodat deze mensen in hun land het ook weer kunnen doorgeven en komt de gemeenschap ten goede.	1
	Mogelijkheid tot volgen cursussen	1
	Ontwikkeling bij de basis helpt de gehele koffie keten	1
	Verdiend zich zelf terug en minder verloop, nu 25% oa door geen opleiding	1
Grand Total		23

6 Energie en emissies

Toelichtingen		Count of ID
3		3
Klanten		1
Neem ook de energie en emissie mee van productie, en aanverwante zaken mee van ontginnen grond, beheer, oogst, verwerking en logistiek.		1
Sociale Partners		1
ik wil graag dat mijn zoon ook nog even op deze aarde mag lopen.		1
Werknemers		1
We moeten mee		1
4		2
Klanten		1
Mede ook door alle regelgeving is het voor ons als klant ook belangrijk dat we kunnen aantonen dat we onze CO2 footprint in de totale keten verlagen.		1
Werknemers		1
Ketenverantwoordelijkheid in de MAAS markt, met in iedere schakel aandacht en actie voor schoon milieu verbetering.		1
5		8
Klanten		2
Requirements voor leveranciers worden steeds strengen; elektrische auto is straks het minimum.		1
we moeten blijven denken aan de volgende generatie en de huidige toekomst		1
Kritische leveranciers		1
Ook hier is geen keuze meer in, maar wordt ons straks opgelegd door de overheid. Dus zeker belangrijk hierin bij te dragen maar ook om straks te voldoen aan de wetgeving		1
Werknemers		5
duidelijk dat dit een must is voor de gehele wereld om hier aandacht voor te vragen		1
Hier horen we toch allemaal een steentje aan bij te dragen?		1
MAAS heeft reeds een voortrekkers rol en zal deze moeten blijven behouden.		1
We moeten meer duurzaam met diesel autos richting elektrisch		1
Zeer belangrijk voor de toekomst van onze planneet. Om deze wereld ook leefbaar te maken/houden voor onze kleinkinderen.		1
Grand Total		13

Toelichtingen		Count of ID
3		1
Klanten		1
	bij full operating een must, bij andere contractvormen moet er keuze zijn in gebruik van te recyden materialen.	1
4		2
Klanten		1
	Mede ook door alle regelgeving is het voor ons als klant ook belangrijk dat we kunnen aantonen dat we onze CO2 footprint in de totale keten verlagen. En spaarzaam omgaan met fossiele grondstoffen.	1
Werknemers		1
	Is MAAS mee bezig. Circulariteit en afvalscheiding moeten constant verbeterd worden over de jaren.	1
5		16
Klanten		4
	Afvoeren van koffieresidu om er nieuwe items van te kweken zijn voor ons een van de leukste speerpunten.	1
	Milieu, en afval derving is van belang voor de toekomst	1
	Wij doen daar volop aan mee maar het is lastig	1
	Wordt steeds belangrijker richting 2050. Ketensamenwerking hierin is echt een must.	1
Kritische leveranciers		1
	Ook wij bieden hierin mogelijkheden en staan open voor nieuwe ontwikkelingen	1
Werknemers		11
	Biologisch afbreekbare vuilniszakjes en zakken zou beter zijn. Nu moet ik alles apart weggooien en dat kost tijd.	1
	Er is geen weg terug alleen voorwaarts, aandacht voor circulariteit/ afval is voor nu en toekomst .	1
	Gebeurd nu veel te weinig, valt nog een hoop te winnen	1
	Kan beter, met name verpakkingen met veel plastic	1
	Laten we stoppen met die belachelijke verpakkingen met leveringen. Alle dozen gaan in dozen en kleinmateriaal wordt verpakt met grote hoeveelheden opblaasbaar plastic.	1
	Meer recylen can afval , wordt niet overal gedaan	1
	minder afval minder milieuvervuiling	1
	Wat we kunnen hergebruiken zeker doen!!!!	1
	Wederom is dat voor iedereen van toepassing?	1
	Wij genereren nu veel afval wat het milieu belast.	1
	Zie vorige vraag	1
Grand Total		19

8 Biodiversiteit

Toelichtingen		Count of ID
 3		1
 Klanten		1
	Is een voorwaarde om je UTC/ Forrest certificaat te behouden.	1
 4		2
 Klanten		1
	Mede ook door alle regelgeving is het voor ons als klant ook belangrijk dat we kunnen aantonen dat we onze CO2 footprint in de totale keten verlagen. En de impact op het milieu verlagen.	1
 Werknemers		1
	Heel belangrijk voor huidige en komende generaties.	1
 5		5
 Klanten		1
	koffie is een natuurproduct.. dat vraagt om duurzame keuzes	1
 Werknemers		4
	Dieren hebben ok recht op hun habitat, en als dat in evenwicht is draagt ook bj tot gehele natuur, planten en dieren en gezondheid van de mens.	1
	Geen aarde, is geen koffie en thee	1
	Herstel, Behoud en Bevordering heeft direct te maken met toekomst MAAS en haar resultaat	1
	Zonder biodiversiteit komen we er niet . Het een is net zo belangrijk als het ander. Zo kan de aarde zich weer herstellen.	1
Grand Total		8

9 Water

Toelichtingen		Count of ID
3		3
Klanten - Water is toch een voorwaarde vanuit de klant, wat heeft Maas hier als leverancier voor rol? Werknemers - Weet ik niet - Zijn toch vaak afhankelijk van de klant		1 1 2 1 1
4		2
Klanten - Mede ook door alle regelgeving is het voor ons als klant ook belangrijk dat we kunnen aantonen dat we onze CO2 footprint in de totale keten verlagen. En duurzaam omgaan met natuurlijke bronnen, zoals water. Werknemers - Waterspilling moet minder. Kwaliteit water moet blijven. Dat zijn bijvoorbeeld onderwerpen waar MAAS aandacht aan kan geven.		1 1 1 1
5		8
Klanten - koffie is een natuurproduct.. dat vraagt om duurzame keuzes - niet alles is oneindig beschikbaar - Water is van levensbelang van mens en dier. Werknemers - Daar zijn we allemaal verantwoordelijk voor. - Schoon drinkwater voor iedereen. Mens en dier. En geen verspilling. Vast een utopie maar proberen om er dicht bij te komen - Van levensbelang voor een ieder dus extra aandacht is een must - waterzuivering wordt steeds duurder en goed drinkwater steeds schaarser, moet je zuinig en bewust mee omgaan ook met de vervuiling van water. - We verbruiken nu erg veel water.		3 1 1 1 5 1 1 1 1 1
Grand Total		13

10 Lokale financiële impact

Toelichtingen	Count of ID
2	2
Klanten - stel geld beschikbaar en laat specialisten hiermee bezig zijn Werknemers - Zorg eerst dat bij Maas het financiële impact in orde is!	1 1 1
3	4
Klanten - Als afnemer van de lokale leverancier maak je een financiële impact, het keurmerk zegt een fair price. Gaat de klant/ gebruiker daar meer voor betalen? Sociale Partners - ik ben een groot voorstander van fair chain koffie, het is goed om hier tijd en aandacht aan te besteden Werknemers - Belangrijk, maar niet belangrijker dan het verschaffen van werkgelegenheden in Nederland zelf. - Heel nobel streven	1 1 1 2 1 1
4	3
Klanten - iets betekenen voor de medemens is altijd een goed streven Werknemers - het zijn zware tijden . zeker ook voor degene in het lager loon aspect - MAAS heeft deze akties al. Scholing bijdrage aan leveren.	1 1 2 1 1
5	9
Klanten - Het belangrijk dat de mensen zich daar ontwikkelen zodat hun levensstandaard beter wordt Kritische leveranciers - Dit is onderdeel van de Sucafina / Beyers Koffie DNA. - in alle landen waar Maas koffie inkoopt zou dit een speerpunt moeten zijn. Dit betreft ook landen waar maas via een tussenpersoon inkoopt. Werknemers - didelijk daar profiteren heel veel mensen van en belangrijk zelfvoorzienend zijn en onafhankelijk. - Ik vind het een zeer mooi gebaar. - Investeren voor nu en toekomst MAAS - Maar het is ook belangrijk om de mensen hier financieel te ondersteunen. 10 jaar lang geen verhoging is echt schandalig. - Waarom zouden alleen wij in het westen het goed mogen hebben - Zo wordt iedereen er beter van	1 1 2 1 1 6 1 1 1 1 1
Grand Total	18

11 Kwaliteit en innovatie

Toelichtingen	Count of ID
2	1
Werknemers Als dat betekent dat er ook meer in de werknemer geïnvesteerd wordt, want dat zie ik in dit hele verhaal niet terug.	1
3	2
Kritische leveranciers mbt machines en verpakkingen; erg belangrijk om deze te verduurzamen en hiermee negatieve impact op milieu te verlagen. Werknemers Stoppen met alleen maar groter worden en dus meer impact op de natuur. Beter is het om de kwaliteit te waarborgen. Zowel van Apparatuur en mensen.	1 1
4	4
Klanten blijven innoveren is van belang, stil staan is achteruit gaan. Kwaliteit waarborgen tegen de beste prijs Kritische leveranciers Dit is je bestaansrecht, ontwikkelen met de tijd mee en kwaliteit verbeteren Werknemers Het zal een voorwaarde zijn, om marktpositie behoud te waarborgen.	2 1 1 1 1 1
5	8
Klanten we leven samen in één wereld Sociale Partners Innoveren betekent geld vrijmaken voor nieuwe (technologische) ontwikkelingen. Kies een onderwerp en maak er een project van. Werknemers Aandacht aan kwaliteit is hard nodig bij Maas. Tegenwoordig is de algemene kwaliteit van onze producten gedaald door implementatie van innovatieve technologieën van twijfelachtige kwaliteit. Wat mooi er uit ziet is niet altijd het beste en goedkoop is altijd aan het einde duurkoop. Er moet meer aandacht aan de kwaliteit van onze producten gegeven worden. Anders verliezen we onze concurrentiepositie Je komt er niet onderuit, met de tijd meegaan Kwaliteit en innovatie helpt MAAS een slag voor te blijven (concurrentie) Vooruit blijven lopen, concurrentie voor blijven We moeten innoveren en kwalitatief de beste zijn om concurrenten voor te blijven	1 1 1 6 1 1 1 1 1 1
Grand Total	15

12 Verantwoord inkopen

Toelichtingen		Count of ID
5		7
 Kritische leveranciers		2
Samenhangend met je Co2 reductie wordt dit een steeds belangrijker punt om in te investeren. Samenwerking met de juiste leveranciers		1
Uitermate belangrijk! Maas is een belangrijke speler op de Nederlandse markt en heeft hiermee een voorbeeldfunctie en marktbepalende rol mbt verantwoord inkopen.		1
 Werknemers		5
Bedrijfsethiek dient ten alle tijden hoog in vandel te staan , veilige werkplek voor een ieder en correcte uitstraling markt.		1
Dit soort criminaliteit zal de komende jaren alleen nog maar toenemen. Aktie voor MAAS dus om zich hiertegen te blijven beveiligen.		1
Gebeurd nu niet, er is geen preventieve controle, alleen wanneer het te laat is wordt er ingegrepen		1
Het gebeurt nu te vaak als mensen hun mond open doen dat zij dan als vervelend personeel worden gezien en aangepakt worden. Heb het idee dat dit bij de hogere hand niet bekend is.		1
Het leven draait om de mens in zijn totaliteit. Welzijn is belangrijker dan winst en snelheid.		1
Grand Total		7

13 Bedrijfsethiek

Toelichtingen	Count of ID
3	2
Werknemers Hierdoor krijg je minder waste en minder derving Moet passen in onze strategie naar eind gebruiker	2 1 1
4	3
Klanten Ik ga ervanuit dat Maas hieraan voldoet, zowel nu als in de toekomst. vanzelfsprekendheid is hier ook troef	2 1 1
Werknemers Verantwoord inkopen is en blijft een belangrijk onderdeel van CSR/MVO ondernemen.	1 1
5	1
Sociale Partners in een wereld waar eerlijkheid wordt gezien als iets vervelends is het tijd dat bedrijven opstaan	1 1
Grand Total	6

Andere belangrijke onderwerpen

Toelichtingen	Count of ID
Klanten	8
De genoemde onderwerpen zijn goed.	1
Geen aanvulling(en)	1
kwaliteit machines en of dit goed werkbaar is voor de klant	1
Meer betrokkenheid van de account managers naar de operators toe, vaak weten de operators niet eens dat de accountmanagers hun collega's zijn als deze op locatie komt.	1
nee	1
nvt	1
SDG's neemt MAAS ook mee	1
SUP-wetgeving. Het verminderen van beker gebruik.	1
Kritische leveranciers	4
Nee, is compleet zo.	1
niet dat ik zo weet	1
Voorafgaande vragen waren een goede samenvatting	1
Werken aan transparantie, leefbaar inkomen en biodiversiteit(behoud) bij de boeren waar het koffie van inkoop. Direct en indirect.	1
Werknemers	22
Aan hun personeel meer waardering.	1
beter communicatie tussen de werkvloer en kantoor beter materiaal voor op de werkvloer	1
cao afsluiten,de laatste is van 2013!!!	1
De lonen wat meer met de inflatie laten meestijgen. Zou hou je de goeie mensen beter aan boord en is het makkelijker om nieuwe te vinden.	1
Een impactgebied is bijvoorbeeld het autogebruik en de afstanden die afgelegd worden in priveauto's door medewerkers	1
gelijke waardering mannen / vrouwen Wij hebben een voorbeeldfunctie dus alle genoemde onderwerpen zijn belangrijk.	1
Laten we eens alle neusjes de zelfde kant op laten gaan. Heb graag meer ontmoetingen en gesprekken met alle medewerkers van top tot operator. En laten we mensen die een afstand van de arbeidsmarkt markt hebben helpen en inzetten voor MAAS. Ik ben voor!!!!!! Heel voor!!!!	1
Meer nadruk op recycle cyclus machine park	1
Mensen met kinderen beter behandelen wat betreft vakantie. Nu zijn deze mensen slechter af dan de mensen zonder kinderen.	1
Mondelinge afspraken die gemaakt worden door het management ook nakomen en op papier zetten. Bereikbaarheid/communicatie van management (regiomanager) verbeteren	1
nee	3
niet alleen dingen zeggen maar ook doen,	1
Niet dat ik weet.	1
Onze medewerkers welke binnen werken eens een keer laten zien hoe het buiten werkt.	1
Ook blijven kijken naar inkoop, bv de afwasborstels zijn nu van zeer goedkope kwaliteit, zijn na 1 keer gebruiken al versleten, geld besparen is goed maar wel op de juiste manier, als ook de zwarte vuilniszakken, zijn nu zo dun dat je er doorheen kunt kijken, niet stevig genoeg voor koffiedrap	1
Schiet me niet iets te binnen	1
Scholing aan eigen medewerkers	1
Vooraf goed zorgen voor de huidige medewerkers, maar ook voor de nieuwe medewerkers; dat die goed begeleid worden zodat alle uitvoeringen ook goed voortgezet kunnen worden.	1
Weet niet.	1
Zorg dat de basis goed is in een bedrijf en ga dan pas zweven naar de buitenwereld.	1
Grand Total	34

Tips, ideeën of verbeterpunten

Toelichtingen	Count of ID
Klanten	6
Focus op duurzaamheid is #1	1
minder onderscheid in persoonlijkheid en functie. wees herkenbaar voor elkaar.	1
nee	1
Nee, betreft al veel belangrijke aandachtspunten	1
nvt	1
verpakkingsmateriaal retour nemen, koffieresten retour nemen en recyclen. Elektrische bedrijfswagen voor CO2 reductie. groter reservoir in automaat zodat Maas nog maar 3x per week hoeft te vullen ipv dagelijks. Zeker als bekers op 1 januari niet meer uit automaat komen.	1
Kritische leveranciers	4
Compleet	1
neen	1
Samenwerken met duurzame koffie traders en andere partijen die lange termijn relaties onderhouden met boeren in origines en daar werken aan positieve impact.	1
Zou met name de druk opvoeren bij je leveranciers:)	1
Sociale Partners	2
ja daar gaan we samen mee aan de gang	1
Met haar partner o.a. Teamwerk een csr propositie ontwikkelen en breder in de markt zetten icm opleiding etc	1
Werknemers	23
beter te communiceren.	1
bij andere bedrijven kijken en met de tijd mee gaan	1
Door goed op duurzaamheid en milieu blijven te investeren kan MAAS haar impact verder vergroten .	1
Een fietsenplan zou medewerkers misschien meer stimuleren om op de fiets naar het werk te gaan.	1
Er bestaan koffie bekers gemaakt van koffiedik. De TU gaat koffiebekers recyclen. Biologisch afbreekbare zakken. Geen plastic meer om de theedozen	1
Frequenter exposure op social media exposure.	1
Ga eens met onze medewerkers in gesprek (1 op 1).	1
Hogere bedrijfszekerheid van de machines.	1
Hopelijk heeft dit onderzoek alleen maar positieve gevolgen voor Maas. Verbeter de wereld, begin bij jezelf!	1
kleine verpakkingen suiker ,melk enz naar grote dispensers overbrengen zodat er minder afval en verpakking overblijft	1
Luister meer naar de mensen in het veld, dan krijg je de impact waar Maas voor wil gaan staan!	1
meer menselijke maat en empathie in de bedrijfsvoering	1
nee	3
Nee.	1
Niet gaan voor kwantiteit maar voor kwaliteit!!	1
Op dit moment niet.	1
Producten (koffie, melk ,cacao verpakken en leveren in biologisch afbreekbare verpakkingen. Op rolcontainers leveren met vast bakken/vakken waardoor er geen om dozen meer nodig zijn	1
Tevredenheid onderzoek mbt gehoord worden ,dat er vele zaken blijven liggen. En dat er alleen belangrijke zaken gedaan worden die door directie gemaakt worden. Bv fietsplan voor werknemers. Al jaren over bezig. Haal de mensen uit de auto. Dan ben je pas groen bezig. En meer van die zaken waar niet naar word	1
Verbeter de wereld , begin bij jezelf - direct overgaan op reusable cups op HK, elektrische oplaad punten uitbreiden op HK en depots.	1
Voor de rest vindt ik Maas een prima en fijne werkgever waar je door je regiomanager gehoord en waar mogelijk geholpen wordt.	1
Zorgen dat mensen op de vloer op de hoogte zijn van de mogelijkheden en afspraken zodat ze ook actief daarin kunnen helpen/ werk uitvoeren	1
Grand Total	35