

MAAS

Social Handprint

2021

Deze Social Handprint rapportage toont de bijdrage aan de SDG's van interne projecten van MAAS en van de gezamenlijke waarde van een aantal samenwerkingspartners van MAAS over het jaar 2021. Dit document is een update van de rapportage over 2020.

Deze rapportage bevat afbeeldingen van interactieve weergaven. De bijbehorende webbased weergaven zijn te raadplegen via de bijgevoegde QRcodes / links. Zie pagina 8 voor meer toelichting over de methodiek en werkwijze.

Social Handprint MAAS

interne projecten 2021

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van interne projecten van MAAS aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven.

Indicatie impactwaarde 2021

€5.160.000

de impactwaarde in 2020 was €4.300.000
(prijsniveau 2021)

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



De meest duurzame vendingspeler met de lekkerste koffie en thee.

"MAAS maakt maximale IMPACT op duurzaamheid. Wij gaan verder waar anderen stoppen! Bij MAAS maken we koffiedrinken pas echt duurzaam. Binnen ons IMPACT duurzaamheidsbeleid hebben wij drie thema's:

IMPACT@ORIGIN Wij willen een positieve IMPACT maken op de waardeketen met ons eigen duurzaamheidsprogramma IMPACT@ORIGIN. De kern van dit programma is het permanent verplaatsen van elementen uit de waardeketen van West-Europa naar de landen van oorsprong. Wij creëren economische waarde door lokaal te investeren en te zorgen dat de kwaliteit van leven van lokale gemeenschappen sterk verbetert.

IMPACT@SOCIAL Wij zetten ons actief in voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij kijken verder dan de verplichte uitdraag bij social return en hebben speciaal voor jongeren met een afstand tot arbeidsmarkt extra programma's opgezet. Zo draagt het drinken van een kop koffie automatisch bij aan het verschaffen van meer en betere kansen voor jongeren.

IMPACT@FOOTPRINT Wij willen IMPACT maken door onze ecologische footprint te minimaliseren. Dit doen wij op het gebied van onze machines, afval, water en transport. Bij MAAS werken wij er continu aan om een duurzame IMPACT te creëren op het gebied van circulariteit en streven we ernaar om al onze producten in een continue cyclus te brengen."



Sustainable Development Goals

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee MAAS in 2021 bijdroeg aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren.

	indicator	2021	eenheid	verschil t.o.v. 2020
	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	2	aantal doorverwijzingen	-50%
	- levensmiddelen uitdelen	25.621	aantal consumenteneenheden	+187%
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	549	aantal bereikte personen	geen data in 2020
	- doorverwijzen naar professionele hulp	8	aantal personen	geen data in 2020
	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	796	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+29%
	- informeren over gendergelijkheid en seksuele oriëntatie	549	aantal bereikte personen	geen data in 2020
	- schoon drinkwater aanbieden	45.264	aantal m3	+69%
	- duurzame energie inkopen	798.948	aantal kWh	+34%
	- investeren in projecten voor duurzame energie (buiten eigen opwekcapaciteit)	162.985	financiële waarde van investering	+4%
	- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	51.711	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid	+73%
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	11.760	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+183%
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	264.000	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren	+0%

	indicator	2021	eenheid	verschil t.o.v. 2020
 12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	- afvalinzameling	261.524	aantal kg	-38%
	- upcycling textiel	135	aantal kg	+125%
	- voorlichting geven over duurzame consumptie	2.685	aantal bereikte personen	-36%
	- biologische landbouw/productie	37.214	aantal consumenteneenheden	-4%
	- repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik	1.634	aantal reparaties	+81%
 13 KLIMAATACTIE	- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	2.685	aantal bereikte personen	+348%
 14 LEVEN IN HET WATER	- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	2.685	aantal bereikte personen	geen data in 2020
 15 LEVEN OP HET LAND	- bomen planten	2.500	aantal bomen (totaal over alle jaren)	geen data in 2020
	- informeren over biodiversiteit	2.865	aantal bereikte personen	geen data in 2020
 16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	- buurtbemiddeling	6	aantal bemiddelde conflicten	+100%
 17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	33	aantal partijen	+57%

Om inzicht te geven in de maatschappelijke bijdrage aan de SDG's die indirect door MAAS wordt geleverd via de ketenpartners van MAAS, heeft een aantal van hen de Social Handprint methodiek doorlopen. Bijgevoegde QRcodes linken naar de desbetreffende webpagina's.

Organisaties met een * hebben alleen het basismodel ingevuld, waardoor hun gegevens niet zijn meegenomen in de cluster Social Handprint.

Social Handprint MAAS

samenwerkingspartners 2021

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van de samenwerkingspartners van MAAS aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina's tonen de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2021

€54.610.000

de impactwaarde in 2020 was €24.470.000
(prijsniveau 2021)

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



Deelnemende samenwerkingspartners MAAS



Tas met een boodschap



Cup2Paper*



Heilige Boontjes



MADE BLUE foundation



Coffee Based*



Teamwerk Participatiediensten



Koffielust



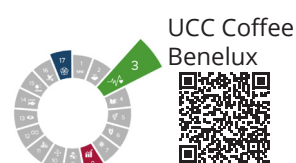
Stack-it



Paardekooper



Pure Africa Coffee



UCC Coffee Benelux



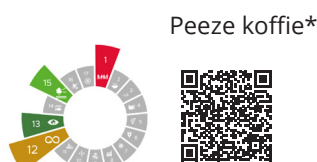
Schijvens Confectiefabriek



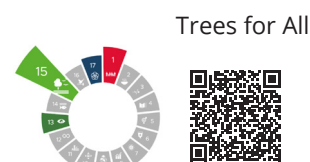
Circulair koffie branden



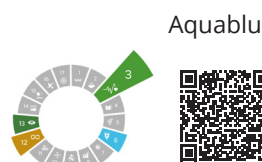
Voedselbank Eindhoven



Peeze koffie*



Trees for All



Aquablu



Tiktak/Segafredo

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee partners van MAAS in 2021 bijdroegen aan de SDG's op basis van selectie uit de MAEX-lijst van indicatoren.

	indicator	2021	eenheid	verschil t.o.v. 2020
1 GEEN ARMOEDE 	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	90	aantal doorverwijzingen	+50%
	- mensen financieel bewuster maken	4 27	aantal personen	+800%
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	3.010	aantal personen	geen data in 2020
	- Intensieve begeleiding bij schuldhulpverlening	7	aantal personen/ gezinnen geholpen	geen data in 2020
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	500	aantal reizen	geen data in 2020
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	50	aantal kledingstukken	+0%
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	1.000	aantal producten	geen data in 2020
2 GEEN HONGER 	- levensmiddelen uitdelen	808.650	aantal consumenteneenheden	+1%
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	- sportactiviteiten organiseren	5.850	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+1.571%
	- voorlichting geven over alcoholgebruik	10	aantal bereikte personen	geen data in 2020
	- voorlichting geven over (soft)drugsgebruik	15	aantal bereikte personen	geen data in 2020
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	1.055	aantal bereikte personen	+3%
	- trainingen geven over een gezonde levensstijl - algemeen	10.275	aantal bereikte personen	+4.010%
	- informele zorg bieden	75	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+275%
	- mentale zorg bieden	558	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+40%
	- zinvolle werkervaringsplek bieden (niet gericht op arbeidsmarkt)	420.850	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+947%
	- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	250	aantal personen x gemiddeld aantal contacten	+400%
	- doorverwijzen naar professionele hulp	205	aantal personen	+24%
4 KWALITEITS ONDERWIJS 	- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	20	Aantal diploma's uitgereikt	+100%
	- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	2.005	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+34%

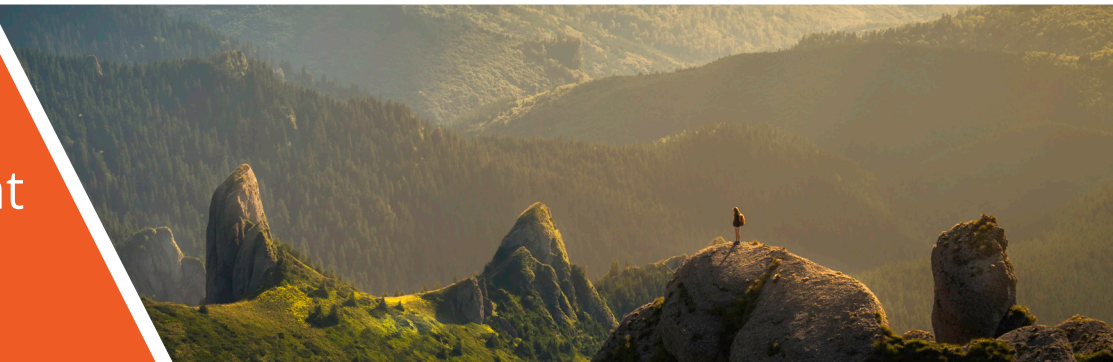
	indicator	2021	eenheid	verschil t.o.v. 2020
	- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	750	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+15%
	- studiebeurzen aanbieden	1	financiële waarde van het totaal aantal beurzen	geen data in 2020
	- extra lesmateriaal bieden	5.001	financiële waarde van het lesmateriaal	+900%
	- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	1.030	aantal bereikte personen	+29%
6 SCHON WAT EN SANITAIR	- schoon drinkwater aanbieden	45.001	aantal m3	+3%
7 BETAALBAAR EN DUURZAME ENERGIE	- duurzame energie opwekken	179.430	aantal kWh	-86%
	- energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	801	aantal huishoudens	-86%
	- duurzame energie inkopen	150.000	aantal kWh	-25%
	- investeren in projecten voor duurzame energie (buiten eigen opwekcapaciteit)	1	financiële waarde van investering	geen data in 2020
8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI	- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	496.401	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid	+51%
	- dagbesteding met het oog op (re)ïntegratie op de arbeidsmarkt	119.340	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+111.433%
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	160.776	aantal personen x gemiddeld aantal uren	+95%
9 INDUSTRIE INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR	- ruimtes delen	7.300	aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen	+0%
	- mobiliteit faciliteren	1.500.000	aantal personen x aantal km per persoon	-66%
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN	- taalles bieden	100	aantal personen x gemiddeld aantal uren	geen data in 2020
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	435.050	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren	+51%
11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN	- culturele activiteiten organiseren	1.200	aantal bereikte personen	+2.900%
	- buurt evenementen organiseren	10	aantal bereikte personen	geen data in 2020
	- fysieke locatie waar mensen elkaar kunnen ontmoeten	1.100	aantal m2	+120%
	- discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren	200	aantal bereikte personen	geen data in 2020
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE	- afvalinzameling	30.021	aantal kg	-65%
	- hergebruik kleding	200.300	aantal kg	+100%
	- upcycling textiel	300.300	aantal kg	+50%
	- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	23.721	aantal kg	-72%

	indicator	2021	eenheid	verschil t.o.v. 2020
	- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	2.250.016	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten	+12%
	- voorlichting geven over duurzame consumptie	509.300	aantal bereikte personen	+131%
	- biologische landbouw/productie	15.001	aantal consumenteneenheden	+0%
	- voedselverspilling voorkomen	1.001.000	aantal geredde producten	+0%
13 KLIMAATACTIE	- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	900	aantal bereikte personen	-2%
14 LEVEN IN HET WATER	- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	800	aantal bereikte personen	+0%
15 LEVEN OP HET LAND	- bomen planten	1.000.000	aantal bomen (totaal over alle jaren)	geen data in 2020
16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN	- risicogroepen opvangen	900	aantal personen x gemiddeld aantal dagen	geen data in 2020
	- juridisch advies	88	aantal mensen geholpen	+10%
	- buurtbemiddeling	75	aantal bemiddelde conflicten	+0%
17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN	- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	996	aantal partijen	+230%

MAAS

Social Handprint

2021



Over de methode

MAEX helpt maatschappelijke organisaties impact maken, meten en managen. De Social Handprint is een eenvoudige en toegankelijke methodiek die de positieve bijdrage van een organisatie aan de 17 Sustainable Development Goals inzichtelijk maakt.

Organisaties kunnen per SDG aangeven middels welke (vooraf bepaalde) activiteiten zij bijdragen aan het behalen van dit doel. Daarbij kunnen zij kwantificeren hoeveel het afgelopen jaar is bijgedragen en wat de prognose is voor het huidige kalenderjaar. Voortgang in de tijd kan worden gemonitord. De reikwijdte van de afzonderlijke SDG's in de visualisatie toont de relatieve maatschappelijke waarde ten opzichte van de andere SDG's.

Niet alleen toont de methodiek deze informatie in een interactieve visualisatie, ook kan deze de totale gegenereerde maatschappelijke waarde uitdrukken in euro's. Dit kan worden gedaan doordat aan iedere activiteit een waarde is gekoppeld, op basis van externe MKBA's, wetenschappelijk onderzoek, maatschappelijke prijslijsten, etc. Omdat de methodiek generiek is, is de berekende waarde nadrukkelijk indicatief. De daadwerkelijke waarde van een specifieke casus kan afwijken.

In vergelijkingen met eerder jaren maakt de Social Handprint gebruik van het meest recente prijsniveau. Dat betekent dat de getallen zijn gecorrigeerd voor inflatie en gebruik maken van de meest recente waarderingen.

De Social Handprint richt zich primair op het inzichtelijk maken van de waarde van maatschappelijke initiatieven: van kleine bewonersorganisaties tot sociale ondernemingen. Voor bedrijven, overheden en fondsen kunnen cluster Social Handprints worden gemaakt, die inzicht geven in de gezamenlijke waarde van een selectie initiatieven.

Werkwijze

Voor dit traject is een tweeledige aanpak gekozen. Allereerst is in samenwerking met MAAS een aantal geselecteerde partners uitgenodigd zich zichtbaar te maken op MAEX. De hiermee verkregen gegevens worden gebruikt om inzichtelijk te maken welke maatschappelijke waarde MAAS mede mogelijk maakt. Daarbij biedt MAAS de aangemelde partijen tevens de mogelijkheid gebruik te maken van aanvullende MAEX diensten (zoals het MAEX Impuls fonds).

Daarnaast draagt MAAS ook met een aantal eigen projecten bij aan het behalen van de werelddoelen. Om dit inzichtelijk te maken zijn deze projecten gezamenlijk ingevoerd in de Social Handprint van MAAS.

Beide Social Handprints zijn in dit document afzonderlijk getoond.

Gebruik

De cluster Social Handprint biedt inzicht in de 'positieve handdruk', het sociale, ecologische en economische effect van een organisatie op de samenleving, en de ontwikkeling hiervan. Dit inzicht kan gebruikt worden om de impact van de organisatie te managen, door actief te sturen op duurzame doelen.

Daarnaast kan de visualisatie worden gebruikt voor marketing- en communicatiedoeleinden en bij verantwoording naar diverse stakeholdergroepen.